



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

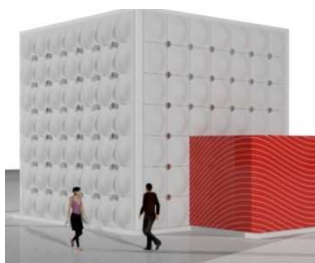
Paris, le 14 octobre 2015

Saint-Gobain célèbre ses 350 ans place de la Concorde

Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, a présenté l'exposition « Sensations Futures » place de la Concorde. Pour ses 350 ans, le Groupe a imaginé quatre pavillons itinérants futuristes qui mettent en scène sa capacité d'innovation et son expertise exceptionnelle en termes de matériaux, notamment de matériaux de construction. Après Shanghai (Chine) en janvier, São Paulo (Brésil) en avril et Philadelphie (États-Unis) en juin, Paris constitue la dernière étape du tour du monde de ces pavillons éphémères. L'exposition sera ouverte au public du 15 au 31 octobre 2015. L'accès est libre et gratuit, tous les jours de 10h à 18h (22h le samedi, 20h le dimanche).

Avec les pavillons « Sensations Futures » le Groupe renoue avec la tradition des grandes expositions industrielles auxquelles le Groupe participe depuis le XIX^e siècle. Les quatre pavillons des 350 ans sont un hommage au pavillon Saint-Gobain présenté à l'exposition internationale de Paris en 1937. Grâce au verre trempé, on pouvait marcher pour la première fois sur du verre. La place de la Concorde, une des plus belles places de Paris, est un lieu extrêmement symbolique dans la perspective de la pyramide du Louvre et de la Grande Arche, deux réalisations emblématiques de Saint-Gobain.

« C'est avec une grande fierté que nous célébrons nos 350 ans. Nous sommes la plus ancienne entreprise du CAC 40 et l'une des plus anciennes grandes entreprises industrielles au monde. J'ai souhaité que ce moment unique soit l'occasion de montrer un Groupe qui sait se projeter vers l'avenir. L'année a été riche en événements à travers le monde. Je retiens l'enthousiasme de nos équipes, des clients et des visiteurs qui ont découvert les pavillons « Sensations Futures » à Shanghai, São Paulo, Philadelphie et maintenant à Paris, place de la Concorde, où je souhaite célébrer notre anniversaire avec le plus grand nombre » a déclaré Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain.



Le pavillon ÉCOUTER évoque les performances acoustiques des matériaux de Saint-Gobain. Ce cube capitonné, isolé des bruits



extérieurs, offre un véritable voyage acoustique entre silence absolu et bourdonnement citadin. Les façades extérieures du pavillon changent de couleur une fois la nuit tombée.

Matériaux Saint-Gobain

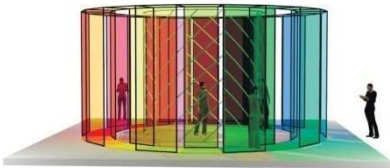
Le pavillon ÉCOUTER est enduit d'une peinture de la marque Weber. L'absorption acoustique est réalisée par les panneaux muraux ECOPHON Akusto™ Wall.



Le pavillon CRÉER est un hymne à l'audace. Son escalier hélicoïdal est un défi architectural. De nuit, ses arêtes soulignées de LEDs font oublier sa structure pour laisser place à un mouvement infini.

Matériaux Saint-Gobain

Le pavillon CRÉER est recouvert d'un manteau Fabrasorb® dont il détourne l'usage habituel de membrane acoustique. Un tissu Onirys™ alliant de la fibre optique et de la fibre de verre illumine les surfaces murales intérieures.



Le pavillon COLORER est un carrousel de verres. C'est un kaléidoscope qui colore les perceptions du visiteur. C'est aussi un jeu entre les vitrages d'hier et d'aujourd'hui. Le savoir-faire verrier de Saint-Gobain se décline à l'infini.

Matériaux Saint-Gobain

Le pavillon COLORER valorise d'un côté des verres soufflés de manière traditionnelle par La Verrerie de Saint-Just et de l'autre des verres feuilletés qui intègrent du tissu fourni par Glassolutions.



Le pavillon VOIR rend hommage au verre, le métier historique de Saint-Gobain. Il est composé de nombreux miroirs incrustés de LEDs. Il a deux visages. De jour, son aspect évolue au gré du ciel. De nuit, il se transforme en un cube de lumière en perpétuel mouvement. À l'intérieur, immergé dans l'histoire du Groupe, le visiteur a l'impression d'être suspendu dans l'espace et le temps.

Matériaux Saint-Gobain

Le pavillon VOIR met en œuvre une sélection de cinq vitrages fournis par Saint-Gobain Glass et Glassolutions. Extra-clairs, ces verres se distinguent par leur faible teneur en oxyde de fer et une transmission lumineuse élevée.

Un cinquième pavillon « institutionnel », le pavillon Saint-Gobain, permet de découvrir l'histoire, les métiers et la stratégie du Groupe.



Au total, 26 produits de Saint-Gobain sont utilisés dans les quatre pavillons. Chaque pavillon pèse entre 20 et 50 tonnes. Démontés, les pavillons ont été transportés en bateau dans 1000 caisses qui tenaient dans 24 conteneurs. 40 personnes et 10 jours sont nécessaires pour le montage des quatre pavillons. Lors de leur tour du monde, ils ont parcourus plus de 50 000 kilomètres en bateau. Depuis Shanghai, près de 300 000 personnes ont visités ces structures éphémères.

Pour concevoir les quatre pavillons, Saint-Gobain a travaillé avec l'agence FC2 Events et l'artiste Bruno Tric.

Consultez le guide de visite de pavillons :

https://www.saint-gobain.com/sites/sg_master/files/saint-gobain_350_sensations_futures_fr.pdf

Téléchargez les visuels :

<https://www.saint-gobain.com/fr/presse/phototheque-350>

LES 350 ANS DE SAINT-GOBAIN

En 2015, Saint-Gobain fête ses 350 ans. Un anniversaire exceptionnel que le Groupe célèbre en valorisant son histoire et en se tournant vers l'avenir. Les célébrations sont ponctuées de moments forts : le tour du monde des pavillons « Sensations Futures », un timbre émis par La Poste, une exposition en ligne (www.saint-gobain350ans.com), un livre anniversaire, un jeu mobile et une journée anniversaire le 15 octobre.

Louis XIV a signé les lettres patentes créant la Manufacture royale des Glaces en octobre 1665. Partout dans le monde, le 15 octobre 2015, les collaborateurs de Saint-Gobain célébreront cet événement. Cette journée matérialise le lien qui existe entre tous les salariés de Saint-Gobain. Chaque pays et chaque site fêteront les 350 ans à leur manière : journées portes ouvertes, événements clients, concours, expositions, etc. Les anciens salariés sont associés aux réjouissances par le biais de leurs réseaux (Amicales de retraités, notamment).

350 ANS D'HISTOIRE

XVII^e siècle : les origines

Le roi de France Louis XIV, sous l'impulsion de son ministre Jean-Baptiste Colbert, crée en 1665 la Manufacture royale des Glaces destinée à battre en brèche la suprématie de Venise dans la fabrication de miroirs. La première réalisation emblématique du Groupe est la livraison des glaces de la galerie du même nom à Versailles. Saint-Gobain entre alors dans l'histoire de France.

XVIII^e et XIX^e siècles : la naissance de la grande entreprise

Au XVII^e, les miroirs sont à la mode et leur prix devient plus accessible. Bénéficiant des commandes royales et de celles de particuliers, la Manufacture, qui emploie plus de mille ouvriers, se modernise et connaît une prospérité croissante tout au long du siècle. Au XIX^e siècle, confronté à une vive concurrence internationale, Saint-Gobain crée ses premières usines hors de France et diversifie ses activités dans le secteur de la chimie. À la fin du



siècle, les activités chimiques et verrières s'équilibrent. La Manufacture royale des Glaces profite de l'essor d'une nouvelle architecture de fer et de verre, principalement dans les grands équipements publics : halles, gares, passages couverts, etc.

XX^e siècle : la construction du Groupe actuel : de l'entreprise verrière à la multinationale

Saint-Gobain s'intéresse désormais à tous les types de produits verriers (bouteilles, optique, fibre de verre, etc.). La révolution de l'automobile et celle de l'architecture moderne qui offre de grandes surfaces vitrées lui procurent de nouveaux débouchés. En 1970, Saint-Gobain fusionne avec la société Pont-à-Mousson, fabricant de canalisations en fonte. C'est l'émergence d'un nouveau style de management, la nationalisation (1982) suivie de la privatisation (1986), l'intensification des efforts de recherche, l'arrivée dans de nouveaux pays, le temps des cessions et des acquisitions. Parmi les acquisitions les plus marquantes, celle de Norton en 1990 positionne Saint-Gobain sur les matériaux à fort contenu technologique (abrasifs, céramiques, plastiques) et celle de Poliet (POINT.P, Lapeyre et Weber) en 1996 le fait entrer dans le monde de la distribution de matériaux de construction.

XXI^e siècle : la référence de l'habitat durable

Saint-Gobain centre sa stratégie sur l'habitat durable, tout en continuant à servir de nombreux marchés industriels. Fort de ses nombreuses implantations, le Groupe se développe sans cesse dans les pays émergents. Il fait des acquisitions significatives pour étendre son réseau de distribution de matériaux de construction en Europe et pour compléter son portefeuille de produits (acquisition de British Plaster Board en 2005 - gypse et plaque de plâtre - et de Maxit en 2007 - mortiers industriels).

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN

En 2015, Saint-Gobain fête ses 350 ans, 350 raisons de croire en l'avenir. Fort de son expérience et de sa capacité à toujours innover, Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction et de haute performance en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, de l'énergie et de la protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2014, Saint-Gobain est présent dans 66 pays avec plus de 180 000 salariés. Pour davantage d'informations sur Saint-Gobain, rendez-vous sur le site www.saint-gobain.com et le compte Twitter @saintgobain ou sur l'application pour tablette et téléphone mobile « Saint-Gobain Shareholder ».

CONTACTS PRESSE

Sophie CHEVALLON	+33 (0)1 47 62 30 48
Susanne TRABITZSCH	+33 (0)1 47 62 43 25
Marie SEGONDAT	+33 (0)1 47 62 34 92