
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 février 2017

Résultats 2016

Forte progression des résultats

- Croissance interne de +2,6% tirée par les volumes ; prix stables avec une progression de +0,6% au S2
- Effet de change de -2,9% sur les ventes (dont -2,3% au S2) ; effet périmètre de -1,0%
- Nouvelle progression du résultat d'exploitation de +10,8% à données comparables et de la marge qui augmente de 6,7% à 7,2%
- Nouvelle forte progression du résultat net courant¹ de +20,0%
- Rebond de +29,0% de l'autofinancement libre² à 1 258 M€
- Accélération des acquisitions au S2 pour un montant annuel de 362 M€
- Hausse de l'endettement net à 5,6 Mds€ notamment liée à l'optimisation des coûts des retraites ; rachat et annulation de 11 millions d'actions au cours de l'année
- *Dividende 2016 en hausse à 1,26€ à verser intégralement en espèces*

<i>(en millions d'euros)</i>	2015	2016	Variation	Variation à données comp.
Chiffre d'affaires	39 623	39 093	-1,3%	+2,6%
Excédent Brut d'Exploitation (EBE)	3 844	3 998	+4,0%	+7,4%
Résultat d'exploitation	2 636	2 818	+6,9%	+10,8%
Résultat Net courant¹	1 165	1 398	+20,0%	
Résultat Net (part du Groupe)	1 295	1 311	+1,2%	
Autofinancement libre²	975	1 258	+29,0%	

Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, a déclaré :

« Les résultats de Saint-Gobain ont fortement progressé en 2016. Nous avons tiré le bénéfice de nos efforts d'optimisation et de notre développement dans les pays émergents, dans un environnement économique plus favorable qu'en 2015. Comme prévu, la France s'est stabilisée sur l'année grâce à la reprise de la construction neuve. Toutes les autres zones géographiques ont bénéficié d'une bonne dynamique. Le groupe a également tiré profit de ses efforts en matière de prix dans un environnement de baisse des coûts de l'énergie et des matières premières.

En 2017, Saint-Gobain poursuivra la mise en œuvre de ses priorités opérationnelles et stratégiques. Les coûts ainsi que les prix devraient repartir à la hausse. L'environnement économique devrait être globalement bien orienté, même si des incertitudes demeurent dans un certain nombre de nos marchés. Dans ce contexte, nous visons pour 2017 une nouvelle progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables. »

1. Résultat Net courant : résultat net (part du Groupe) des activités poursuivies hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives

2. Autofinancement des activités poursuivies hors effet fiscal des plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives - investissements industriels des activités poursuivies

Performances opérationnelles

Le Groupe réalise un **chiffre d'affaires** 2016 de **39 093 millions d'euros**, avec un **effet de change** marqué (-2,9%), notamment lié à la dépréciation par rapport à l'euro de la livre britannique et dans une moindre mesure des devises en Amérique latine.

L'**effet périmètre** de -1,0% reflète le décalage dans le temps entre l'impact des cessions d'optimisation de portefeuille dans la Distribution Bâtiment intervenues fin 2015 - début 2016 et les acquisitions réalisées majoritairement en fin de période.

A données comparables, les ventes s'améliorent de +2,6% tirées par les volumes en progression dans tous les Pôles et toutes nos zones géographiques. A nombre de jours ouvrés comparables (effet jours négatif au second semestre), les volumes continuent de progresser au second semestre au même rythme qu'au premier. Les prix se stabilisent sur l'année avec une amélioration de +0,6% au second semestre dans un contexte de reprise de l'inflation.

La marge d'exploitation¹ du Groupe progresse à 7,2% contre 6,7% en 2015, avec un second semestre à 7,4% (contre 6,9% au second semestre 2015). En ligne avec nos objectifs, le résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables enregistre une nouvelle progression de +11,5% au second semestre, ce qui porte à +10,8% son évolution sur l'ensemble de l'année.

En 2016 le Groupe a atteint ses objectifs en matière d'**investissements industriels** à **1,37 milliard d'euros** et de **réduction des coûts de 270 millions d'euros** par rapport à 2015 dépassant les 250 millions d'euros prévus.

L'**autofinancement libre** s'améliore nettement de +29% à 1 258 millions d'euros, en ligne avec les performances opérationnelles du Groupe.

Le **Besoin en Fonds de Roulement d'Exploitation** reste à un bon niveau de 28 jours malgré une hausse de 1,7 jour de chiffre d'affaires après le point bas historique de l'an passé.

Le Groupe a poursuivi **sa politique d'acquisitions** qui représentent près de 300 millions d'euros de chiffre d'affaires en année pleine.

Concernant le projet d'acquisition du contrôle de Sika, le Groupe attend avec confiance que SWH soit rétabli dans ses droits.

Par Pôle

Sur l'année, le chiffre d'affaires du **Pôle Matériaux Innovants** progresse de +4,5% à données comparables en ligne avec le premier semestre. La marge d'exploitation du Pôle s'améliore de 10,5% à 11,2% avec le rebond du Vitrage et le bon niveau des MHP.

- A données comparables, les ventes du **Vitrage** progressent de +6,5% sur l'année, en ligne avec le premier semestre, tirées par l'Asie et les pays émergents à la fois dans la construction et l'automobile. En Europe occidentale, l'activité de la construction s'améliore tant en volumes qu'en prix, bénéficiant d'une augmentation des prix du *float* et, à partir du second semestre, du verre transformé ; l'activité automobile se stabilise à un bon niveau. La croissance interne associée à un niveau de levier opérationnel optimisé au cours de ces dernières années permettent la poursuite du rebond de la marge d'exploitation de 7,9% à 9,1%, avec un second semestre 2016 à 9,5%.
- Les ventes des **Matériaux Haute Performance** (MHP) progressent de +2,2% à données comparables. Malgré le recul des marchés industriels aux Etats-Unis, l'ensemble des activités des MHP progressent au second semestre, tirées par l'Asie et les pays émergents. Les Plastiques ont en outre bénéficié d'une bonne dynamique en Europe. Les Céramiques se stabilisent sur l'année, avec un mix moins favorable sur le second semestre. Les Solutions textiles ont profité de la forte hausse des volumes du Roofing aux Etats-Unis. La marge d'exploitation annuelle progresse de 13,4% à 13,7% avec un second semestre à 13,3% (13,2% au second semestre 2015).

1. Marge d'exploitation = Résultat d'exploitation / Chiffre d'affaires

La croissance interne du **Pôle Produits pour la Construction (PPC)** s'établit à +1,4%, dont +1,1% au second semestre. La marge d'exploitation s'améliore de 8,5% à 9,3% malgré le recul de la Canalisation.

- **L'Aménagement Intérieur** réalise une bonne croissance interne de +3,7% (+2,2% au second semestre compte tenu de l'effet jours ouvrés négatif). En Europe occidentale, l'activité progresse ; l'effet prix est légèrement négatif mais retrouve l'équilibre au second semestre. L'activité en Amérique du Nord poursuit sa progression qui ralentit cependant par rapport au premier semestre ; les prix restent négatifs sur l'année mais en amélioration au second semestre. L'Asie et les pays émergents poursuivent leur croissance.
Le bon niveau de volumes associé à une meilleure productivité ainsi qu'à la baisse des coûts, notamment de l'énergie, entraînent une forte amélioration de la marge d'exploitation de 8,9% en 2015 à 10,3% en 2016.
- **L'Aménagement Extérieur** se stabilise à données comparables au second semestre (-0,1%) et se replie de -1,1% sur l'année, affecté par le recul de la Canalisation. Ce métier continue de pâtir de marchés en contraction sur ses principales zones géographiques sauf au Brésil où la base de comparaison est particulièrement basse. Les Produits d'Extérieur aux Etats-Unis progressent nettement en volumes, bénéficiant notamment des effets climatiques favorables ; les prix restent en recul sur l'année mais dans une moindre mesure au second semestre. Les Mortiers progressent à données comparables, tirés par l'Asie et les pays émergents malgré leur exposition au marché brésilien.
La marge d'exploitation s'inscrit à 7,9% contre 8,0% en 2015.

La croissance interne annuelle du **Pôle Distribution Bâtiment** s'établit à 2,7% avec un second semestre à 2,2% en légère amélioration à jours comparables par rapport au premier semestre. L'activité en France bénéficie de la reprise de la construction neuve tandis que la rénovation se stabilise à un point bas dans un environnement encore déflationniste, y compris en fin d'année. La Scandinavie confirme sa bonne dynamique sur l'ensemble de l'année, tout comme l'Espagne et les Pays-Bas. Le Royaume-Uni ne montre pas de signes d'affaiblissement à la suite du vote pour le Brexit et continue sa progression en ligne avec le premier semestre. L'Allemagne affiche un bon niveau de croissance, toutefois moindre au second semestre. Le Brésil continue de subir le recul du marché.

La marge d'exploitation s'inscrit à 3,4% sur l'année contre 3,2% en 2015 (4,0% au second semestre contre 3,8% au second semestre 2015), freinée par l'effet prix négatif qui se stabilise au second semestre.

Par grande zone géographique

- En ligne avec nos attentes, l'activité en **France** confirme sa stabilisation sur l'année (-0,1% à données comparables) ; le second semestre à -0,7% est affecté par un effet jours ouvrés défavorable. La détérioration de la Canalisation est compensée par l'amélioration du marché de la construction neuve tandis que la rénovation se stabilise à un point bas dans un environnement encore déflationniste. La marge d'exploitation se stabilise à 2,9%.
- Les **autres pays d'Europe occidentale** enregistrent une croissance de leur chiffre d'affaires à données comparables de +3,6%, avec un second semestre à +2,9% (affecté par l'effet jours ouvrés négatif). Cette progression reflète les bonnes conditions de marché dans tous nos principaux pays, y compris au second semestre. Seule l'Allemagne affiche une moindre croissance au second semestre, notamment liée à l'Aménagement Intérieur. La marge d'exploitation progresse de 5,7% en 2015 à 6,2% en 2016.
- **L'Amérique du Nord** s'améliore de +2,0% à données comparables, soutenue par les volumes des Produits d'Extérieur et l'Aménagement Intérieur principalement au premier semestre. Les marchés industriels reculent légèrement. L'effet prix reste négatif mais avec un effet moindre au second semestre. La marge d'exploitation s'améliore à 10,5% contre 9,1% en 2015, principalement tirée par l'effet volume.
- **L'Asie et les pays émergents** continuent de se développer avec une croissance interne de +6,1% (+7,3% au second semestre) ; l'activité reste soutenue dans toutes les zones malgré le ralentissement au Brésil. La marge d'exploitation poursuit sa progression de 10,3% à 10,9% en 2016.

Analyse des comptes consolidés 2016

Les comptes consolidés de l'exercice 2016 ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 23 février 2017. Les comptes consolidés ont été audités et certifiés par les commissaires aux comptes.

En millions d'euros	2015 (A)	2016 (B)	Variation % (B)/(A)
Chiffre d'affaires et produits accessoires	39 623	39 093	-1,3%
Résultat d'exploitation (RE)	2 636	2 818	6,9%
Amortissements d'exploitation	1 208	1 180	-2,3%
EBE (RE + amortissements d'exploitation)	3 844	3 998	4,0%
Pertes et profits hors exploitation	-344	-312	-9,3%
Plus et moins-values de cessions, dépréciations d'actifs, frais d'acquisition de sociétés et compléments de prix	-998	-202	-79,8%
Résultat opérationnel	1 294	2 304	78,1%
Résultat financier	-629	-541	-14,0%
Impôts sur les résultats	-248	-416	67,7%
Sociétés mises en équivalence	0	5	n.s.
Résultat net des activités poursuivies	417	1 352	224,2%
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession	929	0	n.s.
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 346	1 352	0,4%
Part revenant aux intérêts minoritaires	51	41	-19,6%
Résultat net de l'ensemble consolidé part du Groupe	1 295	1 311	1,2%
BNPA (Bénéfice Net Par Action)² (en €)	2,32	2,36	1,7%
Résultat net courant des activités poursuivies¹	1 165	1 398	20,0%
BNPA (Bénéfice Net Par Action)² courant des activités poursuivies¹ (en €)	2,09	2,53	21,1%
Autofinancement ³	2 562	2 749	7,3%
Autofinancement hors impôts / plus-values⁴	2 321	2 628	13,2%
Investissements industriels ⁵	1 346	1 370	1,8%
Autofinancement libre⁶	975	1 258	29,0%
Investissements en titres	227	362	59,5%
Endettement net de l'ensemble consolidé	4 797	5 644	17,7%

1. Résultat Net courant : résultat net (part du Groupe) des activités poursuivies hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives
2. Calculé sur le nombre de titres en circulation au 31 décembre (553 388 403 actions en 2016, contre 558 607 521 en 2015)
3. Autofinancement = Autofinancement des activités poursuivies hors provisions non récurrentes significatives
4. Autofinancement hors impôts / plus-values = (3) - effet fiscal des plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives
5. Investissement Industriels : investissements corporels
6. Autofinancement libre = (4) - investissements industriels des activités poursuivies

Le chiffre d'affaires du Groupe progresse à données comparables de +2,6%, grâce à la croissance des volumes (effet prix stable). En réel, le chiffre d'affaires se replie de -1,3% avec un **effet de change** de -2,9%, résultant notamment de la dépréciation par rapport à l'euro de la livre britannique et dans une moindre mesure des devises en Amérique latine. L'**effet périmètre** de -1,0% reflète essentiellement des cessions dans la Distribution Bâtiment.

Le résultat d'exploitation progresse de +6,9% à données réelles malgré un effet de change défavorable et de +10,8% à données comparables. La marge d'exploitation s'inscrit ainsi à 7,2% du chiffre d'affaires contre 6,7% en 2015. **L'Excédent Brut d'Exploitation** (EBE = Résultat d'exploitation + amortissements d'exploitation) progresse de +4,0% à 3 998 millions d'euros, soit 10,2% du chiffre d'affaires contre 9,7% en 2015.

Les pertes et profits hors exploitation s'inscrivent en baisse à -312 millions d'euros contre -344 millions d'euros en 2015 compte tenu d'un recul des charges de restructurations grâce à une baisse au second semestre. Ce montant comprend par ailleurs une dotation de 90 millions d'euros au titre de la provision sur les litiges liés à l'amiante chez CertainTeed aux Etats-Unis, inchangée par rapport à l'année 2015.

Les plus et moins-values de cessions, les dépréciations d'actifs et les frais d'acquisitions de sociétés s'élèvent à -202 millions d'euros, contre -998 millions d'euros en 2015. En 2016 ce poste comprend -190 millions d'euros de dépréciations d'actifs principalement dans l'Aménagement Intérieur et les proppants. **Le résultat opérationnel** bondit ainsi de +78,1%.

Le résultat financier s'inscrit en nette amélioration de 14,0% à -541 millions d'euros contre -629 millions d'euros en 2015, essentiellement grâce à la baisse du niveau de l'endettement net moyen sur 12 mois, contre une baisse seulement en fin d'année en 2015 (cession de Verallia en octobre 2015). Le coût de l'endettement financier brut diminue également à 3,4% au 31 décembre 2016 contre 3,9% au 31 décembre 2015, principalement grâce à l'émission obligataire d'un milliard d'euros à 3 ans et demi à 0%, réalisée en septembre 2016.

Le taux d'impôt sur le résultat net courant s'établit à 27% contre 29% en 2015 notamment grâce à un effet mix géographique positif et à une baisse du taux d'imposition de certains pays. **Les impôts sur les résultats** s'inscrivent à -416 millions d'euros, contre -248 millions d'euros en 2015 qui avaient été réduits par les reprises d'impôts différés passifs liés aux dépréciations d'actifs incorporels.

Le résultat net courant (hors plus et moins-values, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives) ressort à 1 398 millions d'euros, en nette amélioration de +20,0%.

Le résultat net (part du Groupe) qui intégrait en 2015 le résultat net des activités cédées (Verallia) s'élève à 1 311 millions d'euros en 2016, en hausse de +1,2%.

Les investissements industriels s'inscrivent à 1 370 millions d'euros, en ligne avec les objectifs, et représentent 3,5% des ventes (contre 3,4% en 2015).

L'autofinancement s'améliore de +7,3% à 2 749 millions d'euros (2 562 millions d'euros en 2015) ; avant impact fiscal des plus et moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives, il progresse de +13,2% à 2 628 millions d'euros et **l'autofinancement libre** progresse fortement de +29,0% à 1 258 millions d'euros (3,2% du chiffre d'affaires contre 2,5% en 2015).

Le BFRE (Besoin en Fonds de Roulement d'Exploitation) reste à un bon niveau de 28 jours de chiffre d'affaires, en hausse de +1,7 jour sur son point bas historique de l'an passé, soit une hausse de 175 millions d'euros en valeur (à 3 010 millions d'euros).

Les investissements en titres représentent 362 millions d'euros (227 millions d'euros en 2015) dans des acquisitions ciblées en Asie et pays émergents, des niches technologiques et pour consolider nos positions dans la Distribution Bâtiment particulièrement dans les pays nordiques.

L'endettement net s'inscrit en hausse de 4,8 à 5,6 milliards d'euros, compte tenu notamment des rachats d'actions pour 418 millions d'euros et d'une contribution exceptionnelle de 640 millions de dollars aux fonds de retraite américains (422 millions de dollars après crédit d'impôt effectif en 2017). Grâce à cette contribution, le Groupe économisera chaque année environ 20 millions de dollars sur son résultat financier. L'endettement net représente 29% des fonds propres (capitaux propres de l'ensemble consolidé), contre 25% au 31 décembre 2015.

Le ratio « dette nette sur EBE (EBITDA) » s'établit à 1,4 contre 1,2 au 31 décembre 2015.

Litiges liés à l'amiante aux Etats-Unis

Le nombre de nouveaux litiges reçus par CertainTeed en 2016 est de 3 200 environ, au même niveau qu'en 2015. Dans le même temps, environ 3 700 plaintes ont fait l'objet de transactions (contre 4 600 en 2015), ce qui porte le stock de litiges en cours au 31 décembre 2016 à environ 35 100, en diminution d'environ 500 par rapport au 31 décembre 2015.

Le montant total des indemnités versées au cours des douze derniers mois s'élève à 97 millions de dollars à fin décembre 2016, contre 65 millions de dollars en 2015 du fait du rattrapage des paiements sur les transactions en attente de documentation et du règlement de quelques cas significatifs. Compte tenu de l'ensemble de ces évolutions et de la dotation à la provision de 90 millions d'euros en 2016, la provision totale de CertainTeed afférente à ces litiges a été portée à 562 millions de dollars au 31 décembre 2016, contre 581 millions de dollars au 31 décembre 2015.

Rachats d'actions et dividende

En ligne avec ses objectifs, le Groupe a racheté puis annulé cette année environ 11 millions d'actions pour un montant de 418 millions d'euros, contribuant à baisser le nombre de titres en circulation à 553,4 millions de titres à fin décembre 2016 (contre 558,6 millions de titres à fin décembre 2015).

Lors de sa réunion de ce jour, le Conseil d'administration de la Compagnie a décidé de proposer à l'Assemblée Générale du 8 juin 2017 de distribuer en espèces un **dividende en hausse à 1,26 euro par action** (contre 1,24 euro en 2015). Cette progression témoigne de notre priorité au retour à l'actionnaire dans un contexte de bons résultats en 2016 et de confiance en l'avenir. Ce dividende représente **50% du résultat net courant**, soit un rendement de 2,85% sur la base du cours de clôture au 30 décembre 2016 (44,255€). La date de détachement (« ex date ») est fixée au 12 juin et la mise en paiement du dividende interviendra le 14 juin 2017.

Perspectives 2017

Le Groupe devrait bénéficier en 2017 d'une amélioration progressive en France malgré un marché de la rénovation encore hésitant. L'Europe occidentale devrait enregistrier une croissance interne positive, malgré une visibilité moindre au Royaume-Uni. L'Amérique du Nord devrait poursuivre sa croissance sur les marchés de la construction, hors effets climatiques exceptionnels de 2016, mais encore faire face à un contexte incertain dans l'industrie. Nos activités en Asie et pays émergents devraient réaliser un bon niveau de croissance.

Le Groupe poursuivra sa grande discipline en matière de gestion de trésorerie et de solidité financière. En particulier, le Groupe poursuivra :

- sa **priorité aux prix de vente** dans un contexte de reprise de l'inflation ;
- son **programme d'économies de coûts** afin de dégager **~270 millions d'euros** d'économies supplémentaires par rapport à la base des coûts de 2016 ;
- son **programme d'investissements industriels** (de l'ordre de 1 600 millions d'euros en 2017) avec une priorité aux investissements de croissance hors Europe occidentale et une focalisation particulière sur la productivité et la transformation digitale ;
- son **engagement en investissements R&D** pour soutenir sa stratégie de différenciation et de solutions à plus forte valeur ajoutée ;
- sa **priorité à la génération d'un autofinancement libre élevé**.

En 2017, le Groupe vise une nouvelle progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables.

Le Groupe tiendra le 17 mai 2017 une réunion investisseurs qui sera consacrée à la stratégie.

Calendrier financier

- Une réunion d'information pour les analystes et investisseurs aura lieu le **24 février 2017** à **8h30** (heure française). Elle sera retransmise en direct sur le site internet de Saint-Gobain : www.saint-gobain.com

- Chiffre d'affaires du premier trimestre 2017 : **26 avril 2017**, après bourse.

- **Journée Investisseurs : 17 mai 2017.**

- Résultats du premier semestre 2017 : **27 juillet 2017**, après bourse.

Contacts analystes, investisseurs		Contacts presse	
Vivien Dardel	+33 1 47 62 44 29	Charles Hufnagel	+33 1 47 62 30 10
Florent Nouveau	+33 1 47 62 30 93	Susanne Trabitza	+33 1 47 62 43 25
Floriana Michalowska	+33 1 47 62 35 98		

Les indicateurs **croissance interne** et **variation à données comparables du chiffre d'affaires ou du résultat d'exploitation** reflètent la performance organique en excluant l'impact :

- des variations de périmètre, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré sur la base du périmètre de consolidation de l'exercice précédent (effet de périmètre)
- des variations de taux de change, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré et ceux de l'exercice précédent sur la base des taux de change identiques de l'exercice précédent (effet de change)
- des changements dans les principes comptables applicables

Tous les indicateurs de ce communiqué (non définis en notes de bas de page) font l'objet d'une explication dans les notes aux états financiers consolidés au 31 décembre 2016, disponible en suivant le lien ci-contre : www.saint-gobain.com/fr/resultats-annuels-2016

Le glossaire ci-dessous indique dans quelle note est défini chaque indicateur.

Glossaire :

Autofinancement	Note 3
Endettement net	Note 8
Excédent Brut d'Exploitation	Note 3
Pertes et profits hors exploitation	Note 3
Résultat d'exploitation	Note 3
Résultat financier	Note 8
Résultat net courant	Note 3
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession	Note 2
Résultat opérationnel	Note 3

Avertissement important - déclarations prospectives :

Ce communiqué contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Saint-Gobain. Ces déclarations prospectives peuvent être généralement identifiées par l'utilisation des termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que Saint-Gobain estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés sur le fait qu'elles ne constituent pas des garanties quant à sa performance future. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques, connus ou inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Saint-Gobain, et notamment les risques décrits dans la section « Facteurs de Risques » du Document de Référence de Saint-Gobain disponible sur son site Internet (www.saint-gobain.com). En conséquence, toute précaution doit être prise dans l'utilisation de ces déclarations prospectives. Ce document contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Saint-Gobain ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison.

Ce communiqué ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'échange d'actions ou autres titres de Saint-Gobain.

Pour toute information complémentaire, se reporter au site internet www.saint-gobain.com

Annexe 1 : Résultats par pôle et grande zone géographique - Année

I. CHIFFRE D'AFFAIRES	2015 (en M€)	2016 (en M€)	Evolution structure réelle	Evolution structure comparable	Evolution structure et change comparables
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants¹	9 703	9 857	+1,6%	+1,4%	+4,5%
<i>Vitrage</i>	5 217	5 364	+2,8%	+2,7%	+6,5%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	4 502	4 507	+0,1%	-0,2%	+2,2%
Pôle Produits pour la Construction¹	12 012	11 921	-0,8%	-1,4%	+1,4%
<i>Aménagement Intérieur</i>	6 485	6 583	+1,5%	+0,7%	+3,7%
<i>Aménagement Extérieur</i>	5 599	5 423	-3,1%	-3,7%	-1,1%
Pôle Distribution Bâtiment	18 849	18 248	-3,2%	-0,1%	+2,7%
<i>Ventes internes et divers</i>	-941	-933	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	39 623	39 093	-1,3%	-0,3%	+2,6%

¹ y compris les éliminations inter-activités.

par grande zone :	2015 (en M€)	2016 (en M€)	Evolution structure réelle	Evolution structure comparable	Evolution structure et change comparables
France	10 326	10 225	-1,0%	-0,1%	-0,1%
Autres pays d'Europe occidentale	17 414	17 292	-0,7%	-0,2%	+3,6%
Amérique du Nord	5 366	5 198	-3,1%	+2,0%	+2,0%
Pays émergents et Asie	8 375	8 281	-1,1%	-0,8%	+6,1%
<i>Ventes internes</i>	-1 858	-1 903	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	39 623	39 093	-1,3%	-0,3%	+2,6%

II. RÉSULTAT D'EXPLOITATION	2015 (en M€)	2016 (en M€)	Evolution structure réelle	2015 (en % du C.A.)	2016 (en % du C.A.)
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants	1 015	1 106	+9,0%	10,5%	11,2%
<i>Vitrage</i>	413	490	+18,6%	7,9%	9,1%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	602	616	+2,3%	13,4%	13,7%
Pôle Produits pour la Construction	1 022	1 106	+8,2%	8,5%	9,3%
<i>Aménagement Intérieur</i>	576	675	+17,2%	8,9%	10,3%
<i>Aménagement Extérieur</i>	446	431	-3,4%	8,0%	7,9%
Pôle Distribution Bâtiment	603	616	+2,2%	3,2%	3,4%
<i>Divers</i>	-4	-10	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	2 636	2 818	+6,9%	6,7%	7,2%

par grande zone :	2015 (en M€)	2016 (en M€)	Evolution structure réelle	2015 (en % du C.A.)	2016 (en % du C.A.)
France	297	301	+1,3%	2,9%	2,9%
Autres pays d'Europe occidentale	984	1 072	+8,9%	5,7%	6,2%
Amérique du Nord	490	544	+11,0%	9,1%	10,5%
Pays émergents et Asie	865	901	+4,2%	10,3%	10,9%
Total Groupe	2 636	2 818	+6,9%	6,7%	7,2%

III. RÉSULTAT OPERATIONNEL	2015 (en M€)	2016 (en M€)	Evolution structure réelle	2015 (en % du C.A.)	2016 (en % du C.A.)
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants	696	901	+29,5%	7,2%	9,1%
<i>Vitrage</i>	217	426	+96,3%	4,2%	7,9%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	479	475	-0,8%	10,6%	10,5%
Pôle Produits pour la Construction	762	941	+23,5%	6,3%	7,9%
<i>Aménagement Intérieur</i>	448	555	+23,9%	6,9%	8,4%
<i>Aménagement Extérieur</i>	314	386	+22,9%	5,6%	7,1%
Pôle Distribution Bâtiment	-46	552	n.s.	-0,2%	3,0%
<i>Divers</i> ^(a)	-118	-90	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	1 294	2 304	+78,1%	3,3%	5,9%

par grande zone :	2015 (en M€)	2016 (en M€)	Evolution structure réelle	2015 (en % du C.A.)	2016 (en % du C.A.)
France	-317	252	+179,5%	-3,1%	2,5%
Autres pays d'Europe occidentale	752	980	+30,3%	4,3%	5,7%
Amérique du Nord ^(a)	159	249	+56,6%	3,0%	4,8%
Pays émergents et Asie	700	823	+17,6%	8,4%	9,9%
Total Groupe	1 294	2 304	+78,1%	3,3%	5,9%

^(a) après charge-amiante (avant impôts) de 90 millions d'euros en 2015 et en 2016

IV. AUTOFINANCEMENT	2015 (en M€)	2016 (en M€)	Evolution structure réelle	2015 (en % du C.A.)	2016 (en % du C.A.)
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants	931	1 031	+10,7%	9,6%	10,5%
<i>Vitrage</i>	449	501	+11,6%	8,6%	9,3%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	482	530	+10,0%	10,7%	11,8%
Pôle Produits pour la Construction	790	899	+13,8%	6,6%	7,5%
Pôle Distribution Bâtiment	629	519	-17,5%	3,3%	2,8%
Divers ^(b)	212	300	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	2 562	2 749	+7,3%	6,5%	7,0%

par grande zone :					
France	382	316	-17,3%	3,7%	3,1%
Autres pays d'Europe occidentale	941	1 060	+12,6%	5,4%	6,1%
Amérique du Nord ^(b)	412	412	+0,0%	7,7%	7,9%
Pays émergents et Asie	827	961	+16,2%	9,9%	11,6%
Total Groupe	2 562	2 749	+7,3%	6,5%	7,0%

^(b) après charge-amiante (après impôts) de 55 millions d'euros en 2015 et en 2016

V. INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS	2015 (en M€)	2016 (en M€)	Evolution structure réelle	2015 (en % du C.A.)	2016 (en % du C.A.)
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants	529	573	+8,3%	5,5%	5,8%
<i>Vitrage</i>	311	375	+20,6%	6,0%	7,0%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	218	198	-9,2%	4,8%	4,4%
Pôle Produits pour la Construction	528	515	-2,5%	4,4%	4,3%
<i>Aménagement Intérieur</i>	312	337	+8,0%	4,8%	5,1%
<i>Aménagement Extérieur</i>	216	178	-17,6%	3,9%	3,3%
Pôle Distribution Bâtiment	231	245	+6,1%	1,2%	1,3%
Divers	58	37	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	1 346	1 370	+1,8%	3,4%	3,5%

par grande zone :					
France	269	262	-2,6%	2,6%	2,6%
Autres pays d'Europe occidentale	335	387	+15,5%	1,9%	2,2%
Amérique du Nord	282	203	-28,0%	5,3%	3,9%
Pays émergents et Asie	460	518	+12,6%	5,5%	6,3%
Total Groupe	1 346	1 370	+1,8%	3,4%	3,5%

VI. EBE	2015 (en M€)	2016 (en M€)	Evolution structure réelle	2015 (en % du C.A.)	2016 (en % du C.A.)
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants	1 457	1 539	+5,6%	15,0%	15,6%
<i>Vitrage</i>	701	762	+8,7%	13,4%	14,2%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	756	777	+2,8%	16,8%	17,2%
Pôle Produits pour la Construction	1 493	1 567	+5,0%	12,4%	13,1%
<i>Aménagement Intérieur</i>	896	982	+9,6%	13,8%	14,9%
<i>Aménagement Extérieur</i>	597	585	-2,0%	10,7%	10,8%
Pôle Distribution Bâtiment	868	870	+0,2%	4,6%	4,8%
Divers	26	22	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	3 844	3 998	+4,0%	9,7%	10,2%

par grande zone :					
France	595	587	-1,3%	5,8%	5,7%
Autres pays d'Europe occidentale	1 361	1 438	+5,7%	7,8%	8,3%
Amérique du Nord	665	717	+7,8%	12,4%	13,8%
Pays émergents et Asie	1 223	1 256	+2,7%	14,6%	15,2%
Total Groupe	3 844	3 998	+4,0%	9,7%	10,2%

Annexe 2 : Résultats par pôle et grande zone géographique - 2nd semestre

I. CHIFFRE D'AFFAIRES	S2 2015 (en M€)	S2 2016 (en M€)	Evolution structure réelle	Evolution structure comparable	Evolution structure et change comparables
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants¹	4 781	4 945	+3,4%	+3,2%	+4,6%
<i>Vitrage</i>	2 584	2 708	+4,8%	+4,7%	+6,4%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	2 205	2 243	+1,7%	+1,4%	+2,4%
Pôle Produits pour la Construction¹	5 933	5 913	-0,3%	-0,8%	+1,1%
<i>Aménagement Intérieur</i>	3 288	3 286	-0,1%	-0,5%	+2,2%
<i>Aménagement Extérieur</i>	2 686	2 670	-0,6%	-1,0%	-0,1%
Pôle Distribution Bâtiment	9 511	9 144	-3,9%	-0,8%	+2,2%
<i>Ventes internes et divers</i>	-462	-458	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	19 763	19 544	-1,1%	+0,0%	+2,3%

¹ y compris les éliminations inter-activités.

par grande zone :					
France	5 044	4 955	-1,8%	-0,7%	-0,7%
Autres pays d'Europe occidentale	8 840	8 632	-2,4%	-1,9%	+2,9%
Amérique du Nord	2 628	2 524	-4,0%	+0,9%	+0,4%
Pays émergents et Asie	4 156	4 325	+4,1%	+5,1%	+7,3%
<i>Ventes internes</i>	-905	-892	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	19 763	19 544	-1,1%	+0,0%	+2,3%

II. RÉSULTAT D'EXPLOITATION	S2 2015 (en M€)	S2 2016 (en M€)	Evolution structure réelle	S2 2015 (en % du C.A.)	S2 2016 (en % du C.A.)
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants	511	554	+8,4%	10,7%	11,2%
<i>Vitrage</i>	219	256	+16,9%	8,5%	9,5%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	292	298	+2,1%	13,2%	13,3%
Pôle Produits pour la Construction	493	542	+9,9%	8,3%	9,2%
<i>Aménagement Intérieur</i>	288	340	+18,1%	8,8%	10,3%
<i>Aménagement Extérieur</i>	205	202	-1,5%	7,6%	7,6%
Pôle Distribution Bâtiment	361	363	+0,6%	3,8%	4,0%
<i>Divers</i>	-4	-9	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	1 361	1 450	+6,5%	6,9%	7,4%

par grande zone :					
France	161	177	+9,9%	3,2%	3,6%
Autres pays d'Europe occidentale	524	559	+6,7%	5,9%	6,5%
Amérique du Nord	231	234	+1,3%	8,8%	9,3%
Pays émergents et Asie	445	480	+7,9%	10,7%	11,1%
Total Groupe	1 361	1 450	+6,5%	6,9%	7,4%

III. RÉSULTAT OPERATIONNEL	S2 2015 (en M€)	S2 2016 (en M€)	Evolution structure réelle	S2 2015 (en % du C.A.)	S2 2016 (en % du C.A.)
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants	233	439	+88,4%	4,9%	8,9%
<i>Vitrage</i>	36	249	+591,7%	1,4%	9,2%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	197	190	-3,6%	8,9%	8,5%
Pôle Produits pour la Construction	287	413	+43,9%	4,8%	7,0%
<i>Aménagement Intérieur</i>	190	236	+24,2%	5,8%	7,2%
<i>Aménagement Extérieur</i>	97	177	+82,5%	3,6%	6,6%
Pôle Distribution Bâtiment	-242	333	n.s.	-2,5%	3,6%
<i>Divers^(a)</i>	-64	-37	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	214	1 148	+436,4%	1,1%	5,9%

par grande zone :					
France	-424	162	n.s.	-8,4%	3,3%
Autres pays d'Europe occidentale	359	515	+43,5%	4,1%	6,0%
Amérique du Nord ^(a)	-41	23	+156,1%	-1,6%	0,9%
Pays émergents et Asie	320	448	+40,0%	7,7%	10,4%
Total Groupe	214	1 148	+436,4%	1,1%	5,9%

^(a) après charge-amiante (avant impôts) de 45 millions d'euros au S2 2015 et au S2 2016

IV. AUTOFINANCEMENT	S2 2015 (en M€)	S2 2016 (en M€)	Evolution structure réelle	S2 2015 (en % du C.A.)	S2 2016 (en % du C.A.)
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants	466	529	+13,5%	9,7%	10,7%
<i>Vitrage</i>	228	247	+8,3%	8,8%	9,1%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	238	282	+18,5%	10,8%	12,6%
Pôle Produits pour la Construction	375	479	+27,7%	6,3%	8,1%
Pôle Distribution Bâtiment	441	328	-25,6%	4,6%	3,6%
Divers ^(b)	85	153	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	1 367	1 489	+8,9%	6,9%	7,6%

par grande zone :					
France	292	227	-22,3%	5,8%	4,6%
Autres pays d'Europe occidentale	471	555	+17,8%	5,3%	6,4%
Amérique du Nord ^(b)	212	201	-5,2%	8,1%	8,0%
Pays émergents et Asie	392	506	+29,1%	9,4%	11,7%
Total Groupe	1 367	1 489	+8,9%	6,9%	7,6%

^(b) après charge-amiante (après impôts) de 28 millions d'euros au S2 2015 et au S2 2016

V. INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS	S2 2015 (en M€)	S2 2016 (en M€)	Evolution structure réelle	S2 2015 (en % du C.A.)	S2 2016 (en % du C.A.)
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants	364	397	+9,1%	7,6%	8,0%
<i>Vitrage</i>	220	273	+24,1%	8,5%	10,1%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	144	124	-13,9%	6,5%	5,5%
Pôle Produits pour la Construction	345	351	+1,7%	5,8%	5,9%
<i>Aménagement Intérieur</i>	202	226	+11,9%	6,1%	6,9%
<i>Aménagement Extérieur</i>	143	125	-12,6%	5,3%	4,7%
Pôle Distribution Bâtiment	149	176	+18,1%	1,6%	1,9%
Divers	31	18	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	889	942	+6,0%	4,5%	4,8%

par grande zone :					
France	200	181	-9,5%	4,0%	3,7%
Autres pays d'Europe occidentale	228	279	+22,4%	2,6%	3,2%
Amérique du Nord	163	122	-25,2%	6,2%	4,8%
Pays émergents et Asie	298	360	+20,8%	7,2%	8,3%
Total Groupe	889	942	+6,0%	4,5%	4,8%

VI. EBE	S2 2015 (en M€)	S2 2016 (en M€)	Evolution structure réelle	S2 2015 (en % du C.A.)	S2 2016 (en % du C.A.)
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants	726	771	+6,2%	15,2%	15,6%
<i>Vitrage</i>	354	393	+11,0%	13,7%	14,5%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	372	378	+1,6%	16,9%	16,9%
Pôle Produits pour la Construction	728	772	+6,0%	12,3%	13,1%
<i>Aménagement Intérieur</i>	448	491	+9,6%	13,6%	14,9%
<i>Aménagement Extérieur</i>	280	281	+0,4%	10,4%	10,5%
Pôle Distribution Bâtiment	494	490	-0,8%	5,2%	5,4%
Divers	10	8	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	1 958	2 041	+4,2%	9,9%	10,4%

par grande zone :					
France	308	322	+4,5%	6,1%	6,5%
Autres pays d'Europe occidentale	711	741	+4,2%	8,0%	8,6%
Amérique du Nord	316	318	+0,6%	12,0%	12,6%
Pays émergents et Asie	623	660	+5,9%	15,0%	15,3%
Total Groupe	1 958	2 041	+4,2%	9,9%	10,4%

Annexe 3 : C.A. par pôle et grande zone géographique - 4^{ème} trimestre

CHIFFRE D'AFFAIRES	T4 2015 (en M€)	T4 2016 (en M€)	Evolution structure réelle	Evolution structure comparable	Evolution structure et change comparables
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants¹	2 403	2 506	+4,3%	+4,0%	+5,1%
<i>Vitrage</i>	<i>1 306</i>	<i>1 377</i>	<i>+5,4%</i>	<i>+5,4%</i>	<i>+7,0%</i>
<i>Matériaux Haute Performance</i>	<i>1 103</i>	<i>1 132</i>	<i>+2,6%</i>	<i>+2,2%</i>	<i>+2,5%</i>
Pôle Produits pour la Construction¹	2 896	2 886	-0,3%	-0,8%	+0,6%
<i>Aménagement Intérieur</i>	<i>1 651</i>	<i>1 646</i>	<i>-0,3%</i>	<i>-0,6%</i>	<i>+2,0%</i>
<i>Aménagement Extérieur</i>	<i>1 266</i>	<i>1 263</i>	<i>-0,2%</i>	<i>-1,0%</i>	<i>-1,0%</i>
Pôle Distribution Bâtiment	4 725	4 625	-2,1%	-0,1%	+2,9%
<i>Ventes internes et divers</i>	<i>-227</i>	<i>-230</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
Total Groupe	9 797	9 787	-0,1%	+0,6%	+2,6%

¹ y compris les éliminations inter-activités.

par grande zone :					
France	2 615	2 565	-1,9%	-0,9%	-0,9%
Autres pays d'Europe occidentale	4 352	4 240	-2,6%	-2,3%	+2,6%
Amérique du Nord	1 214	1 224	+0,8%	+3,5%	+1,9%
Pays émergents et Asie	2 059	2 190	+6,4%	+7,3%	+8,3%
<i>Ventes internes</i>	<i>-443</i>	<i>-432</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
Total Groupe	9 797	9 787	-0,1%	+0,6%	+2,6%

Annexe 4 : Bilan consolidé

<i>(En millions d'euros)</i>	31 décembre 2015	31 décembre 2016
ACTIF		
Ecarts d'acquisition	10 683	10 669
Autres immobilisations incorporelles	2 748	2 662
Immobilisations corporelles	11 587	11 654
Titres mis en équivalence	319	376
Impôts différés actifs	1 337	1 188
Autres actifs non courants	635	710
Total de l'actif non courant	27 309	27 259
Stocks	5 715	5 875
Créances clients	4 751	4 935
Créances d'impôts courants	296	445
Autres créances	1 405	1 515
Disponibilités et équivalents de trésorerie	5 380	3 738
Total de l'actif courant	17 547	16 508
Total de l'actif	44 856	43 767
PASSIF		
Capital	2 244	2 221
Primes et réserve légale	6 341	6 090
Réserves et résultat consolidés	10 805	11 078
Ecarts de conversion	(528)	(743)
Réserves de juste valeur	181	191
Actions propres	(87)	(72)
Capitaux propres du Groupe	18 956	18 765
Intérêts minoritaires	364	375
Capitaux propres de l'ensemble consolidé	19 320	19 140
Dettes financières	7 330	6 959
Provisions pour retraites et avantages au personnel	3 849	3 615
Impôts différés passifs	466	363
Autres provisions et passifs non courants	1 276	1 242
Total des dettes non courantes	12 921	12 179
Partie court terme des dettes financières	2 231	1 835
Partie court terme des autres provisions et passifs	454	436
Dettes fournisseurs	5 716	5 805
Dettes d'impôts courants	150	148
Autres dettes	3 448	3 636
Emprunts à moins d'un an et banques créditrices	616	588
Total des dettes courantes	12 615	12 448
Total du passif	44 856	43 767

Annexe 5 : Tableau de financement

(En millions d'euros)

	2015	2016
Résultat net des activités poursuivies part du Groupe	374	1 311
Part des intérêts minoritaires dans le résultat net	43	41
Quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence, nette des dividendes reçus	(29)	(20)
Dotations aux amortissements et dépréciations d'actifs	2 085	1 369
Résultat des réalisations d'actifs	70	2
Résultats latents liés aux variations de juste valeur et aux paiements en actions	(15)	42
Variation des stocks	26	(173)
Variation des créances clients, des dettes fournisseurs et des autres créances et dettes	192	72
Variation des créances et dettes d'impôt	(134)	(135)
Variation des provisions pour autres passifs et des impôts différés	(143)	(544)
Trésorerie provenant des activités poursuivies	2 469	1 965
Trésorerie provenant des activités cédées	140	0
Trésorerie provenant de l'activité	2 609	1 965
Acquisitions d'immobilisations corporelles [2016 : (1 370), 2015 : (1 346)] et incorporelles	(1 475)	(1 521)
Acquisitions d'immobilisations corporelles en location financement	(17)	(21)
Augmentation (diminution) des dettes sur immobilisations	8	24
Acquisitions de titres de sociétés consolidées [2016 : (252), 2015 : (201)] nettes de l'endettement acquis	(221)	(266)
Acquisitions d'autres titres de participation	(26)	(110)
Augmentation des dettes sur investissements	14	15
Diminution des dettes sur investissements	(28)	(9)
Investissements	(1 745)	(1 888)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	122	85
Cessions de titres de sociétés consolidées, nettes de l'endettement cédé	2 458	39
Cessions d'autres titres de participation	2	1
Désinvestissements	2 582	125
Augmentation des prêts, dépôts et prêts court terme	(136)	(144)
Diminution des prêts, dépôts et prêts court terme	72	150
Trésorerie nette dégagée par (ou utilisée par) des opérations d'investissement et désinvestissement des activités poursuivies	773	(1 757)
Trésorerie nette dégagée par (ou utilisée par) des opérations d'investissement et désinvestissement des activités cédées	(176)	0
Trésorerie nette dégagée par (ou utilisée par) des opérations d'investissement et désinvestissement	597	(1 757)
Augmentation de capital	412	149
(Augmentation) diminution des actions propres	(545)	(418)
Dividendes mis en distribution	(695)	(680)
Part des minoritaires dans les augmentations de capital des filiales	23	2
Variation des dettes sur investissements suite aux exercices de put options de minoritaires	(8)	(13)
Dividendes versés aux minoritaires par les sociétés intégrées	(37)	(31)
Trésorerie nette dégagée par (ou utilisée par) des opérations de financement des activités	(850)	(991)
Trésorerie nette dégagée par (ou utilisée par) des opérations de financement des activités cédées	(1)	0
Trésorerie nette dégagée par (ou utilisée par) des opérations de financement	(851)	(991)
Incidence des variations monétaires sur l'endettement net	13	25
Incidence des variations de juste valeur sur l'endettement net	45	(89)
Incidence des variations monétaires sur l'endettement net des activités cédées	11	0
Augmentation (diminution) nette de l'endettement	2 424	(847)
Endettement net en début de période	(7 221)	(4 797)
Endettement net en fin de période	(4 797)	(5 644)

Annexe 6 : Dette au 31 décembre 2016

Montants en Md€		Commentaires
Montant et structure de la dette nette		
	Md€	
Dette Brute	9,3	La dette brute au 31 décembre est à taux fixe pour 84% ; le coût moyen de la dette brute au 31/12/2016 est de 3,4%
Disponibilités	3,7	
Dette Nette	5,6	
Détail de la dette brute		
	9,3	
Dette obligataire et perpétuelle		
	7,8	
Avril 2017	1,3	
Juin 2017	0,2	
Mars 2018	0,1	(0,8 Md NOK)
Octobre 2018	0,7	
Septembre 2019	0,9	
Mars 2020	1,0	
Juin 2021	0,8	
Au-delà de 2021	2,8	
Autres dettes à long terme		
	0,6	(y compris 0,4 Md€ : part à LT de titrisation)
Dettes à court terme		
	0,9	(Hors obligataire)
Negotiable European Commercial Paper (NEU CP)	0,0	Plafond du programme d'émission : 3 Mds€
Titrisation de créances commerciales	0,3	(0,2 Md€ équivalent en USD + 0,1 Md€)
Dettes locales et intérêts courus	0,6	Renouvellement fréquent ; très nombreuses sources de financement différentes
Lignes de crédit et disponibilités		
	7,7	
Disponibilités	3,7	
Lignes de crédit "back-up"	4,0	Cf. détail ci-dessous
Détail des lignes de crédit "back-up"		
	4,0	

Toutes les lignes sont confirmées, **non tirées, sans "Material Adverse Change" (MAC) clause**

	Échéance	Covenants financiers
Crédit syndiqué : 2,5 Mds€	Décembre 2020	Aucun
Crédit syndiqué : 1,5 Md€	Décembre 2018	Aucun

Annexe 7 : ventes externes par pôle et zone géographique

Année 2016, répartition en %

	Matériaux Innovants	Produits pour la Construction	Distribution Bâtiment	Total
France	2,6%	3,3%	19,1%	25,0%
Allemagne - Autriche	2,4%	2,2%	4,9%	9,5%
Royaume-Uni - Irlande	0,8%	2,3%	8,0%	11,1%
Scandinavie	0,7%	2,0%	9,9%	12,6%
Autres pays d'Europe occidentale	2,9%	3,0%	3,5%	9,4%
Amérique du Nord	5,0%	7,8%	-	12,8%
Amérique latine	3,3%	1,9%	0,9%	6,1%
Asie	4,8%	2,7%	-	7,5%
Europe de l'Est	2,2%	1,7%	0,4%	4,3%
Moyen-Orient et Afrique	0,2%	1,5%	-	1,7%
Total	24,9%	28,4%	46,7%	100,0%