



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

28 octobre 2015

Saint-Gobain dévoile la liste des huit finalistes du Concours de l'Innovation NOVA 2015

La finale du Concours se déroulera le 18 novembre 2015 lors de la Greenbuild International Conference & Expo de Washington (Etats-Unis).

Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat durable, a rendu publique hier la liste des huit start-up sélectionnées pour la finale 2015 du Concours de l'Innovation NOVA. Lancé en janvier dernier et sponsorisé par le département NOVA External Venturing, ce concours offre aux lauréats des prix pour un total de 100 000\$.

Les noms des finalistes – sélectionnés parmi 270 candidats venant de 37 pays et six continents – ont été annoncés par Minas Apelian, Directeur de NOVA et Directeur R&D de la filiale américaine CertainTeed, lors d'un événement consacré à l'Innovation, organisé par Saint-Gobain, place de la Concorde à Paris, dans le cadre des célébrations de ses 350 ans.

Créé en 2008 par NOVA External Venturing, équipe internationale de Saint-Gobain chargée de faciliter les partenariats entre les Activités du Groupe et des jeunes pousses innovantes, le Concours de l'Innovation vise à récompenser des start-up du monde entier qui proposent des solutions innovantes ayant des applications dans les marchés servis par Saint-Gobain.

Les huit finalistes sont des start-up à des stades de développement variés, créées entre 2004 et 2013, dont les domaines d'activité recouvrent différentes facettes des secteurs de la construction, des matériaux de haute performance, de l'efficacité énergétique et du développement durable.

10x Technology (Libertyville, Illinois, Etats-Unis) – Fabrication de matériaux microstructurés et nanostructurés à haute valeur ajoutée, notamment des polymères, pour la santé, l'énergie, l'électronique, les transports, la défense ou l'habitat.

Alumina Energy (Santa Monica, Californie, Etats-Unis) – Technologie de stockage de l'énergie thermique, modulable, fiable et économique, compatible avec les systèmes d'énergie renouvelable ou à base de combustibles fossiles.

Bitfinder (San Francisco, Californie, Etats-Unis) – Outil domestique intelligent de surveillance de la qualité de l'air, qui fournit des recommandations personnalisées et peut se connecter à d'autres objets de la maison pour créer un environnement intérieur optimal.

Ecovative Design (Green Island, New York, Etats-Unis) – Transformation de produits agricoles et biologiques en mousses de matériaux biocomposites utilisées notamment pour les emballages et l'isolation.



In’Air Solutions (Strasbourg, France) – Solution pratique d’analyse de la qualité de l’air et des émissions des matériaux via un outil de mesure performant et rapide des polluants chimiques dans l’air intérieur, notamment le formaldéhyde et autres COV.

Melodea (Rehovot, Israël) – Procédé d’extraction de cellulose nanocristalline à partir de déchets industriels ou agricoles, et son assemblage en matériaux composites, en particulier mousses et films, pour une large variété d’applications industrielles.

Q-Bot (Londres, Royaume-Uni) – Conception et fabrication de robots qui appliquent des solutions isolantes sur les sols et les murs, modernisant les habitations et améliorant le confort thermique de leurs occupants.

U.S. Bionics (Berkeley, Californie, Etats-Unis) – Systèmes d’exosquelettes modulaires qui assistent les opérateurs dans l’exercice de tâches physiques, notamment destinés aux industries de la construction.

Les huit finalistes ont été retenus à l’issue de plusieurs phases de sélection. Les candidats ont été évalués par les membres de l’équipe NOVA ainsi que des représentants de différents métiers du Groupe, et par un panel de cinq experts externes : Rick Fedrizzi (Etats-Unis), Directeur Général et Président Fondateur du US Green Building Council ; Cheryl Martin (Etats-Unis), Directrice Générale de Harwich Partners et ancienne Directrice de l’Advanced Research Projects Agency-Energy (Département américain de l’Energie) ; Emily Reichert (Etats-Unis), Directrice Générale de Greentown Labs ; Patrick Sheehan (Royaume-Uni), Directeur Associé et Co-fondateur d’Environmental Technologies Fund ; et Lei Yang (Chine), Directeur Général de Northern Light Venture Capital.

Les finalistes présenteront leurs innovations sous la forme d’un « speed dating » le 18 novembre à la Greenbuild International Conference & Expo à Washington (Etats-Unis) devant un jury composé de dirigeants de Saint-Gobain. Les trois lauréats recevront des prix de respectivement 50 000\$, 25 000\$ et 15 000\$. Nouveauté du Concours 2015, un « Prix de la Communauté Saint-Gobain », d’une valeur de 10 000\$, récompensera le finaliste ayant recueilli le plus de votes lors d’une campagne interne aux collaborateurs de Saint-Gobain partout dans le monde. Cette campagne se déroule à partir d’aujourd’hui et jusqu’au 13 novembre 2015. Au-delà des dotations financières et de l’exposition médiatique, l’équipe NOVA étudiera avec tous les finalistes, et avec l’ensemble des candidats, les opportunités de partenariats, dans le cadre d’accords de co-développement, commerciaux, de distribution et de fabrication, ou sous la forme de prises de participation.

« NOVA a organisé un excellent concours d’une portée mondiale, et j’ai apprécié de participer à l’évaluation des candidats. Le volume et la qualité des candidatures sont impressionnants, et je m’attends à ce que bon nombre d’entre eux réussissent, et pas seulement les gagnants ! », a déclaré Patrick Sheehan d’Environmental Technologies Fund.

« Le succès du Concours NOVA illustre notre capacité à détecter des jeunes pousses innovantes dans la construction, les matériaux avancés ou le développement durable, et confirme la bonne perception de Saint-Gobain dans l’écosystème des start-up partout dans le monde. Nous nous réjouissons à l’idée de pouvoir collaborer avec ces entrepreneurs prometteurs », conclut Pierre-André de Chalendar, Président Directeur Général de Saint-Gobain.

Pour découvrir les huit finalistes en vidéo et obtenir plus d’informations sur le Concours de l’Innovation NOVA, rendez-vous sur www.nova-saint-gobain.com.



A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

En 2015, Saint-Gobain fête ses 350 ans, 350 raisons de croire en l'avenir. Fort de son expérience et de sa capacité à toujours innover, Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction et de haute performance en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, de l'énergie et de la protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2014, Saint-Gobain est présent dans 66 pays avec plus de 180 000 salariés. Pour davantage d'informations sur Saint-Gobain, rendez-vous sur le site www.saint-gobain.com et le compte Twitter @saintgobain ou sur l'application pour tablette et téléphone mobile « Saint-Gobain Shareholder ».

A PROPOS DE NOVA EXTERNAL VENTURING

NOVA External Venturing est l'équipe de Saint-Gobain chargée d'identifier et d'évaluer des start-up en vue de nouer des partenariats de développement à long-terme et aux bénéfices réciproques avec les activités du Groupe. Ces collaborations combinent les ressources marketing, R&D et de production de Saint-Gobain avec les idées les plus neuves dans la construction et les matériaux avancés. A l'actif de NOVA depuis sa création en 2006, plus de 2 900 start-up passées au crible et plus de 70 partenariats signés. Ces partenariats peuvent prendre des formes diverses : accords de co-développement, de licence, de fabrication ou commerciaux, participations, co-entreprises. Pour toute information sur NOVA External Venturing, rendez-vous sur le site www.nova-saint-gobain.com.

Contact presse pour la France :

Sophie CHEVALLON : + 33 1 47 62 30 48
Susanne TRABITZSCH : + 33 1 47 62 43 25

Contact presse pour l'Amérique du Nord :

Dina SILVER POKEDOFF : + 1 61 03 41 70 31

Contact presse pour les Pays nordiques et les Pays baltes :

Morten STARUP : + 45 4212 7581

Contact presse pour l'Allemagne, l'Autriche et le Benelux :

Regina DECKER : + 49 24 15 16 25 04

Contact presse pour la Grande-Bretagne :

Richard HALDERTHAY : + 44 78 23 32 84 44

Contact presse pour la Chine :

Catherine LIU : + 86 21 63 61 87 41

Contact presse pour le Japon :

Maiko MURAKAMI : + 81 3 3288 6300

Contact presse pour le Brésil :

Meglen HERREIRA FERRAZ : + 55 11 22 467 685

Contact presse pour la Corée :

Sae Rom LEE : + 82 2 3706 9071