



**PRESSE**  
communiqué

**Le 10 novembre 2010**

**Saint-Gobain et SAGE Electrochromics s'associent pour construire  
la première usine de production de série de verre électrochrome au monde**

Saint-Gobain Glass entre à hauteur de 50% dans le capital de la société américaine SAGE Electrochromics afin de produire à grande échelle des verres électrochromes. Activé sous l'effet d'une faible tension électrique, le verre électrochrome adapte sa transmission lumineuse et calorifique - et donc sa teinte - à l'ensoleillement et à la température ambiante du bâtiment, tout en permettant la vision vers l'extérieur. Il réduit considérablement la quantité d'énergie consommée pour la climatisation, le chauffage et l'éclairage, et améliore le confort et le bien-être des occupants. Il offre aux architectes une alternative esthétique et efficace aux stores mécaniques et pare-soleils qui dominent actuellement le marché.

Saint-Gobain Glass et SAGE construiront la première usine de production de masse de verre électrochrome à Faribault, dans le Minnesota (Etats-Unis). Lancé en novembre 2010, le projet, d'un montant estimé à 135 millions de dollars, sera le fer de lance de cette technologie au niveau mondial. Le nouveau site aura une capacité annuelle de production de plus de 370 000 m<sup>2</sup> de vitrages électrochromes dont les dimensions pourront atteindre 1,5 x 3,5m, taille très supérieure à ce qui est actuellement disponible. L'usine devrait démarrer sa production à partir de mi-2012. Tirant parti des économies d'échelle ainsi réalisées, ce vitrage innovant sera commercialisé à un prix abordable.

Aujourd'hui, fortes de plus de 100 brevets déposés et de 40 ans d'expérience de recherche combinés, les deux sociétés conçoivent les verres électrochromes les plus reconnus du marché.

« Ce rapprochement marque les prémices d'une nouvelle révolution de l'industrie du verre pour l'habitat », se félicite Jean-Pierre Floris, directeur général adjoint de la Compagnie de Saint-Gobain et directeur du Pôle Matériaux Innovants. Grâce au partenariat entre Saint-Gobain et SAGE, nous proposons un vitrage électrochrome de pointe, respectueux de l'environnement et abordable. SAGE et Saint-Gobain, dont les noms sont associés à certains des édifices les plus prestigieux, fourniront à l'échelle mondiale le vitrage électrochrome le plus performant du marché, à travers les réseaux de distribution certifiés de SAGE et de QUANTUM GLASS™. »

« Jusqu'à présent, le verre électrochrome était un produit de niche au déploiement limité en raison de son coût et des défis liés à sa fabrication. Ce partenariat entraînera des économies d'échelle et rendra possible

l'avènement d'une nouvelle génération de fenêtres haute performance à la fois respectueuses de l'environnement et compétitives », affirme John Van Dine, Président-Directeur Général de SAGE. « En associant les atouts et le potentiel des deux principaux acteurs de l'électrochrome au monde, et en nous appuyant sur l'expérience verrière de Saint-Gobain, nous sommes en mesure d'offrir un produit de qualité, durable, à 50 % du prix des solutions de ce type actuellement commercialisées. Cette alliance va considérablement accélérer l'adoption de cette technologie amenée à révolutionner le marché des bâtiments commerciaux et résidentiels. »

SAGE restera une société indépendante et continuera à commercialiser en Amérique du Nord ses produits SageGlass® qui équipent déjà des centaines de bâtiments commerciaux, institutionnels et résidentiels haut de gamme. Saint-Gobain distribuera les applications SageGlass® sous la marque QUANTUM GLASS™ en Europe. En s'appuyant sur les partenariats de distribution de Saint-Gobain, les deux sociétés définiront une stratégie de marketing commune pour l'Asie et le reste du monde.

Deux membres de l'équipe de direction de Saint-Gobain – Jean-Pierre Floris, directeur général adjoint de la Compagnie de Saint-Gobain et directeur du Pôle Matériaux Innovants, et Francois-Xavier Moser, directeur général de Saint-Gobain Glass Solutions – rejoindront le conseil d'administration de SAGE, où seront également présents deux représentants des actionnaires actuels, ainsi que deux administrateurs indépendants.

Cette alliance stratégique ouvre de nouvelles perspectives à l'architecture et au design, en offrant des solutions verrières créatives, abordables et grand public, pour concevoir des bâtiments confortables, esthétiques, économes en énergie et respectueux de l'environnement.

#### **A propos de Saint-Gobain**

*Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, des économies d'énergie et de protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 37,8 milliards d'euros en 2009, Saint-Gobain est présent dans 64 pays avec plus de 190 000 salariés. Pour plus d'informations sur Saint-Gobain, rendez-vous sur le site [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com).*

*Créée en 2009 comme nouvelle marque ombrelle à la pointe de l'innovation verrière de Saint-Gobain, QUANTUM GLASS™ occupe une place unique sur le marché en offrant six technologies verrières économes en énergie et pleinement intégrées, l'expertise d'un réseau international de professionnels de la vente et de l'installation dédié, et une garantie en matière de qualité et de service après-vente. [www.quantumglass.com](http://www.quantumglass.com)*

#### **À propos de SAGE Electrochromics, Inc.**

*Fondé en 1989, SAGE Electrochromics est le chef de file mondial du développement, de la fabrication et de la commercialisation de verre actif à variation électronique de teinte – également connu sous le nom de « verre électrochrome » – pour le secteur de la construction. Pour plus d'information sur SAGE Electrochromics, Inc., rendez-vous sur le site [www.sage-ec.com](http://www.sage-ec.com).*

Relations analystes, investisseurs	Contacts presse
<p><u>Saint-Gobain</u></p> <p>Florence TRIOU-TEIXERA +33 1 47 62 45 19            Etienne HUMBERT +33 1 47 62 30 49            Vivien DARDEL +33 1 47 62 44 29</p>	<p><u>Saint-Gobain</u></p> <p>Sophie CHEVALLON +33 1 47 62 30 48            Sandrine DOUILHET +33 1 47 62 41 41</p> <p><u>SAGE</u></p> <p>Ed Marshall +1 603-559-5816  <a href="mailto:emarshall@beaupre.com">emarshall@beaupre.com</a></p>