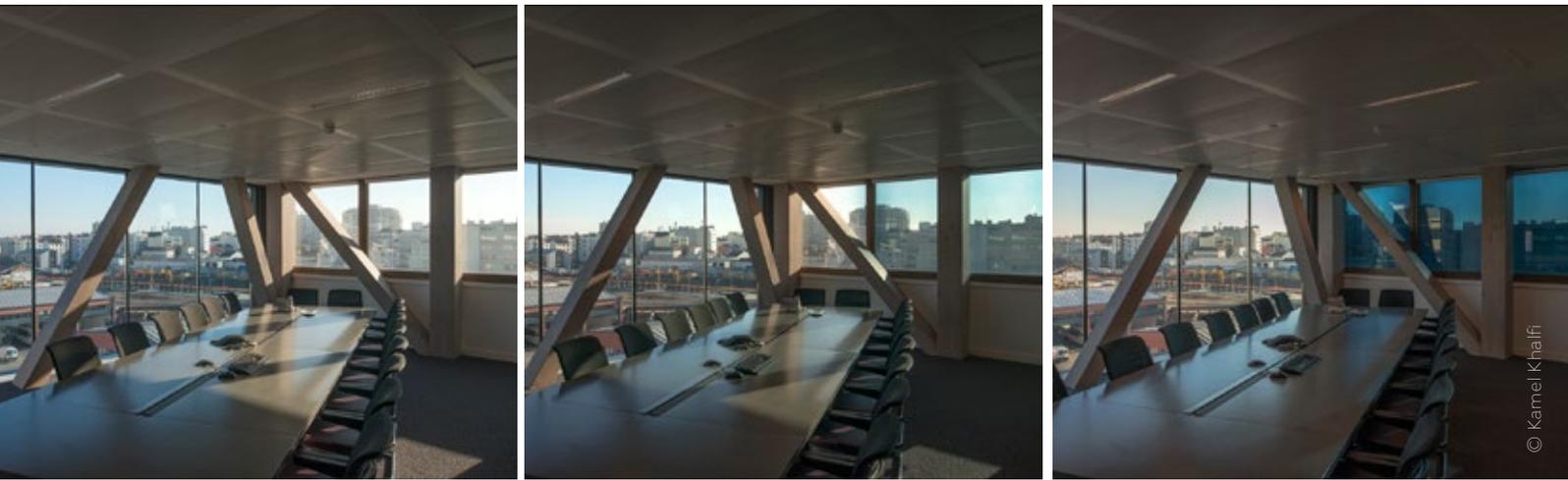

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / 12 JANVIER 2017

**L'INPI ET SAINT-GOBAIN
VALORISENT LEUR DÉMARCHE RSE
DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT AUTOUR
DE LA SOLUTION SAGEGLASS®**



Romain Soubeyran, Directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) et Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, ont présenté ce jour les nouveaux vitrages du siège de l'INPI : **1400 m² de panneaux de verre dynamique SageGlass®, une technologie innovante de Saint-Gobain. Ils ont été installés dans ce bâtiment Haute Qualité Environnementale pour garantir confort, lumière naturelle et performance thermique aux 550 collaborateurs qui y travaillent.** Situé à Courbevoie, le siège de l'INPI est l'un des premiers bâtiments en France doté de la solution SageGlass®.

Avec l'installation de cette technologie, l'INPI cherche à atteindre un double objectif dans le cadre de sa démarche RSE : le respect de l'environnement et l'amélioration du confort de ses collaborateurs.



SageGlass® auquel est associé le dépôt de plus de **500 brevets**, est le fruit de **25 ans de Recherche et Développement**. Bien plus qu'un vitrage, il transforme les bâtiments en rendant façades et verrières adaptatives et intelligentes. Ce vitrage actif, dont les performances sur le marché sont inégalées, se fonce et s'éclaircit électroniquement tout en restant toujours transparent, pour assurer un **confort thermique et visuel** aux occupants du bâtiment, quelle que soit la météo.

SageGlass® procure aux collaborateurs de l'INPI des conditions de travail optimisées. Ils peuvent d'un simple geste **moduler l'apport de lumière naturelle** dans les salles de réunion pour les besoins d'une présentation, ou encore bénéficier d'un maximum de luminosité et d'une **vue permanente sur l'extérieur** dans leurs bureaux, sans pour autant souffrir de l'éblouissement ou de reflets sur leurs écrans d'ordinateur. SageGlass® permet également de **limiter les besoins en éclairage artificiel** et va réduire **les coûts de climatisation et de chauffage** de l'INPI.

Ce partenariat d'envergure entre Saint-Gobain et l'INPI entre pleinement dans le cadre de leurs engagements RSE.

À propos de l'INPI

Au-delà de son action d'enregistrement et de délivrance de titres (brevets, marques, dessins et modèles), l'Institut agit en faveur du développement économique par ses actions de sensibilisation et de valorisation de l'innovation et de ses enjeux.

L'INPI accompagne tous les innovateurs pour qu'ils transforment leurs projets en objets de marché, leurs innovations en valeur.

Établissement public autofinancé et placé sous la tutelle du ministère en charge de la propriété industrielle, l'INPI participe également activement à l'élaboration et la mise en œuvre des politiques publiques dans le domaine de la propriété intellectuelle, de soutien à l'innovation et à la compétitivité des entreprises tout comme dans la lutte anti-contrefaçon.

À propos de Saint-Gobain

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne: bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

39,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015

Présent dans 67 pays

Plus de 170 000 collaborateurs

www.saint-gobain.com

@saintgobain

CONTACTS PRESSE

Saint-Gobain (presse spécialisée)
Fanny Roullé & Alexandra Corsi Chopin
fanny@relationpresse.com
alexandracc@relationpresse.com
33 rue du Faubourg Saint Antoine Paris 11
www.delprat-relationpresse.com
01 71 70 38 38

Saint-Gobain (presse économique et financière)
Susanne Trabitczsch
01 47 62 43 25

INPI
Anne-Sophie Prusak
15, rue des Minimes 92400, Courbevoie
01 56 65 85 80 / 06 60 69 54 17
aprusak@inpi.fr