



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En Afrique subsaharienne, le « Club de Marques CFAO » accueille les enseignes "La Boucherie" et les déploie en exclusivité sur un nouveau format de distribution.

Sèvres, le 5 juillet 2017 : Les restaurants La Boucherie, quatrième acteur du segment « viandes » en France, déploient une stratégie d'ouverture ambitieuse en Afrique subsaharienne. Depuis le 27 juin, l'enseigne est présente dans le food-court de PlaYce Marcory, premier des deux centres commerciaux opérés par CFAO dans la capitale économique ivoirienne.

L'enseigne intègre ainsi le « Club de Marques », réseau de marques internationales qui ont confié leur déploiement commercial en Afrique à CFAO. L'accord permet au Groupe La Boucherie de bénéficier de la force du partenaire pour accroître sa présence et accompagner l'émergence d'une nouvelle classe de consommateurs sur le continent africain.

Pour la première fois de son histoire, l'enseigne La Boucherie s'installe en Afrique subsaharienne avec un nouveau modèle de distribution : le food-court. Les restaurants La Boucherie ont su s'adapter à ce nouveau format de distribution et faire de la cuisine ivoirienne une force en intégrant à leur carte quatre recettes locales de plats mijotés autour du bœuf et spécialement élaborées (Bœuf sauce Gombo, Bœuf sauce graines de palme, Bœuf sauce tomate et Bœuf sauce aubergine). Mais le spécialiste de la viande offre également son savoir-faire autour des viandes rouges, des steaks hachés et des burgers, des plats à la carte et des sauces emblématiques des restaurants La Boucherie.

Xavier Desjobert, Directeur Général de CFAO Retail, explique : « *L'arrivée des restaurants La Boucherie au sein du Club de Marques complète notre offre dans nos food-court PlaYce, qui sont un véritable lieu de vie et de détente. Elle illustre aussi un travail commun avec l'enseigne pour adapter les produits et recettes proposés aux consommateurs ivoiriens. C'est la clé du succès du déploiement international de nos partenaires.* »

Avec le Club de Marques, le Groupe La Boucherie prévoit l'ouverture, sur plusieurs années, de points de vente / food-court La Boucherie dans les centres commerciaux de huit pays d'Afrique subsaharienne : Côte d'Ivoire, Cameroun, Sénégal, Congo, Gabon, Ghana, Nigeria, République démocratique du Congo.

À propos de CFAO

CFAO est un acteur majeur de la distribution spécialisée en Afrique et dans les Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-Mer, partenaire privilégié des grandes marques internationales. Le Groupe est le leader dans la distribution automobile et pharmaceutique, et se développe dans les secteurs des biens de consommation et des nouvelles technologies. Le Groupe opère directement dans 36 pays d'Afrique et offre un accès à 53 des 54 pays qui composent le continent. Il est également présent dans 7 Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-Mer et en Asie. CFAO emploie 15 200 personnes.

En 2017, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 4 228 millions d'euros.

CFAO est une filiale du groupe TTC (Japon).

Pour en savoir plus : www.cfaogroup.com

Pour en savoir plus sur CFAO Retail : www.cfao-retail.com

À propos du Club de Marques CFAO

Mode : *Vib's (Bonobo et Cache-Cache), Jules, Kaporal, La Halle (Chaussures et Vêtements), Morgan, San Marina*

Beauté : *Beauty Success, L'Occitane en Provence*

Jouets et Jeux : *La Grande Récré*

Food court / restauration : *Baïla Pizza, Brioche Dorée, El Rancho, Jeff de Bruges, La Boucherie*

Contacts

Agence de presse 35°Nord Romain Grandjean rg@35nord.com +33 6 73 47 53 99	CFAO Direction de la communication Françoise Remarck-Le Guennou Directrice de la Communication et des Relations Institutionnelles fremarckleguennou@cfao.com +33 1 46 23 58 70
---	--