



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 février 2015

SAINT-GOBAIN : 350 ANS D'HISTOIRE DANS UNE EXPOSITION EN LIGNE D'UNE RICHESSE EXCEPTIONNELLE

A l'occasion de ses 350 ans, Saint-Gobain lance une exposition en ligne « #SaintGobain350 - l'expo » retraçant son histoire à travers plus de 700 documents d'archives : www.saint-gobain350ans.com.

« C'est avec une certaine fierté que nous célébrons cette année les 350 ans de Saint-Gobain. Une date symbolique qui nous donne l'occasion de rappeler à tous notre histoire, nos plus belles réalisations et la passion qui nous anime depuis la création du Groupe en 1665. Une telle longévité nous prouve qu'il est plus que jamais nécessaire d'avoir le sens du long terme. La sérénité, l'agilité et la confiance, dont notre Groupe a toujours fait preuve, nous ont permis de nous adapter aux évolutions du monde, de franchir les obstacles et de relever les défis. Cet anniversaire nous encourage à chérir et à transmettre cet état d'esprit. Constituée grâce aux archives conservées par le Groupe au cours des trois derniers siècles et demi, notre exposition en ligne rend accessible à tous la mémoire de Saint-Gobain » commente Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général du Groupe.

La scénographie de l'exposition est pensée pour faciliter le parcours des internautes. Ses contenus sont accessibles par des portes d'entrée variées afin que chacun découvre, selon sa sensibilité et ses centres d'intérêt, l'histoire du Groupe, celle de l'industrie et des nombreuses époques dont Saint-Gobain fut à la fois l'acteur et le témoin.

Les différents modules

- Une [chronologie en 22 dates](#) pour découvrir les grandes étapes de l'histoire de Saint-Gobain.
- Une [reconstitution en 3D de la Manufacture de Saint-Gobain](#) en fonctionnement en 1785.
- Une [galerie des innovations](#) montrant la contribution de Saint-Gobain aux révolutions architecturales et à l'évolution de l'habitat de 1665 à 2065.
- Une [galerie de portraits](#) de dirigeants, d'inventeurs, et d'employés qui ont incarné « l'esprit maison ».



- Six univers pour parcourir, de manière thématique, les 700 documents qui composent cette exposition ([transformation de la matière, de la réclame au marketing](#), [Saint-Gobain dans le monde](#), [les grandes réalisations](#), [le monde du travail](#), [gouvernance et cultures d'entreprise](#)).

L'exposition est lancée aujourd'hui en français. Elle sera également disponible en anglais, allemand, espagnol et portugais/brésilien mi-mars.

UNE EXPOSITION, HOMMAGE AU PARCOURS ININTERROMPU DU GROUPE DEPUIS 1665 ET À SES MÉTAMORPHOSES

L'histoire de Saint-Gobain commence en 1665 lorsque le roi Louis XIV signe les lettres patentes qui créent officiellement la Manufacture royale des glaces de miroirs. Une initiative liée à la politique économique de Jean-Baptiste Colbert, qui souhaitait concurrencer Venise sur le marché européen des miroirs. La première réalisation emblématique du Groupe est la livraison des glaces de la galerie du même nom à Versailles. Saint-Gobain entre alors dans l'histoire de France.

Des mouvements successifs de diversification et de recentrage suivent, forgeant l'entreprise Saint-Gobain d'aujourd'hui. Un groupe qui a conservé son cœur de métier historique mais a aussi considérablement diversifié son portefeuille de produits pour devenir le leader mondial de l'habitat.

Ces mouvements s'accompagnent d'une puissante volonté d'internationalisation. Saint-Gobain n'a cessé d'aller conquérir des marchés à l'étranger. Aujourd'hui, il est présent industriellement dans 64 pays.

C'est ce parcours aussi atypique que diversifié que l'exposition virtuelle met en lumière. Un parcours de trois siècles et demi, jalonné de succès, d'insuccès parfois, et d'innovations. Un parcours qui passionnera tous ceux qui s'intéressent à l'histoire des entreprises, et à l'histoire tout court.

SAINT-GOBAIN, UNE IDENTITÉ FORGÉE PAR SON HISTOIRE

Saint-Gobain est l'entreprise pionnière en France en matière de « *business history* ». Le Groupe a en effet fondé son propre service d'archives dès 1974 pour valoriser les nombreux documents de son patrimoine et favoriser la création d'une culture d'entreprise commune après la fusion entre Saint-Gobain et Pont-à-Mousson (1970).

Établi à Blois en 1979, le centre d'archives a nourri les travaux de nombreux historiens et constitue la première source documentaire de l'exposition virtuelle.

L'exposition, entièrement en ligne, se compose de plus de 700 documents sur tous supports (documents d'archives, photographies, films, objets, etc.). La majorité d'entre eux est issue des archives de Saint-Gobain mais une partie provient des archives publiques, de la BnF et de collections particulières.



La sélection et la mise en perspective de ces 700 documents ont fait l'objet d'un exceptionnel travail de recherche et de valorisation. « *Nous avons fait des découvertes extraordinaires notamment dans le fonds audiovisuel que nous avons souhaité valoriser car il est largement inédit* », expliquent Marie de Laubier, Directeur des Relations générales de Saint-Gobain et Directeur de la publication de l'exposition, et Anne Alonzo, commissaire de l'exposition. « *Citons par exemple le film [Travailler en usine](#), un documentaire sociologique remarquable sur le monde de l'usine en 1970, à un moment où celui-ci connaît de profondes mutations liées à l'automatisation et aux évolutions des relations au travail.* »

UNE EXPOSITION QUI S'ENRICHIT CHAQUE JOUR GRACE AUX INTERNAUTES

Pour retranscrire le plus fidèlement possible l'histoire du Groupe, Saint-Gobain a choisi d'ouvrir son exposition aux contributions extérieures. Les collaborateurs, les anciens salariés et quiconque possédant des informations et documents peuvent les mettre en ligne sur le site. L'objectif : avoir différents regards sur l'histoire de Saint-Gobain – la petite comme la grande. Cette opération permet également de collecter des documents pour les archives du Groupe.

Pour contribuer, les internautes peuvent se rendre dans la rubrique [« Partagez vos souvenirs & documents »](#).

Pour réaliser cette exposition, Saint-Gobain a travaillé depuis l'automne 2013 avec Mazedia, une agence nantaise de conception et réalisation d'applications multimédia culturelles et patrimoniales.

Pour en savoir plus, consultez le dossier de presse [en cliquant ici](#).

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

En 2015, Saint-Gobain fête ses 350 ans, 350 raisons de croire en l'avenir. Fort de son expérience et de sa capacité à toujours innover, Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction et de haute performance en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, de l'énergie et de la protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2013, Saint-Gobain est présent dans 64 pays avec près de 190 000 salariés. Pour plus d'informations sur Saint-Gobain, rendez-vous sur le site www.saint-gobain.com et sur le compte Twitter [@saintgobain](#).

CONTACTS PRESSE

Sophie CHEVALLON +33 1 47 62 30 48
Susanne TRABITZSCH +33 1 47 62 43 25