



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

São Paulo, le 30 mars 2015

DEUXIÈME ÉTAPE DES PAVILLONS DES 350 ANS DE SAINT-GOBAIN : DESTINATION BRÉSIL

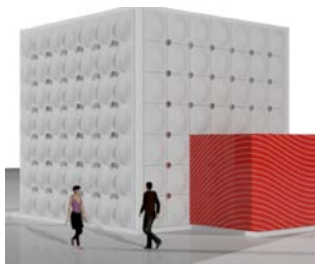
Les pavillons « Sensations Futures » de Saint-Gobain font escale à São Paulo (Brésil), du 29 mars au 4 avril, dans le parc Ibirapuera, poumon vert de la métropole. Après une première étape de ces structures éphémères à Shanghai (Chine) en janvier, Saint-Gobain lance ainsi les célébrations de ses 350 ans au Brésil. Ces pavillons mettent en scène la capacité d'innovation et l'expertise exceptionnelle du Groupe en termes de matériaux, notamment de construction.

Prochaines étapes des « Sensations Futures » de Saint-Gobain : Philadelphie (États-Unis) en juin et Paris (France) en octobre.

QUATRE PAVILLONS, QUATRE SENSATIONS



Le pavillon **VOIR** rend hommage au verre, le métier historique du Groupe. Composé de nombreux miroirs incrustés de LEDs, ce pavillon propose des sensations et des perspectives déroutantes. De jour, son aspect extérieur réagit au gré du ciel, des nuages et des rayons du soleil ; de nuit, il se transforme en un cube de lumière en perpétuel mouvement. A l'intérieur, les visiteurs se voient proposer un fulgurant voyage au cœur de la matière et de la science, permis par de nombreux jeux de lumières et des cascades d'images et de sons inédits.



Le pavillon **ECOUTER** est logiquement associé aux performances acoustiques des matériaux du groupe. Ce cube capitonné et parfaitement isolé phoniquement fait voyager et réagir les visiteurs grâce aux technologies de spatialisation du son, allant jusqu'à les confronter à un dérèglement éphémère de leurs sens.



Le pavillon **COLORER** est un carrousel composé de deux cercles concentriques vitrés, mobiles, et de textures multicolores. Véritable kaléidoscope à taille humaine, il montre les convergences entre lumière, couleurs et textures de verres. De jour comme de nuit, il transporte ses visiteurs dans un univers onirique et bigarré.



Le pavillon **CRÉER** est un escalier hélicoïdal évoquant un mouvement ascensionnel. Véritable défi architectural, ce pavillon rend hommage à la technicité et à la performance des matériaux Saint-Gobain. De nuit, ses arrêtes soulignées de LEDs font oublier sa structure pour laisser place à un mouvement futuriste. A l'intérieur, des carrés de fibre optique et des faisceaux lasers créent un espace en perpétuelle métamorphose.

Un cinquième pavillon institutionnel permet également aux visiteurs de découvrir l'histoire, les métiers et la stratégie de Saint-Gobain. Les pavillons sont ouverts à tous, gratuitement.

UNE ANNÉE DE CÉLÉBRATIONS

Les 350 ans du Groupe sont ponctués d'autres moments forts :

- Une exposition en ligne en cinq langues (français, anglais, allemand, espagnol, portugais/brésilien) a été lancée en février : www.saint-gobain350ans.com. Avec plus de 700 documents d'archives, Saint-Gobain offre à tous la possibilité de découvrir, ou de redécouvrir, son histoire. Cette exposition permet notamment d'entrer dans une [galerie des innovations dans l'habitat](#), d'approfondir six univers thématiques ([transformation de la matière](#), [de la réclame au marketing](#), [Saint-Gobain dans le monde](#), [les grandes réalisations](#), [le monde du travail](#), [gouvernance et cultures d'entreprise](#)) et de vivre, grâce à une reconstitution spectaculaire en 3D, le fonctionnement de [la Manufacture des Glaces à la veille de la révolution française](#). Les internautes peuvent également contribuer à l'exposition en déposant [leurs documents et leurs témoignages](#) sur le site.
- Un **livre anniversaire**, connecté à l'exposition en ligne grâce à des QR codes, traduit en cinq langues (français, anglais, allemand, espagnol, portugais/brésilien), est publié en avril aux Editions Albin Michel. Ce livre, qui confronte passé et présent du Groupe, est une occasion de découvrir Saint-Gobain autrement.
- Un **jeu « World 350 »** est disponible gratuitement sur Smartphone et tablette. Avec « World 350 », les joueurs peuvent tester leur agilité numérique et défier leur entourage dans un univers décalé ponctué de clins d'œil Saint-Gobain. Leur mission ? Construire des habitations sur la planète World 350.
- Et enfin, **une journée anniversaire célébrée par tous les collaborateurs du Groupe**, partout dans le monde, le 15 octobre. Cette journée matérialisera le lien qui existe entre tous les salariés de Saint-Gobain.



350 ANS D'HISTOIRE

L'histoire de Saint-Gobain est marquée par des mouvements permanents de diversification et de recentrage au travers desquels le Groupe a la particularité d'avoir conservé son métier d'origine – la fabrication de verre plat – même si celui-ci ne représente aujourd'hui que 12% de son chiffre d'affaires. Autres traits distinctifs : la tradition de l'innovation et une internationalisation précoce.

XVIIÈ SIÈCLE

Louis XIV, sous l'impulsion de son ministre Colbert, crée une manufacture des Glaces destinée à battre en brèche la suprématie de Venise dans la fabrication de miroirs.

XVIIIÈ SIÈCLE

Les miroirs sont à la mode et deviennent plus accessibles. Bénéficiant des commandes royales et de celles de particuliers, la Manufacture, qui emploie plus de mille ouvriers, se modernise et connaît une prospérité croissante tout au long du siècle.

XIXÈ SIÈCLE

Confrontée à une vive concurrence internationale, Saint-Gobain se diversifie dans le secteur de la chimie. À la fin du siècle, les activités chimiques et verrières s'équilibrent. La Manufacture profite de l'essor d'une nouvelle architecture de fer et de verre, principalement dans les grands équipements publics : halles, gares, passages couverts...

XXÈ SIÈCLE

Saint-Gobain s'intéresse désormais à tous les types de produits verriers (bouteilles, optique, fibre de verre, etc.). La révolution de l'automobile et celle de l'architecture moderne qui offre de grandes surfaces vitrées lui procurent de nouveaux débouchés. En 1970, Saint-Gobain fusionne avec la société Pont-à-Mousson, fabricant de canalisations en fonte. C'est l'émergence d'un nouveau style de management, la nationalisation (1982) suivie de la privatisation (1986), l'intensification des efforts de recherche, l'arrivée dans de nouveaux pays, le temps des cessions et des acquisitions. Parmi les acquisitions les plus marquantes, celle de Norton en 1990 positionne Saint-Gobain sur les matériaux à fort contenu technologique (abrasifs, céramiques, plastiques) et celle de Poliet (groupe Point.P, Lapeyre et Weber) en 1996 le fait entrer dans le monde de la distribution de matériaux de construction (46% de son chiffre d'affaires en 2014).

XXIÈ SIÈCLE

Saint-Gobain centre sa stratégie sur l'habitat durable tout en continuant à servir de nombreux marchés industriels. Fort de ses nombreuses implantations, le Groupe se développe sans cesse dans les pays émergents. Il fait des acquisitions significatives pour étendre son réseau de distribution de matériaux de construction en Europe et pour compléter son portefeuille de produits (acquisition de British Plaster Board en 2005 - gypse et plaque de plâtre - et de Maxit en 2007 - mortiers industriels).



A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

En 2015, Saint-Gobain fête ses 350 ans, 350 raisons de croire en l'avenir. Fort de son expérience et de sa capacité à toujours innover, Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction et de haute performance en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, de l'énergie et de la protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2014, Saint-Gobain est présent dans 64 pays avec plus de 180 000 salariés. Pour davantage d'informations sur Saint-Gobain, rendez-vous sur le site www.saint-gobain.com et sur le compte Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain).

CONTACTS PRESSE

Sophie CHEVALLON	+33 1 47 62 30 48
Susanne TRABITZSCH	+33 1 47 62 43 25