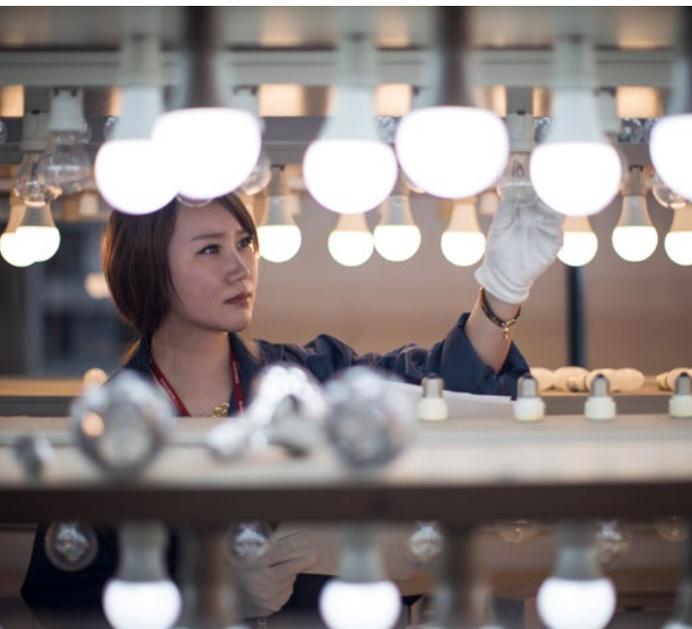


BUREAU VERITAS



Bâtir un Monde de Confiance

PARTICIPATION :

35,5%⁽¹⁾

CA 2021 :

4 989,1 M€

MONTANT INVESTI :

397,3 M€ depuis 1995⁽²⁾

(1) Capital détenu par Wendel au 31/12/2021 net de l'autodétention pour 51,63 % des droits de vote théoriques.

(2) Montant des fonds propres investis par Wendel au 31/12/2021.

SON MÉTIER

Services d'évaluation, de conformité et de certification.

SA MISSION

Bureau Veritas est une entreprise de services Business to Business to Society, dont la mission est de Bâtir un Monde de Confiance en assurant un progrès responsable. Bureau Veritas aide ses clients à améliorer leurs performances, en offrant des solutions et des services innovants pour s'assurer que leurs actifs, produits, infrastructures et processus répondent aux normes et aux réglementations relatives à la qualité, la santé, la sécurité, la protection de l'environnement et la responsabilité sociale.

SON AMBITION

Bureau Veritas est tourné vers ses clients et inspiré par la société. Son ambition est de contribuer à transformer positivement le monde dans lequel nous vivons.

LA DURABILITÉ CHEZ BUREAU VERITAS

Chez Bureau Veritas, la durabilité s'exprime à travers deux réalités :

- l'expertise métier – au travers de la BV Green Line, suite de services et de solutions permettant à ses clients de démontrer de manière mesurable l'impact de leurs actions ESG;
- l'engagement de l'entreprise citoyenne, avec sa stratégie RSE «Bâtir un Monde Meilleur», qui se traduit par la mise en place d'objectifs ambitieux en matière de durabilité.

Cette stratégie RSE s'articule autour de trois piliers :

- Bâtir un Meilleur Environnement de Travail;
- Contribuer à une Meilleure Protection de l'Environnement;
- Promouvoir les Meilleures Pratiques d'Affaires.

« En tant qu'entreprise "Business to Business to Society", nous nous engageons à relever les défis mondiaux actuels dans tous les secteurs de l'économie. Au sein de l'entreprise, nous agissons afin d'être un modèle pour l'industrie en termes d'impact positif sur les personnes et la planète. »

DIDIER MICHAUD-DANIEL,
CEO de Bureau Veritas

NOTATIONS EXTRA-FINANCIÈRES

DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX

Notée 85/100, classé 1^{er} du secteur des Services Professionnels, cotée dans les indices Europe et Monde, médaille d'or dans l'annuaire de la Durabilité.

MSCI

Notée AA,

Notation ajustée de l'industrie : 8,5.

ECOVADIS

Médaille de platine avec une note de 78/100, Top 1 %.

CDP

Notée B, au-dessus de la moyenne sectorielle (C).

V.E

Noté « Avancé » avec une note de 66/100, Classée #4 sur 103 dans son secteur de marché.

SUSTAINALYTICS

Noté risque « faible » avec une note de 13,9, Classé 3^e dans la catégorie « Recherche et Conseil ».

ETHIFINANCE

Notée 89/100.

ISS ESG

Statut « Prime » et noté C+.



LA PARITÉ ET LA DIVERSITÉ

— Atteindre un taux de féminisation des postes de direction de 35 % à horizon 2025



LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

— Réduire les émissions⁽³⁾ de CO₂ à 2 tonnes par employé (par an) d'ici 2025.



LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES CLIENTS ET DES COLLABORATEURS

— Atteindre un taux total d'accidents (TAR⁽⁴⁾) de 0,26 d'ici 2025.

— Atteindre 35 heures de formation par employé (par an) en 2025.



LES PRODUITS ET LES SERVICES À VALEUR AJOUTÉE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE

— 52 % des ventes de Bureau Veritas sont générées via son offre de produits et services Ligne Verte, un ensemble de services et de solutions pour accompagner les clients dans l'atteinte de leurs objectifs de développement durable.

L'engagement de Bureau Veritas en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est d'agir de manière responsable afin de Bâtir un Monde Meilleur. Bureau Veritas suit sa performance RSE avec 5 indicateurs publiés tous les trimestres à savoir : le taux d'accidents du travail, les émissions de CO₂, le taux de féminisation des postes de direction, le nombre d'heures de formation par employé et le pourcentage de collaborateurs formés au Code éthique. Ces indicateurs de performance sont alignés sur les quatre priorités ESG suivies par le groupe Wendel.

(3) Scope 1, 2 et 3 (émissions relatives aux déplacements professionnels).

(4) TAR : taux total d'accidents (nombre d'accidents avec et sans arrêt de travail x 200 000 / nombre d'heures travaillées).

Repenser
jour après jour
l'emballage pour
apporter une
contribution
positive, durable
et significative
à ses clients et à
l'environnement

CONSTANTIA FLEXIBLES

SON MÉTIER

Emballage flexible.

SA MISSION

Spécialiste des emballages flexibles à destination des industries agroalimentaire et pharmaceutique, Constantia Flexibles s'est donné pour mission de repenser les solutions d'emballage afin de contribuer positivement aux attentes de ses clients et de la société.

SON AMBITION

Renforcer le segment des technologies d'emballages durables. Accroître sa capacité d'innovation.

SA STRATÉGIE ESG

Constantia Flexibles s'est engagé à prévenir les conséquences négatives potentielles de son activité et à en minimiser les conséquences négatives existantes pour l'environnement en :

- s'efforçant d'améliorer continuellement la performance environnementale de son activité en termes de matières premières, d'émissions, d'énergie et de déchets ;
- collaborant avec ses parties prenantes pour réduire les impacts environnementaux tout au long de la chaîne de valeur ;
- concevant au maximum ses produits sur la base de critères durables avec un impact minimal sur l'environnement, une faible utilisation de matériaux et une recyclabilité élevée en étant signataire de l'initiative de la New Plastics Economy.

PARTICIPATION :

60,8% ⁽¹⁾

CA 2021 :

1603,4 M€

MONTANT INVESTI :

565 M€ depuis 2015 ⁽²⁾

« Nous sommes conscients de notre impact sur l'environnement et la société, et nous nous engageons à fabriquer des produits de grande qualité, tout en reconnaissant l'importance de travailler de manière sûre, éthique et durable. »

PIM VERVAAT,
CEO de Constantia Flexibles

NOTATIONS EXTRA-FINANCIÈRES

ECOVADIS

Médaille d'or

CDP

Score Climat « A »



(1) Capital détenu par Wendel au 31/12/2021.

(2) Montant des fonds propres investis par Wendel au 31/12/2021.

(3) Valeur pour l'année 2020. La valeur pour l'année 2021 est estimée à 54%.



LA PARITÉ ET LA DIVERSITÉ

Formalisation d'un plan d'action Groupe pour accroître la part des femmes managers.



LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Engagement de baisse d'émission de GES de 24% d'ici 2030 et de 49 % d'ici 2050 (année de référence : 2015), approuvé par la Science-Based Target Initiative.



LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES CLIENTS ET DES COLLABORATEURS

100 % des sites de production ayant au moins une certification de sécurité et/ou de qualité.



LES PRODUITS ET LES SERVICES À VALEUR AJOUTÉE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE

51 % des produits d'emballage vendus sont recyclables⁽³⁾.

Donner aux
professionnels
les clés pour
améliorer leurs
prestations
de soins
et de services

PARTICIPATION :

96,3 % ⁽¹⁾

CA 2021 :

104,3 M\$

MONTANT INVESTI :

69 M\$ depuis 2019⁽²⁾

(1) Capital détenu par Wendel au 31/12/2021.

(2) Montant des fonds propres investis par Wendel au 31/12/2021.

CRISIS PREVENTION INSTITUTE

SON MÉTIER

Services de formation.

SA MISSION

Depuis sa création, Crisis Prevention Institute (CPI) joue un rôle croissant en matière de défense des populations vulnérables et permet de réduire drastiquement la violence dans les espaces publics, sur les lieux de travail... Sa mission est de réduire les situations de conflits afin de veiller au bien-être et à la sécurité de tous. Ainsi, l'action de CPI contribue à rassurer le public et à fidéliser le personnel des entreprises et des collectivités.

SON AMBITION

Augmenter la résilience de CPI et de ses clients en tenant compte des défis sociétaux actuels.

SA STRATÉGIE ESG

La stratégie de développement durable de CPI repose sur trois piliers principaux :

– Engagements sociaux

- Créer un environnement de travail sûr, diversifié et épanouissant en promouvant :
 - la diversité des effectifs ;
 - la santé et la sécurité au travail.
- Proposer des solutions de formation innovantes qui renforcent la sécurité des sociétés en :
 - assurant la plus haute qualité de service ;
 - créant des impacts positifs face aux défis sociétaux actuels.

– Engagements en faveur de l'environnement

- Contribuer aux efforts de lutte contre le changement climatique.
- Réduire la consommation d'énergie et de matières premières.

– Engagements en matière de gouvernance

- Lutter contre la corruption active et passive.
- Protéger les données numériques.

« Je crois que se concentrer sur ce qui est le mieux pour l'humanité est la récompense ultime. Nos objectifs ESG font partie intégrante de notre mission et de notre philosophie de formation tout comme l'empathie l'est dans le travail que nous faisons pour nos partenaires et les collectivités. »

TONY JACE,
CEO de Crisis Prevention Institute



LA PARITÉ ET LA DIVERSITÉ

57 % des collaborateurs de CPI
sont des femmes.



LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Réduire l'intensité des émissions de CO₂
par salarié à 5 tCO₂/salarié d'ici 2024.
En 2021, l'empreinte carbone de CPI est
estimée à 2 403 tCO₂, soit 8 tCO₂/salarié.



LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES CLIENTS ET DES COLLABORATEURS

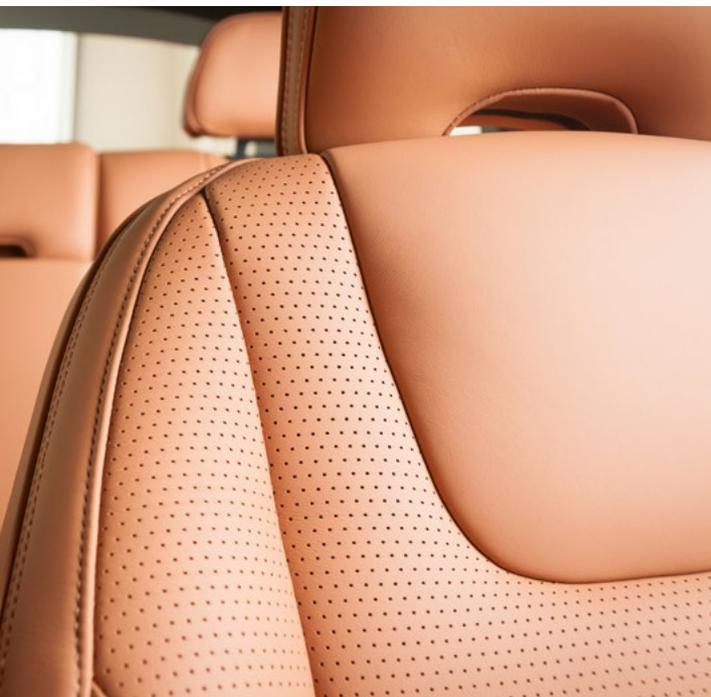
84 % du personnel formé se dit confiant
dans la gestion des moments de crise,
ce qui entraîne une réduction des conflits
et de la violence sur le lieu de travail.



LES PRODUITS ET LES SERVICES À VALEUR AJOUTÉE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE

Objectif d'accélération des formations
en ligne et des manuels numériques.

Être le catalyseur d'un changement positif



STAHL

SON MÉTIER

Produits de finition pour des revêtements de surface pour matériaux souples.

SA MISSION

Produits et services destinés aux fabricants de cuir, tissus enduits, textiles et autres matériaux utilisés dans les secteurs de l'automobile, du prêt-à-porter, de la chaussure, de la maroquinerie de luxe et de l'ameublement.

SON AMBITION

Conforter sa position de leader sur le marché, grâce à un solide portefeuille de solutions respectueuses de l'environnement. Renforcer ses positions, déjà importantes, dans les pays émergents.

SA STRATÉGIE ESG

Le groupe va continuer de capitaliser sur son avantage spécifique : l'innovation (produits innovants respectueux de l'environnement et technologie sur mesure). Pour y parvenir, Stahl dispose notamment de 11 centres de recherche dans lesquels il ne cesse d'améliorer ses process et de travailler sur de nouveaux matériaux pour respecter ses engagements environnementaux.

PARTICIPATION :

67,8% ⁽¹⁾

CA 2021 :

831,3 M€

MONTANT INVESTI :

221 M€ depuis 2006 ⁽²⁾

(1) Capital détenu par Wendel au 31/12/2021.

(2) Montant des fonds propres investis par Wendel au 31/12/2021.

« En tant qu'entreprise spécialisée dans la chimie, nous nous engageons à limiter l'utilisation de produits potentiellement dangereux dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement et à nous procurer des matières premières chimiques réalisées à partir de produits renouvelables, en utilisant les meilleurs outils de mesure et de normes de certification disponibles. »

MAARTEN HEIJBROEK,
CEO de Stahl

NOTATIONS EXTRA-FINANCIÈRES

ECOVADIS
Médaille d'or



LA PARITÉ ET LA DIVERSITÉ

25 % de femmes parmi l'ensemble
des collaborateurs.



LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

38 % de la consommation énergétique
totale provient de sources renouvelables.



LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES CLIENTS ET DES COLLABORATEURS

93 % du volume de production provient
de sites certifiés ISO 14001 et 99,8 %
de sites certifiés ISO 9001.



LES PRODUITS ET LES SERVICES À VALEUR AJOUTÉE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE

1631 produits listés au niveau 3
de conformité de la Passerelle ZDHC
(niveau de conformité le plus élevé).