
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 septembre 2017

SAINT-GOBAIN LANCE LA DEUXIEME EDITION DE SON BUSINESS CHALLENGE AVEC AGORIZE

Saint-Gobain, en partenariat avec Agorize, la plateforme en ligne dédiée aux challenges de l'open innovation, lance la nouvelle édition de son défi sur l'innovation collaborative. Cette année, Saint-Gobain propose aux startups et aux étudiants de renforcer l'efficacité des entreprises et professionnels du bâtiment. Ils pourront soumettre leur projet jusqu'au 22 octobre 2017.

Les startups concourent avec les solutions innovantes qu'elles développent en adaptant leurs produits et services à la problématique de Saint-Gobain. Les étudiants sont, quant à eux, invités à se glisser dans la peau d'un artisan spécialisé en rénovation (plaquiste, plombier, maçon, menuisier, carreleur, etc.) ou d'une petite entreprise générale du bâtiment pour travailler sur une question essentielle aux gérants de PME : Comment rendre sa petite ou moyenne entreprise plus compétitive grâce aux outils et services de demain ?

Le challenge se déroulera sur une période de quatre mois au terme de laquelle une finale sera organisée, en décembre 2017 à Paris. Pour participer, les startups et les étudiants doivent répondre à un questionnaire en ligne et présenter leur projet sur la plateforme. Les meilleurs compétiteurs auront l'opportunité de *pitcher* devant le *top management* de Saint-Gobain. Les startups pourront remporter des dotations financières et décrocher des partenariats pour déployer leur solution, et les étudiants de nombreux lots, dont un voyage.

La première édition du Business Challenge avait récompensé en 2016 l'équipe DatchMe, premier e-showroom participatif de décoration, pour son idée inventive autour d'un partenariat entre Pinterest et Lapeyre, filiale du Groupe Saint-Gobain, pour faire gagner une cuisine aux internautes. Une opération qui se concrétisera à partir du 17 octobre prochain sur le site lapeyre.fr et à la boutique Lapeyre des Halles à Paris.

Les [startups](#) et les [étudiants](#) peuvent dès à présent s'inscrire sur la plateforme dédiée au challenge.

Suivez le challenge sur le compte Twitter de @saintgobain avec le #startup jusqu'au 22 octobre !



A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

39,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016

Présent dans 67 pays

Plus de 170 000 collaborateurs

www.saint-gobain.com

[@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

CONTACT PRESSE :

Susanne Trabitzzsch : +33 (0)1 47 62 43 25

A PROPOS D'AGORIZE

Fondée en 2011, Agorize est née d'un constat simple : les entreprises doivent s'ouvrir à la co-création pour maintenir leur leadership et éviter de se faire disrupter. Agorize offre le lien manquant entre les grandes organisations et les « innovateurs » du monde entier.

Agorize, avec plus de 200 challenges d'open innovation organisés, a accompagné plus de 150 grandes entreprises, notamment Axa, Aéroport de Paris, Air Liquide, Bank of America, Décathlon, Deutsch Telekom, Engie, Google, L'Oréal, Maif, Pepsico, Uber, Tinder, Total...

Implantée à Paris, Stuttgart, Hong Kong, Séoul et Montréal, Agorize a été élue meilleure plateforme SaaS collaborative 2016 par la French Tech. Pour plus d'informations : www.agorize.com

CONTACT PRESSE :

Charles Thou : charles@agorize.com