

COMMUNIQUE DE PRESSE

LACOSTE REJOINT LE CLUB DE MARQUES DE CFAO POUR SON DÉVELOPPEMENT EN AFRIQUE DE L'OUEST

Paris, le 6 juillet 2017

La première boutique LACOSTE en Afrique de l'Ouest a ouvert ses portes ce jour dans la galerie commerciale Playce Marcory à Abidjan (Côte d'Ivoire).

Cette ouverture illustre l'accord de partenariat signé entre CFAO Retail et la marque au Crocodile, dans six pays d'Afrique subsaharienne (Côte d'Ivoire, Cameroun, Sénégal, Gabon, Congo, République Démocratique du Congo).

Sur une surface de 110 m², la boutique LACOSTE de Playce Marcory propose les collections Homme, Femme, Enfant, Sport et Accessoires offrant ainsi une expérience client inédite au service de la nouvelle stratégie commerciale et créative de la marque.

Une offre globale et diversifiée qui fait une part belle à son produit phare : l'iconique polo L.12.12, mis en valeur à travers le polo bar.

LACOSTE intègre ainsi le Club de Marques de CFAO Retail, réseau d'enseignes internationales qui ont, depuis 2015, confié leur développement en Afrique à l'expertise de CFAO.

Xavier Desjobert, Directeur Général de CFAO Retail, ajoute : « *L'ouverture de ce premier magasin LACOSTE est une étape importante pour le Club de Marques. Elle valide notre stratégie : faire accéder au plus grand nombre une offre de qualité, à des prix maîtrisés. LACOSTE et l'univers qui y est associé nous permettent d'enrichir le Club de Marques d'une offre premium. Les consommateurs en Afrique subsaharienne en sont demandeurs* ».

Une seconde boutique est prévue en 2019 à Abidjan. Trois autres ouvertures sont prévues d'ici à 2019 au Cameroun et au Sénégal.

À PROPOS DE CFAO :

CFAO est un acteur majeur de la distribution spécialisée en Afrique et dans les Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-Mer, partenaire privilégié des grandes marques internationales.

Le Groupe est le leader dans la distribution automobile et Pharmaceutique, et se développe dans les secteurs des biens de consommation et des nouvelles technologies. Le Groupe opère directement dans 36 pays d'Afrique et offre un accès à 53 des 54 pays qui composent le continent. Il est également présent dans 7 Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-Mer et en Asie. CFAO emploie 15 200 personnes.

En 2017, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 4 228 millions d'euros.

CFAO est une filiale du groupe TTC (Japon).

Pour en savoir plus : www.cfaogroup.com

Pour en savoir plus sur CFAO Retail : www.cfao-retail.com

A PROPOS DE LACOSTE :

Pour LACOSTE, la vie est un sport magnifique !

Depuis la création du premier polo en 1933, LACOSTE s'appuie sur l'authenticité de ses racines sportives pour apporter optimisme et élégance partout dans le monde grâce à son univers unique et original pour femme, homme et enfant.

Ambitionnant d'être l'acteur de référence du premium casual wear, la marque au Crocodile est aujourd'hui présente dans 120 pays au travers d'un réseau sélectif de distribution.

Deux produits LACOSTE sont vendus chaque seconde dans le monde.

LACOSTE propose une gamme complète de produits : vêtements, maroquinerie, parfums, chaussures, lunettes, linge de maison, montres et sous-vêtements, dont l'élaboration répond aux exigences élevées de la Marque en matière de qualité et de responsabilité.

Groupe international rassemblant 10 000 femmes et hommes, LACOSTE a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards d'euros en 2016.

Pour plus d'information : www.lacoste.com

Contacts :**CFAO Direction de la communication**

Françoise Remarck-Le Guennou - Directrice des Relations Institutionnelles et de la Communication
Groupe

fremarckleguennou@cfao.com - + 33 1 46 23 58 70

LACOSTE

Pascal Collet – Directeur Presse et RP International

pcollet@lacoste.com - +33 1 44 82 69 77

Agence de presse 35°Nord

Romain Grandjean

rg@35nord.com - +33 6 73 47 53 99