



PRESSE

communiqué

Paris, le 28 octobre 2015

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2015*

29,8 Mds€, croissance interne de +0,4%

- Des volumes atones sur 9 mois (-0,1%) et au T3 (-0,3%), pénalisés par les marchés de la construction en France ; sur le trimestre, un léger repli aux Etats-Unis, une stabilisation en Allemagne, une croissance au Royaume-Uni et en Scandinavie, ainsi qu'une bonne tenue des pays émergents
- Des prix de vente sur 9 mois à +0,5% en ligne avec le T3
- Un effet de change marqué sur 9 mois (+3,6%) mais plus limité au T3 (+1,8%)
- Après le reclassement du Pôle Conditionnement, un effet périmètre négligeable
- Des rachats d'environ 12,6 millions d'actions depuis le mois de mai 2015

Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, a déclaré :

« Le troisième trimestre traduit une situation économique décevante par rapport à nos attentes avec le recul de la France, qui n'affiche pas encore de signes d'amélioration, et le niveau modéré de la croissance des autres pays d'Europe occidentale ; les Etats-Unis sont freinés par la chute des ventes dans l'industrie du pétrole et du gaz, tandis que les pays émergents poursuivent leur bon niveau de croissance interne en dépit du ralentissement économique de certains pays dont le Brésil.

Dans cet environnement macroéconomique plus difficile qu'escompté et très incertain, le Groupe anticipe, pour l'ensemble de l'année, au moins le maintien de son résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables ainsi que le maintien d'un autofinancement libre élevé. »

* A la suite de la signature de l'accord avec Apollo et en application de la norme IFRS 5, reclassement pour 2014 et 2015 du Pôle Conditionnement (y compris Verallia North America) dans le compte de résultat en « résultat net des activités cédées ou en cours de cession ».

L'évolution du chiffre d'affaires sur 9 mois par Pôle et grande zone géographique se décompose de la façon suivante :

En millions d'euros	C.A. 9 mois 2014 Retraité*	C.A. 9 mois 2015	Evolution structure réelle	Evolution structure comparable	Evolution structure et change comparables	C.A. 9 mois 2014 Publié
<u>POLES</u>						
Matériaux Innovants¹	6 770	7 300	7,8%	7,7%	2,5%	6 770
<i>Vitrage</i>	3 621	3 911	8,0%	8,2%	5,6%	3 621
<i>Matériaux Haute Performance</i>	3 156	3 399	7,7%	7,1%	-0,9%	3 156
Produits pour la Construction¹	8 543	9 116	6,7%	6,5%	0,8%	8 543
<i>Aménagement Intérieur</i>	4 505	4 834	7,3%	6,8%	1,9%	4 505
<i>Aménagement Extérieur</i>	4 085	4 333	6,1%	6,2%	-0,4%	4 085
Distribution Bâtiment	14 084	14 124	0,3%	0,5%	-1,1%	14 084
Conditionnement (Verallia)²						2 116
<i>Dont VNA</i>						314
<i>Ventes internes et divers</i>	-696	-714	---	---	---	-697
<u>ZONES GEOGRAPHIQUES</u>						
France	8 095	7 711	-4,7%	-4,4%	-4,4%	8 672
Autres pays d'Europe occidentale	12 541	13 062	4,2%	4,2%	1,6%	13 508
Amérique du Nord ²	3 561	4 152	16,6%	18,0%	-2,0%	3 875
Pays émergents et Asie	5 954	6 316	6,1%	5,2%	4,9%	6 241
<i>Ventes internes</i>	-1 450	-1 415	---	---	---	-1 480
GROUPE	28 701	29 826	3,9%	4,0%	0,4%	30 816

* Comptes 2014 retraités pour tenir compte des impacts de la norme IFRS 5.

¹ Y compris les éliminations inter-activités.

² Verallia North America (VNA) a été déconsolidé le 11 avril 2014.

Le Groupe Saint-Gobain réalise **sur les 9 premiers mois** de 2015 un chiffre d'affaires de **29 826 millions d'euros en hausse de +3,9%**, contre 28 701 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2014. Après reclassement du Pôle Conditionnement, l'effet périmètre reste négligeable (-0,1%).

L'effet de change, +3,6%, résulte de l'appréciation par rapport à l'euro, principalement au premier semestre, du dollar américain et de la livre britannique.

A données comparables (taux de change et périmètre comparables), le chiffre d'affaires progresse de +0,4% en l'absence de **volumes** (-0,1%). Dans un contexte légèrement déflationniste des coûts des matières premières et de l'énergie, **les prix de vente** affichent sur 9 mois une progression de +0,5%.

L'évolution du chiffre d'affaires du trimestre par Pôle et grande zone géographique se décompose de la façon suivante :

En millions d'euros	C.A. T3 2014 Retraité*	C.A. T3 2015	Evolution structure réelle	Evolution structure comparable	Evolution structure et change comparables	C.A. T3 2014 Publié
POLES						
Matériaux Innovants¹	2 286	2 378	4,0%	3,8%	2,3%	2 286
<i>Vitrage</i>	1 223	1 278	4,5%	4,6%	5,5%	1 223
<i>Matériaux Haute Performance</i>	1 065	1 102	3,5%	2,9%	-1,3%	1 065
Produits pour la Construction¹	2 900	3 037	4,7%	3,9%	0,4%	2 900
<i>Aménagement Intérieur</i>	1 551	1 637	5,5%	4,5%	1,3%	1 551
<i>Aménagement Extérieur</i>	1 366	1 420	4,0%	3,4%	-0,6%	1 366
Distribution Bâtiment	4 797	4 786	-0,2%	-0,1%	-1,0%	4 797
Conditionnement (Verallia)²						616
<i>Ventes internes et divers</i>	-228	-235	---	---	---	-229
ZONES GEOGRAPHIQUES						
France	2 548	2 429	-4,7%	-4,8%	-4,8%	2 724
Autres pays d'Europe occidentale	4 336	4 488	3,5%	3,5%	1,4%	4 673
Amérique du Nord ²	1 234	1 414	14,6%	16,0%	-1,5%	1 234
Pays émergents et Asie	2 103	2 097	-0,3%	-1,8%	4,9%	2 217
<i>Ventes internes</i>	-466	-462	---	---	---	-478
GROUPE	9 755	9 966	2,2%	2,0%	0,2%	10 370

* Comptes 2014 retraités pour tenir compte des impacts de la norme IFRS 5.

¹ Y compris les éliminations inter-activités.

² Verallia North America (VNA) a été déconsolidé le 11 avril 2014.

Sur le seul troisième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à **9 966 millions d'euros**, contre 9 755 millions d'euros au troisième trimestre 2014, +2,2%, dont un **effet périmètre de +0,2%**.

L'effet de change reste positif à **+1,8%**, en décélération par rapport au premier semestre, notamment à cause de la forte dépréciation du real brésilien par rapport à l'euro. Sur le seul mois de septembre cette tendance s'est accentuée avec un effet de change devenu négatif.

En conséquence, le trimestre affiche une croissance interne de +0,2% avec des **volumes à -0,3%**, affectés notamment par le repli des marchés de la construction en France. En ligne avec les 9 premiers mois de l'année, **l'effet prix** s'affiche à **+0,5%**.

Performances des Pôles (à données comparables)

Le chiffre d'affaires du **Pôle Matériaux Innovants** progresse de +2,5% sur 9 mois avec un troisième trimestre à +2,3% toujours tiré par le Vitrage.

- **Le Vitrage** continue à afficher sur ce trimestre une croissance interne dynamique de +5,5% (+5,6% sur 9 mois). L'activité automobile poursuit sa nette progression dans toutes les zones géographiques, hormis au Brésil et en Chine. Les marchés de la construction poursuivent leur bonne dynamique en Asie et pays émergents, y compris au Brésil ; en Europe, dans des marchés toujours hésitants, les prix restent stables par rapport au deuxième trimestre.
- **Les Matériaux Haute Performance (MHP)** à -0,9% sur 9 mois, voient le troisième trimestre (-1,3%) encore pénalisé par le recul des proppants céramiques. Les autres métiers des MHP continuent de montrer une croissance interne positive quoique plus modérée.

Le Pôle Produits pour la Construction (PPC) à +0,8% sur 9 mois, progresse très légèrement de +0,4% sur ce trimestre affecté par la Canalisation.

- **L'Aménagement Intérieur** montre sur 9 mois une croissance de +1,9%. Le troisième trimestre (+1,3%) confirme la bonne dynamique de l'Asie et des pays émergents. L'activité en Amérique du Nord est freinée par le repli du marché canadien. La croissance reste atone en Europe de l'Ouest, encore très affectée par le repli du marché français associé à une légère pression sur les prix.
- **L'Aménagement Extérieur** à -0,6% sur le trimestre reste en ligne avec le cumul des 9 mois (-0,4%). En effet, sur les trois derniers mois le Roofing a poursuivi sa reprise avec une croissance soutenue par les volumes, malgré des prix encore en retrait et quasi stables en séquentiel. En revanche, la Canalisation enregistre un fort repli au Brésil, ainsi qu'un ralentissement en Europe de l'Ouest et à l'export. Quant aux Mortiers, ils restent affectés par la situation économique en Europe occidentale tout en poursuivant leur bonne croissance interne en Asie et pays émergents, malgré leur exposition au marché brésilien.

L'activité du **Pôle Distribution Bâtiment** maintient sur ce trimestre (-1,0%) les tendances du premier semestre (-1,1%), toujours affectée par la forte contraction des marchés de la construction en France. L'Allemagne retrouve un niveau d'activité comparable à l'année passée, après un premier semestre en recul. Après un solide premier semestre, le Royaume-Uni enregistre une demande plus faible qu'attendue. La Scandinavie, particulièrement la Norvège et la Suède, poursuit une bonne dynamique. Les Pays-Bas et l'Espagne affichent toujours une forte progression. Le Brésil montre un bon niveau de croissance mais commence à ressentir le ralentissement conjoncturel.

Analyse par grande zone géographique (à données comparables)

La croissance du troisième trimestre reste marquée par la faiblesse de certaines zones :

- L'activité en **France** reste en repli de -4,8% sur le trimestre (-4,4% sur 9 mois), encore impactée par la contraction des marchés de la construction.
- Les **autres pays d'Europe occidentale**, continuent à afficher une légère croissance +1,4% (+1,6% sur 9 mois). L'Allemagne, après un premier semestre en contraction, se stabilise, tandis que le Royaume-Uni et les pays nordiques progressent.
- **L'Amérique du Nord** recule de -1,5% (-2,0% sur 9 mois) principalement affectée par la contraction des proppants, ainsi que par des marchés industriels atones et le repli du marché canadien de la construction.
- **L'Asie et les pays émergents** continuent à afficher un bon niveau de croissance de +4,9% après un premier semestre à +4,8%. L'Amérique latine affiche une progression de +11,7%, avec une bonne résistance du Brésil dans une économie en fort ralentissement. L'Europe de l'Est continue de bénéficier de la dynamique de la République tchèque et de la Pologne. L'Asie est affectée par le ralentissement chinois mais reste soutenue par la bonne croissance indienne. L'Afrique et le Moyen-Orient poursuivent leur bonne dynamique, tirée par les volumes.

Point sur les rachats d'actions

En ligne avec ses objectifs, le Groupe a effectué depuis le mois de mai 2015 le rachat de 12 645 601 actions, soit davantage que le nombre d'actions créées en 2015 dans le cadre du Plan d'Épargne du Groupe, des programmes d'options sur actions et des plans d'attribution d'actions de performance, ainsi que du paiement du dividende en actions.

Perspectives 2015

Pour le quatrième trimestre, dans un contexte macroéconomique plus difficile qu'attendu, le Groupe anticipe les tendances suivantes :

- L'activité en **France** devrait rester difficile ;
- **les autres pays d'Europe occidentale**, grâce à la stabilisation de l'Allemagne, à la bonne tenue de la Scandinavie et malgré une moindre dynamique au Royaume-Uni, devraient maintenir leur niveau de croissance des neuf premiers mois ;
- **l'Amérique du Nord** devrait progresser hors proppants ;
- en **Asie et pays émergents**, nos activités devraient maintenir une croissance interne satisfaisante, malgré le ralentissement du Brésil.

Le Groupe confirme ses priorités d'actions de l'année :

- priorité à **l'augmentation des prix de vente** pour maintenir un écart positif par rapport aux coûts des matières premières et de l'énergie ;
- **réalisation du programme d'économies de coûts**, afin de dégager au second semestre des économies supplémentaires de 170 millions d'euros par rapport au second semestre 2014 (ce qui représentera 360 millions d'euros d'économies de coûts en 2015 par rapport à 2014) ;
- programme d'**investissements industriels** ramené à environ 1 400 millions d'euros compte tenu de l'évolution de la situation économique ;
- **maintien de l'effort de R&D** pour soutenir sa stratégie de différenciation et de solutions à plus forte valeur ajoutée ;
- finalisation prochaine de la **cession de Verallia** ;
- **projet d'acquisition du contrôle de Sika** dans l'attente de la décision du tribunal de Zug en première instance prévue pour le premier semestre 2016.

Dans cet environnement macroéconomique plus difficile qu'escompté et très incertain, **le Groupe anticipe, pour l'ensemble de l'année, au moins le maintien de son résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables ainsi que le maintien d'un autofinancement libre élevé.**

Calendrier financier

Résultats 2015 : 25 février 2016, après bourse.

Contactés analystes, investisseurs	Contactés presse
Gaetano TERRASINI +33 1 47 62 32 52	Sophie CHEVALLON +33 1 47 62 30 48
Vivien DARDEL +33 1 47 62 44 29	Susanne TRABITZSCH +33 1 47 62 43 25
Florent NOUVEAU +33 1 47 62 30 93	

Avertissement important - déclarations prospectives :

Ce communiqué contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Saint-Gobain. Ces déclarations prospectives peuvent être généralement identifiées par l'utilisation des termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que Saint-Gobain estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés sur le fait qu'elles ne constituent pas des garanties quant à sa performance future. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques, connus ou inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Saint-Gobain, et notamment les risques décrits dans la section « Facteurs de Risques » du Document de Référence de Saint-Gobain disponible sur son site Internet (www.saint-gobain.com). En conséquence, toute précaution doit être prise dans l'utilisation de ces déclarations prospectives. Ce document contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Saint-Gobain ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison.

Ce communiqué ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'échange d'actions ou autres titres de Saint-Gobain.

Pour toute information complémentaire, se reporter au site internet www.saint-gobain.com.