



PRESSE
communiqué

Le 29 mai 2012

**Saint-Gobain entame une étape importante du développement de sa
marque employeur :**

***Lancement du nouveau site internet de carrières et de recrutement
Saint-Gobain Expérience***

Le site internet de carrières et de recrutement *Saint-Gobain Expérience* est en ligne depuis le 23 mai. Ce site est une étape importante du programme mené par le Groupe pour renforcer sa notoriété et son attractivité auprès des futurs candidats au recrutement. Dynamique, interactif et coloré, il valorise Saint-Gobain, sa stratégie, ses valeurs, son histoire et ses atouts d'employeur auprès du public externe, notamment des jeunes.

Les visiteurs découvrent le monde de Saint-Gobain avec les témoignages écrits et vidéo des collaborateurs du Groupe, véritables ambassadeurs de la nouvelle campagne. Pendant 6 mois, ils ont été invités à partager en ligne leurs expériences et projets professionnels marquants chez Saint-Gobain.

Le site propose également trois espaces avec des contenus ciblés pour les étudiants, les jeunes diplômés et les salariés expérimentés. Les offres d'emploi du Groupe sont consultables sur le nouvel outil OpenJob. Pour renforcer la proximité de Saint-Gobain avec les étudiants, la rubrique « Espace Campus » donne le calendrier des manifestations auxquelles le Groupe et ses marques participent dans les différents pays.

Enfin, le site présente les dernières actualités de Saint-Gobain dans le domaine des ressources humaines ou encore du développement durable. A tous moments, les visiteurs ont la possibilité de partager les pages et les vidéos qui les intéressent sur les réseaux sociaux. Un bon moyen de faire la promotion du site et de développer l'image d'employeur de Saint-Gobain.

Connectez-vous dès maintenant sur le site : www.saint-gobain-experience.com

A propos de Saint-Gobain

Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, des économies d'énergie et de protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 42,12 milliards d'euros en 2011, Saint-Gobain est présent dans 64 pays avec près de 195 000 salariés. Pour plus d'informations sur Saint-Gobain, rendez-vous sur le site www.saint-gobain.com.

Contacts presse	
Sophie Chevallon	+ 33 1 47 62 30 48
Susanne Trabitzsch	+ 33 1 47 62 43 25