



---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Le 28 juillet 2015

### Saint-Gobain se renforce en Indonésie

Saint-Gobain renforce sa présence en Indonésie en portant sa participation de 51% à 100% dans PT Cipta Mortar Utama. Spécialisé dans les enduits intérieurs, les mortiers de montage, les colles à carrelage et les mortiers de façade, PT Cipta Mortar Utama est le leader indonésien des mortiers industriels avec un chiffre d'affaires estimé à plus de 50 M€ en 2015.

Cette acquisition renforce la position de Saint-Gobain en Indonésie. Le Groupe y est également présent dans les abrasifs, les plastiques et la plaque de plâtre. Cette opération s'inscrit pleinement dans le cadre de la stratégie du Groupe qui vise à se développer dans les marchés à forte croissance.

#### **A PROPOS DE SAINT-GOBAIN**

*En 2015, Saint-Gobain fête ses 350 ans, 350 raisons de croire en l'avenir. Fort de son expérience et de sa capacité à toujours innover, Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction et de haute performance en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, de l'énergie et de la protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2014, Saint-Gobain est présent dans 64 pays avec plus de 180 000 salariés. Pour davantage d'informations sur Saint-Gobain, rendez-vous sur le site [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com) et le compte Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain), ou sur l'application pour tablette et téléphone mobile « Saint-Gobain Shareholder ».*

Contacts analystes, investisseurs		Contacts presse	
Gaetano Terrasini	+33 1 47 62 32 52	Sophie Chevallon	+33 1 47 62 30 48
Vivien Dardel	+33 1 47 62 44 29	Susanne Trabitzsch	+33 1 47 62 43 25
Marine Huet	+33 1 47 62 30 93		