

PRESSE

communiqué

SAINT-GOBAIN PRIME TROIS LAURÉATS AU CONCOURS D'INNOVATION NOVA

PARIS, le 15 novembre 2012 – Saint-Gobain et l'organisme d'intérêt public U.S. Green Building Council – Northern California Chapter (USGBC-NCC) viennent d'annoncer les trois lauréats du Concours d'innovation NOVA de Saint-Gobain, dont la phase finale de speed dating s'est déroulée lors de la Greenbuild International Conference & Expo de San Francisco. Le concours d'innovation NOVA récompense les start-up les plus innovantes dans les domaines de l'habitat, de l'énergie et de l'environnement. Après avoir eu lieu deux fois en France et une fois en Allemagne, le Concours d'Innovation NOVA s'est tenu cette année pour la première fois aux Etats-Unis.

Heliotrope reçoit le premier prix du concours, doté de 50 000 \$ (environ 38 000 €).

Installée à Oakland, Californie, États-Unis, Heliotrope a mis au point un verre électrochrome qui peut passer du mode transparent, laissant passer le soleil, à celui de blocage de la chaleur ou encore à celui de blocage de la chaleur et de la lumière (assombrissant). La technologie Heliotrope permet de nombreuses applications dans la construction, l'aérospatiale et l'automobile. La société se concentre sur le marché des vitrages commerciaux compte tenu du potentiel immédiat de sa technologie pour améliorer l'efficacité de l'éclairage, du chauffage et de la climatisation dans les immeubles. La technologie de vitres intelligentes d'Heliotrope repose sur un nouvel effet électrochrome découvert par les fondateurs de la société permettant de contrôler la transmission de lumière et de chaleur de manière dynamique. Une faible tension contrôle l'état optique du dispositif. Le changement de mode consomme extrêmement peu d'énergie et la consommation est quasi nulle dans les deux modes blocage de la lumière. D'où une grande flexibilité dans l'intégration du système et un faible coût d'installation.

La deuxième place est décrochée par **PlanGrid** qui remporte 25 000 \$ (environ 19 000 €).

Implantée à San Francisco, Californie, États-Unis, PlanGrid propose une plate-forme collaborative complète de gestion des informations pour le secteur de la construction, avec le lecteur PDF le plus rapide existant. PlanGrid est une plate-forme alliant la

puissance de l'informatique dématérialisée (cloud computing) à la mobilité de l'iPad pour permettre aux constructeurs de consulter et de communiquer toutes les informations se rapportant à leur projet depuis le chantier. PlanGrid permet aux constructeurs de diffuser, visualiser et de définir la version de tous leurs plans, cahiers des charges, dossiers, plannings et photos d'avancement directement sur un iPad. PlanGrid fournit des logiciels sous forme de service SaaS (Software as a Service) et facture un abonnement mensuel par utilisateur. En tirant parti de systèmes dématérialisés, PlanGrid effectue les calculs et le traitement des images des dossiers de construction pour un rendu instantané, même sur des appareils relativement peu performants comme des tablettes.

SmarterShade, le troisième gagnant, reçoit un prix de 10 000 \$ (environ 7 700 €).

Implantée à South Bend, Indiana, États-Unis, SmarterShade propose une approche originale dans le domaine émergent des fenêtres intelligentes. L'utilisateur peut contrôler le niveau de lumière et de chaleur entrant dans un bâtiment en réglant la teinte et donc le degré d'obscurité du vitrage. La première génération de SmarterShade permet de fonctionnaliser des fenêtres existantes grâce à l'intégration d'un film dans le vitrage, qui permet d'obscurcir progressivement en appuyant sur un bouton. Les spécificités du système SmarterShade ? Il n'a pas besoin d'électricité, peut passer d'un état à l'autre instantanément et préserver l'intimité en éliminant le recours aux stores. Ce dispositif réduit de plus la consommation d'énergie dans les bâtiments. SmarterShade permet à l'utilisateur de teinter le vitrage, mais aussi de choisir l'intensité de la teinte. La fenêtre peut passer d'une teinte transparente à foncée, ou n'importe quelle nuance entre les deux. Ces systèmes sont destinés aux fenêtres situées dans des endroits difficiles d'accès, où l'installation d'un store traditionnel est impossible, comme les portes, les vitrages pour les toits et pour les transports. Le système SmarterShade est une alternative sans fil à d'autres technologies de vitrages intelligents qui sont pilotés par des courants électriques.

Récompense encore plus précieuse, tous les participants au Concours d'Innovation NOVA pourront nouer des partenariats avec les Activités de Saint-Gobain dans le cadre d'éventuels accords de co-développement, de licence ou de collaboration.

« Cette année, le Concours d'Innovation NOVA a attiré un panel de candidatures plus diversifiées et plus innovantes que jamais », a déclaré Rakesh Kapoor, directeur de NOVA External Venturing. « Nous tenons à féliciter Heliotrope, PlanGrid et SmarterShade pour leurs présentations qui ont séduit le jury, et nous réjouissons de nouer des partenariats durables avec tous les participants au Concours NOVA dont l'esprit d'entreprise et d'innovation est en phase avec les objectifs stratégiques de Saint-Gobain. »

Le concours d'innovation NOVA est le fruit d'un processus de sélection ouvert et transparent de plusieurs mois assuré par des experts du MIT, du Lawrence Berkeley National Laboratory, du US Green Building Council – Northern California Chapter et de Webcor, un des principaux entrepreneurs mondiaux en bâtiments commerciaux. Retenus parmi 168 candidats, les huit finalistes ont été informés fin septembre qu'ils étaient sélectionnés

pour participer à la finale et présenter leurs activités innovantes sous la forme de sessions de « speed dating » lors de la Greenbuild Conference. Les trois lauréats ont été choisis suite à ces sessions devant un jury composé de dirigeants de Saint-Gobain.

« Nous souhaitons travailler en partenariat avec les acteurs du secteur pour commercialiser nos découvertes technologiques dans les années à venir. Nous recherchons des partenaires à même de nous aider à mettre au point des produits révolutionnaires, à les industrialiser et à les mettre à la disposition de l'utilisateur final », explique Andrew Kim, PDG d'Heliotrope. « Le portefeuille de produits verriers de Saint-Gobain est impressionnant et nous pensons pouvoir apporter à ces vitrages des caractéristiques et fonctionnalités supplémentaires qui contribueront à la réussite de Saint-Gobain. »

Saint-Gobain et l'innovation

Présent dans 64 pays avec près de 195 000 salariés, Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, des économies d'énergie et de la protection de l'environnement. L'innovation est au cœur de la stratégie de Saint-Gobain. Le Groupe innove notamment en collaboration étroite avec de jeunes entreprises. L'année dernière, plus de 430 millions d'euros ont été investis en R&D. 3 700 chercheurs de 37 nationalités travaillent sur plus de 700 projets dans les centres de recherche européens, américains et asiatiques du Groupe. 396 brevets ont été déposés en 2011 et plus d'un produit sur cinq vendu par les pôles industriels n'existait pas il y a cinq ans.

Saint-Gobain et les start-up

- NOVA examine comment les projets issus de start-up innovantes peuvent plus rapidement se concrétiser grâce aux atouts industriels et commerciaux de Saint-Gobain, pour le plus grand bénéfice de chacun des partenaires. L'équipe NOVA est le contact privilégié des start-up à travers le monde pour entrer en relation avec toutes les activités du Groupe Saint-Gobain et aider à la création et au développement de partenariats.
- 168 candidats de 28 nationalités différentes ont participé à l'édition 2012 du concours Saint-Gobain dédié à l'innovation.
- Depuis 2006, Saint-Gobain a noué 54 partenariats avec des start-up grâce à NOVA.

Pour en savoir plus sur NOVA External Venturing, voir <http://www.saint-gobain.com/fr/NOVA>

Pour en savoir plus sur le Concours d'Innovation, rendez-vous sur le site <http://www.saint-gobain.com/innovationcompetition2012>.

À propos de U.S. Green Building Council, Northern California Chapter (USGBC-NCC)

L'organisme d'intérêt public USGBC a pour mission de favoriser un avenir prospère et durable par le biais de bâtiments à faible consommation énergétique. Pour mener à bien sa mission de transformation du marché, USGBC agit à travers son programme de certification LEED des bâtiments écologiques, un large choix de documentation, un réseau de sections locales et de filiales dans tous les États-Unis, l'édition annuelle de la Greenbuild

International Conference & Expo et une action de défense des politiques publiques qui encouragent et concrétisent la construction de bâtiments et de collectivités respectueux de l'environnement.

USGBC-Northern California Chapter fait partie des sections locales USGBC les plus importantes des États-Unis, puisqu'elle compte 22 000 éléments, plus de 10 000 professionnels certifiés LEED et plus de 5 % des bâtiments certifiés LEED dans le monde. La section organise chaque année plus de 150 événements, ateliers et conférences avec des entités régionales, nationales et internationales, et elle représente un porte-parole majeur des politiques publiques de construction écologique en Californie du Nord. En tant que premier organisme consacré à la construction verte dans la région, USGBC-NCC joue un rôle capital d'ordonnateur, de mobilisateur et d'éducateur en faveur d'une transformation de l'environnement bâti.

Contact presse pour Saint-Gobain France :

Sophie CHEVALLON : + 33 1 47 62 30 48

Susanne TRABITZSCH : + 33 1 47 62 43 25

Contact presse pour Saint-Gobain Amérique du Nord :

Dina SILVER POKEDOFF : + 1 610-341-7031

dina.pokedoff@saint-gobain.com

Ed MARSHALL, Brodeur Partners : + 1 603-559-5816

emarshall@brodeur.com

Contact presse pour Saint-Gobain Allemagne :

Regina DECKER : + 49 241 516 25 04

Contact presse pour Saint-Gobain Grande-Bretagne :

Allyson POAD-HINDLE : + 44 24 76 56 07 23

Contact presse pour Saint-Gobain Chine :

Nicolas NIE : + 86 21 63 61 87 00

Contact presse pour Saint-Gobain Inde :

Bharti SANJAY : + 91 99 52 96 33 98

###