

« 2020 a accéléré les transformations. »

Depuis mars 2020, la société et l'économie mondiale vivent au rythme de l'évolution de la Covid-19. Comment le groupe Wendel s'est-il adapté à ce contexte? Comment les entreprises du Groupe font-elles face?

Avec deux sociétés, Bureau Veritas et Stahl, ayant une très forte présence en Asie, notre Groupe a ressenti, dès les mois de février et mars 2020, les dommages collatéraux de la pandémie. La chaîne de production et d'approvisionnement a été profondément perturbée, l'activité a ralenti, voire s'est arrêtée dans certaines entreprises. Cependant, une fois la sécurité des employés assurée, priorité absolue, grâce à des protocoles adéquats, toutes les sociétés ont continué leur activité, en faisant preuve d'une grande capacité d'adaptation. Il faut aussi souligner que nos sociétés étaient bien préparées, notamment grâce à leurs plans de continuité et à des systèmes informatiques qui ont permis une mise en place immédiate du télétravail.

Par exemple, Crisis Prevention Institute (CPI), spécialisée dans la formation, est parvenue en quelques semaines à faire évoluer son offre vers des formations en ligne. CPI a également rapidement conçu une formation dédiée aux professionnels contraints de faire face à des individus refusant de respecter les gestes barrières dans les lieux publics. Autre exemple, Cromology a changé son modèle et a mis en place un large dispositif de « click and collect ». Toutes les sociétés se sont ajustées selon leur contexte.

On peut dire qu'après le choc initial, l'année 2020 a permis une période de transformation accélérée, avec une montée en puissance du digital et du télétravail. Dans certains cas, cela nous a même permis de conquérir des parts de marché sur nos concurrents. L'activité a repris fortement dès le quatrième trimestre et dans l'ensemble, à la fin 2020, nous avons atteint des niveaux équivalents ou supérieurs à ceux de 2019.

Cette année très particulière a donc imposé de mettre en place de nouveaux fonctionnements, de créer de nouvelles activités, d'assainir les bilans, de peaufiner de nouvelles stratégies, de préparer des acquisitions. L'équipe d'investissement est très active, le marché est en effet très dynamique. Nous avons ainsi annoncé, en avril 2021, un partenariat avec la famille Deconinck pour le rachat de titres de la société Tarkett.

Quelles sont vos ambitions pour les quatre prochaines années?

Wendel est aujourd'hui dans une excellente position pour envisager l'avenir avec sérénité et ambition, malgré la dureté de la crise. Le premier pilier de notre stratégie est d'aller chercher de la croissance. Pour les sociétés du portefeuille, cela signifie notamment créer de la croissance organique, les accompagner dans leur transformation digitale et les soutenir dans leur développement externe.

Ainsi, à la fin avril, Constantia Flexibles a finalisé l'acquisition du fabricant d'emballage Propak, basé en Turquie. Cette opération, qui va générer des synergies significatives, est une étape importante dans le développement de la présence de Constantia Flexibles sur un marché en croissance.

Du côté des nouvelles activités, nous visons des sociétés poussées par le digital et portées par des tendances de long terme puissantes comme le développement de la santé ou des services. Ces entreprises doivent également être bien positionnées du point de vue ESG (Environnement,

Social, Gouvernance). Nous souhaitons toutefois demeurer opportunistes et entendons rester des investisseurs agiles. À terme, nous voulons réunir un portefeuille d'une dizaine de beaux actifs, avec un équilibre entre le coté et le non-coté.

Enfin, avec le Wendel Lab, nous voulons accélérer notre engagement dans la technologie. Pour cela, nous allons investir dans les meilleurs fonds de croissance et investir en direct dans des sociétés technologiques en fort développement.

Comment le Groupe compte-t-il intensifier ses actions en matière d'ESG ?

Nos efforts ont été crédités de bons scores par les agences de notation extra-financières. À la fin 2020, nous avons ainsi intégré le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Monde et Europe, ce qui est une vraie reconnaissance. Par ailleurs, nous avons fixé comme priorité la lutte contre le changement climatique. Toutes les sociétés contrôlées par Wendel ont une feuille de route ESG à trois ans reprenant ces priorités. Le Groupe est également fortement mobilisé

sur les thématiques concernant l'égalité femmes-hommes. Ainsi, 45 % de femmes siègent au Conseil de surveillance de Wendel, dépassant l'objectif de 40 % recommandé par le Code Afep-Medef depuis 2016 et imposé par la loi depuis 2017. Notre Comité d'investissement et de développement est, quant à lui, composé de 28,6 % de femmes, au-delà de l'objectif de 25 % à l'horizon 2025 fixé par la charte France Invest, dont Wendel est signataire depuis sa création en mars 2020.

En 2020, nous avons effectué, avec le Conseil de surveillance et les salariés, un travail très important sur notre raison d'être et nos valeurs. Les nouvelles valeurs (Engagement, Excellence, Esprit entrepreneurial) issues de ce travail ont fortement imprégné notre plan stratégique.

Enfin, nous avons, bien entendu, mis en place les indicateurs nécessaires pour mesurer les avancées concrètes du Groupe et de ses sociétés. Nous tenons à ce que nos actes soient à la hauteur de nos engagements !

