



PRESSE
communiqué

Le 17 novembre 2014

Saint-Gobain lance son nouveau site institutionnel
www.saint-gobain.com

Saint-Gobain lance une nouvelle version de son site institutionnel www.saint-gobain.com. Conçu pour un meilleur parcours utilisateurs, il est une véritable vitrine digitale du Groupe, entièrement pensé pour l'Internet mobile.

Ce nouveau site présente cinq innovations fortes :

- Conçu en **Full Responsive Design**, il s'adapte intelligemment aux supports mobiles (tablettes et Smartphones), afin d'améliorer son accessibilité en modifiant automatiquement son contenu au format de l'écran. Elaboré pour un usage « tactile », l'ensemble du contenu peut être consulté avec la même facilité quel que soit le terminal utilisé (PC, smartphones, tablettes, TV).
- Les contenus éditoriaux sont enrichis de nombreuses infographies, images et vidéos haute résolution, plus ergonomiques, afin d'améliorer le confort et la simplicité de lecture. Un concept de « **Stories** » raconte, par des témoignages, les réalisations internationales de Saint-Gobain.
- Les **réseaux sociaux** (Facebook, YouTube, Twitter, Pinterest, Instagram) occupent une place centrale dans le site pour un partage de l'information optimisé et une plus grande visibilité.
- **Des chaînes thématiques** (Habitat et ville du futur, Construction durable, Innovations dans l'Habitat...), permettent d'agréger des contenus web externes sélectionnés en utilisant la technologie Scoop.it, une start-up française lauréate en 2012 du Forum Netexplo, observatoire mondial de l'innovation digitale.
- **Un moteur de recherche puissant, basé sur la technologie Google**, permet d'étendre les requêtes concernant les produits et services de Saint-Gobain sur près de 1 000 sites Internet du Groupe (sites des marques, activités, pays, Habitat, Multi-Confort...).

En résumé, le nouveau site institutionnel www.saint-gobain.com se veut entièrement accessible sur mobile et ouvert vers les autres canaux digitaux du Groupe (applications mobiles, réseaux sociaux...). Pour réaliser ce projet, Saint-Gobain a travaillé avec X-PRIME, une agence de communication digitale pure player, intégrée au réseau JWT Paris (Groupe WPP), depuis avril 2014.

A propos de Saint-Gobain

Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction et de haute performance en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, des économies d'énergie et de protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2013, Saint-Gobain est présent dans 64 pays avec près de 190 000 salariés. Plus d'informations sur www.saint-gobain.com et sur la nouvelle application pour tablette et téléphone mobile « Saint-Gobain Shareholder ».

| |
|--|
| Contacts presse |
| Sophie CHEVALLON + 33 1 47 62 30 48 Susanne TRABITZSCH + 33 1 47 62 43 25 |