

Journées Investisseurs de Bureau Veritas

Vers l'amélioration du profil de croissance, de la résilience et de la profitabilité de Bureau Veritas

Londres, le 5 octobre 2015 – Bureau Veritas organise les 6 et 7 octobre 2015, une rencontre avec les investisseurs et les analystes financiers, au cours de laquelle Didier Michaud-Daniel, Directeur Général, Sami Badarani, Directeur Financier, Philippe Lanternier, Vice-président exécutif en charge du Corporate Development, ainsi que l'équipe dirigeante, présenteront le marché et la stratégie de Bureau Veritas, ainsi que des initiatives clés pour améliorer son profil de croissance, sa résilience et sa profitabilité.

Didier Michaud-Daniel, Directeur Général, a commenté :

« Le marché du Test, de l'Inspection et de la Certification (TIC) est estimé à 200 milliards d'euros, et offre de nombreuses opportunités pour notre expansion. Dans ce vaste marché, nous avons décidé de lancer des initiatives de croissance ciblées, qui devraient progressivement monter en puissance au cours des trois prochaines années. A moyen-long terme, le Groupe a pour ambition de générer une croissance de son chiffre d'affaires de 8 à 10 % par an, dont 5 à 7% de croissance organique et de réaliser des acquisitions ciblées sur des marchés prometteurs. Bureau Veritas devrait également continuer d'améliorer sa marge opérationnelle et de dégager des cash flows libres élevés.

Malgré l'environnement économique instable, nous avons confiance dans notre capacité d'améliorer le profil de croissance et la résilience de Bureau Veritas à moyen-long terme, en confortant notre forte présence et nos positions de leader sur nos marchés, et en mobilisant nos équipes d'experts de haut niveau.»

Afin d'améliorer son profil de croissance, de résilience et de profitabilité, Bureau Veritas a élaboré sa stratégie autour de cinq piliers :

1. **Accroître la couverture du marché grâce aux initiatives de croissance clés**

Le Groupe va se renforcer sur ses marchés traditionnels en y proposant une offre de services élargie. Pour ce faire, Bureau Veritas a identifié plusieurs initiatives et plus particulièrement : les Services OPEX (réalisés pendant la phase d'exploitation) pour certains marchés (Pétrole & Gaz, Power & Utilities, Chimie), les Segments adjacents (Distribution & Industrie Minière), les contrats globaux de Certification et Marine & Offshore.

Bureau Veritas prévoit également d'accroître son exposition aux secteurs liés aux dépenses de consommation, à travers quatre initiatives supplémentaires portant sur les segments : Bâtiments & Infrastructures, Agroalimentaire, Automobile et Smartworld (univers connecté).

2. **Renforcer nos liens avec les multinationales pour devenir leur partenaire privilégié, dans la facilitation et la sécurisation de leurs transactions et opérations**

Bureau Veritas se dirige vers des solutions encore plus intégrées et globales (combinant inspection, audits, tests, gestion des données), avec des services à plus fort contenu numérique et l'accélération de la mise en œuvre de sa stratégie de gestion des grands comptes lancée l'an dernier.

3. Poursuivre le déploiement d'un modèle opérationnel efficient pour gagner en productivité et en flexibilité

Le Groupe poursuit le développement de ses initiatives internes comme Excellence@BV et va renforcer la digitalisation de son offre. Tous ces projets bénéficieront de la forte implication des équipes, avec le soutien de la politique Ressources Humaines et de la stratégie RSE du Groupe.

4. Equilibrer la présence géographique sur trois régions du monde (Europe / Moyen-Orient / Afrique, Amériques, Asie / Pacifique)

Bureau Veritas va tirer parti des moteurs de croissance propres à chaque zone géographique clé :

- l'Europe, qui constitue la référence en matière de production de normes et de réglementations en matière de qualité, santé, sécurité et environnement ;
- les États-Unis, aux perspectives économiques favorables, où sont implantés les sièges mondiaux de nombreuses entreprises du classement Fortune 500 ;
- la Chine, avec l'ouverture du marché domestique du TIC.

Le Groupe continuera d'étendre et de consolider ses positions dans les marchés émergents, notamment en Afrique et en Asie.

5. Continuer de jouer un rôle actif dans la consolidation du marché du TIC

Sur la base de son modèle associant croissance interne et externe, le Groupe poursuivra ses acquisitions de petites et moyennes entreprises sur certains marchés et pays ciblés.

--

A l'occasion des Journées Investisseurs, le Groupe va illustrer sa stratégie d'accélération de la croissance en présentant huit de ses initiatives, ses ambitions sur deux pays clés, les États-Unis et la Chine, et en expliquant les quatre principaux leviers identifiés pour soutenir le déploiement de ces initiatives : les Ressources Humaines, la Gestion des grands comptes, Excellence@BV et le Digital.

Ces huit initiatives de croissance clés concernent environ 60 % du portefeuille actuel (chiffre d'affaires du Groupe) et devraient générer 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires supplémentaires en 2020, équitablement répartis entre croissance interne et croissance externe :

1. Bâtiments & Infrastructures (~12 % du portefeuille actuel)

Le Groupe bénéficiera de sa position de leader mondial sur ce grand marché en plein essor. Il poursuivra le développement de ses activités dans les pays émergents, où l'urbanisation engendre des besoins croissants d'infrastructures et de moyens de transport. Le renforcement des réglementations devrait également ouvrir de nombreuses perspectives dans les services relatifs au TIC. Le Groupe continuera à élaborer des solutions innovantes et à développer ses services OPEX aussi bien dans les pays matures qu'émergents. D'ici à 2020, le Groupe a pour ambition une progression d'environ 540 millions d'euros du chiffre d'affaires grâce à ces activités.

2. Services OPEX sur certains marchés : Pétrole & Gaz, Power & Utilities, Chimie (~12 %)

Bureau Veritas prévoit d'accroître sa part de marché dans les services réalisés en phase d'exploitation pour les secteurs Pétrole & Gaz, Power & Utilities et Chimie. Le Groupe a retenu ces trois marchés en raison de leurs caractéristiques communes : une forte fragmentation, un potentiel d'externalisation, avec l'opportunité d'y construire des business modèles récurrents. Le Groupe s'appuiera sur son excellente réputation et son expertise, en particulier dans les services déployés en phase d'investissement (CAPEX) et portant sur les produits. L'ambition est d'accroître le chiffre d'affaires des activités OPEX d'environ 500 millions d'euros d'ici à 2020.

3. Segments adjacents - Distribution & Industrie minière (~22 %)

La plupart des clients de la Distribution et de l'Industrie minière font appel à Bureau Veritas pour un seul type de service. Le Groupe a identifié d'importantes perspectives de « ventes croisées » en proposant à ses clients sa gamme complète de services liés aux actifs et aux produits, par le biais de la gestion des grands comptes. Le Groupe va se diversifier dans des activités récurrentes et se positionner en tant que prestataire unique de référence, avec pour ambition de générer un chiffre d'affaires supplémentaire d'environ 400 millions d'euros d'ici à 2020.

4. Agroalimentaire (~3 %)

Le marché du TIC pour l'agroalimentaire devrait enregistrer une très forte croissance, favorisée par l'augmentation de la population, par la mondialisation de la chaîne logistique alimentaire et par une réglementation plus stricte, couplées à une attente grandissante de qualité chez les consommateurs. Le Groupe est déjà présent sur toute la chaîne d'approvisionnement et occupe des positions de premier plan sur certains segments du marché. Il dispose en outre d'un réseau mondial et d'accréditations internationales. Le Groupe vise une expansion de sa présence géographique, tout en élargissant son offre de services. Bureau Veritas a pour ambition de devenir un acteur de référence dans le secteur et d'y accroître son chiffre d'affaires d'environ 180 millions d'euros d'ici à 2020 (soit une progression de 120% sur 5 ans).

5. Automobile (~2 %)

Le marché de l'automobile fait face à des tendances de fond majeures : le déplacement de la production et de la consommation vers les pays émergents, la mutation fondamentale vers les véhicules connectés et utilisant les technologies électriques. Ces changements vont créer des besoins additionnels en matière de services TIC. Ces cinq dernières années, Bureau Veritas s'est constitué une solide présence sur la chaîne logistique, dans l'électronique et dans la connectivité. Le Groupe a pour ambition de tirer parti de ces domaines d'expertise clés et de compléter encore son portefeuille de services pour devenir un acteur reconnu du secteur, et générer environ 120 millions d'euros de chiffre d'affaires supplémentaires d'ici à 2020 (soit +110% sur 5 ans).

6. Smartworld (~1 %)

L'internet des objets aura un impact sur tous les marchés de Bureau Veritas. Par exemple, le nombre d'objets connectés devrait connaître une croissance exponentielle, ce qui pourrait engendrer des besoins croissants en matière de tests et le développement de nouveaux services liés à la connectivité et à la sécurité des données. Le Groupe bénéficiera de sa position de leader, de son expertise et de sa réputation sur ce segment. Son ambition est de générer environ 100 millions d'euros de chiffre d'affaires supplémentaires d'ici à 2020 (soit +170% sur 5 ans).

7. Contrats globaux de Certification (~1 %)

Le marché de la certification de systèmes encore fragmenté devrait se consolider, avec la tendance des multinationales à confier l'ensemble de leurs certifications à une seule société de certification. Grâce à sa présence mondiale, Bureau Veritas occupe une position privilégiée pour répondre à cette évolution du marché. Avec la mise en place de la gestion des grands comptes, Bureau Veritas vise à gagner cinq points de part de marché sur les contrats globaux, générant une hausse d'environ 80 millions d'euros du chiffre d'affaires d'ici à 2020 (soit +140% sur 5 ans).

8. Marine & Offshore (~7 %*)

Bureau Veritas est l'un des tous premiers acteurs pour les services destinés au secteur Marine & Offshore, une activité très rentable. Son modèle économique résilient, associant la vérification des nouvelles constructions et l'inspection des installations en service, continuera de réduire son exposition aux cycles du marché. La stratégie de Bureau Veritas consiste à développer son activité dans les services innovants autour de l'efficacité énergétique et de la gestion des risques et à maintenir son avance technologique. Le Groupe a pour ambition d'enregistrer 80 millions d'euros de chiffre d'affaires supplémentaires grâce à ces initiatives d'ici à 2020.

* Les services liés à l'OPEX offshore sont inclus dans l'initiative « Services OPEX ».

L'ambition de Bureau Veritas à moyen-long terme

A moyen-long terme, Bureau Veritas a pour ambition de générer :

- Une croissance totale de son chiffre d'affaires de 8 à 10 % par an ;
 - Les initiatives de croissance permettront d'atteindre une croissance organique de l'ordre de 5 à 7 % par an à moyen-long terme, avec une accélération progressive au cours des trois prochaines années,
 - Des acquisitions ciblées qui viendront conforter ces initiatives ;
- Une marge opérationnelle ajustée d'environ 17,5 % ;
- Des cash-flows libres élevés.

Programme des Journées Investisseurs

Horaires (heure du Royaume-Uni) : Mardi 6 octobre 2015 de 10h00 à 17h40 et Mercredi 7 octobre 2015 de 9h00 à 14h

La première journée sera retransmise en direct et en différé sur le site internet du Groupe.

Le document de présentation sera également disponible sur le site internet du Groupe.

<http://finance.bureauveritas.com>

Agenda financier 2015

4 novembre 2015 : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015

Contacts

Analystes/Investisseurs

Claire Plais +33 (0)1 55 24 76 09

Mark Reinhard +33 (0)1 55 24 77 80

Finance.investors@bureauveritas.com

Presse

Véronique Gielec +33 (0)1 55 24 76 01

Veronique.gielec@bureauveritas.com

À propos de Bureau Veritas

Bureau Veritas est un leader mondial des services d'évaluation de conformité et de certification. Créé en 1828, le Groupe emploie plus de 66 500 collaborateurs dans environ 1 400 bureaux et laboratoires partout dans le monde. Bureau Veritas aide ses clients à améliorer leurs performances en offrant des services et des solutions innovantes pour s'assurer que leurs actifs, produits, infrastructures et processus répondent aux normes et réglementations relatives à la qualité, la santé, la sécurité, la protection de l'environnement et la responsabilité sociale.

Bureau Veritas est coté sur Euronext Paris et fait partie de l'indice Next 20.

Compartiment A, code ISIN FR 0006174348, mnémonique : BVI.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.bureauveritas.com

Le présent communiqué de presse (et ses annexes) contient des déclarations prospectives s'appuyant sur les projets et prévisions actuels de la direction de Bureau Veritas. De telles déclarations prospectives sont par nature exposées à certains facteurs de risque et incertitudes, tels que ceux décrits dans le document de référence remis par Bureau Veritas à l'Autorité des marchés financiers (AMF), en conséquence desquels les résultats atteints peuvent s'écarter des objectifs et prévisions énoncés dans lesdites déclarations. Les déclarations prospectives s'entendent à leur date de formulation uniquement ; conformément à la réglementation en vigueur, Bureau Veritas n'est nullement tenu de les mettre à jour ni de les réviser, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres.