

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2010

Chiffres clés

Chiffre d'affaires
consolidé
2 711,2M€
+10,3%

Résultat net
des activités
220,3M€

Résultat net
consolidé
199,4M€

ANR : 63,2€
par action
au 25 août 2010
+19% depuis
la fin 2009
+15% depuis
mai 2010



Jean-Michel Ropert, Directeur Financier ; Frédéric Lemoine, Président du Directoire ; Bernard Gautier, Membre du Directoire

Madame, Monsieur, Cher Actionnaire,

Le groupe Wendel a réalisé un très bon premier semestre 2010. Toutes les entreprises qu'il réunit ont retrouvé ou poursuivi leur chemin de croissance, plus vite et plus nettement que prévu. Les sociétés non cotées affichent en particulier des performances qui justifient pleinement le soutien et les investissements que Wendel leur a consacrés dans son rôle d'actionnaire de long terme au cours de l'année écoulée.

Dans toutes les entreprises du Groupe, la reprise des activités et les ajustements opérationnels importants ont permis d'accroître fortement la rentabilité.

Enfin, comme nous l'avons annoncé, les entreprises contrôlées par Wendel ont réalisé des acquisitions ciblées de grande qualité afin d'accroître encore leur exposition aux zones émergentes, qui est de 26% pour l'ensemble du Groupe, et de gagner des parts de marché sur les secteurs les plus porteurs.

Les résultats du groupe Wendel traduisent ces bonnes nouvelles et l'actif net réévalué progresse de 19% depuis le début de l'année, à 63 euros au 25 août 2010.

Au cours de l'année écoulée, nous avons consacré beaucoup d'efforts à remettre votre Groupe en ordre de marche notamment par l'assainissement de sa structure financière, par la réduction et l'allongement de la maturité de sa dette. Nous commençons à percevoir les premiers résultats de cette action. Dans les prochains mois, nous sommes déterminés à accélérer le rythme de l'action en capitalisant sur les leviers de création de valeur de votre Groupe, en reprenant progressivement ses investissements et ses cessions et en veillant à un pilotage actif et rigoureux de sa structure financière.

Frédéric Lemoine, Président du Directoire

Faits et chiffres clés

Résultats semestriels 2010

Zoom sur...

▶ **123,2M€**

Résultat Net des activités part du Groupe

(en millions d'euros)	Jun 2009	Jun 2010
Bureau Veritas	141,3	152,8
Materis	10,5	14,5
Deutsch	(10,1)	31,7
Stallergenes	13,4	20,2
Stahl	0,0	9,2
Oranje-Nassau Energie	13,8	-
Saint-Gobain	41,6	102,2
Legrand	51,1	62,7
Total contribution des sociétés	261,5	393,2
Résultat net des activités ⁽¹⁾	61,8	220,3
dont Résultat net des activités part du Groupe	(10,8)	123,2
Résultat net total	(901,3)	199,4
dont Résultat net part du Groupe	(959,8)	124,5

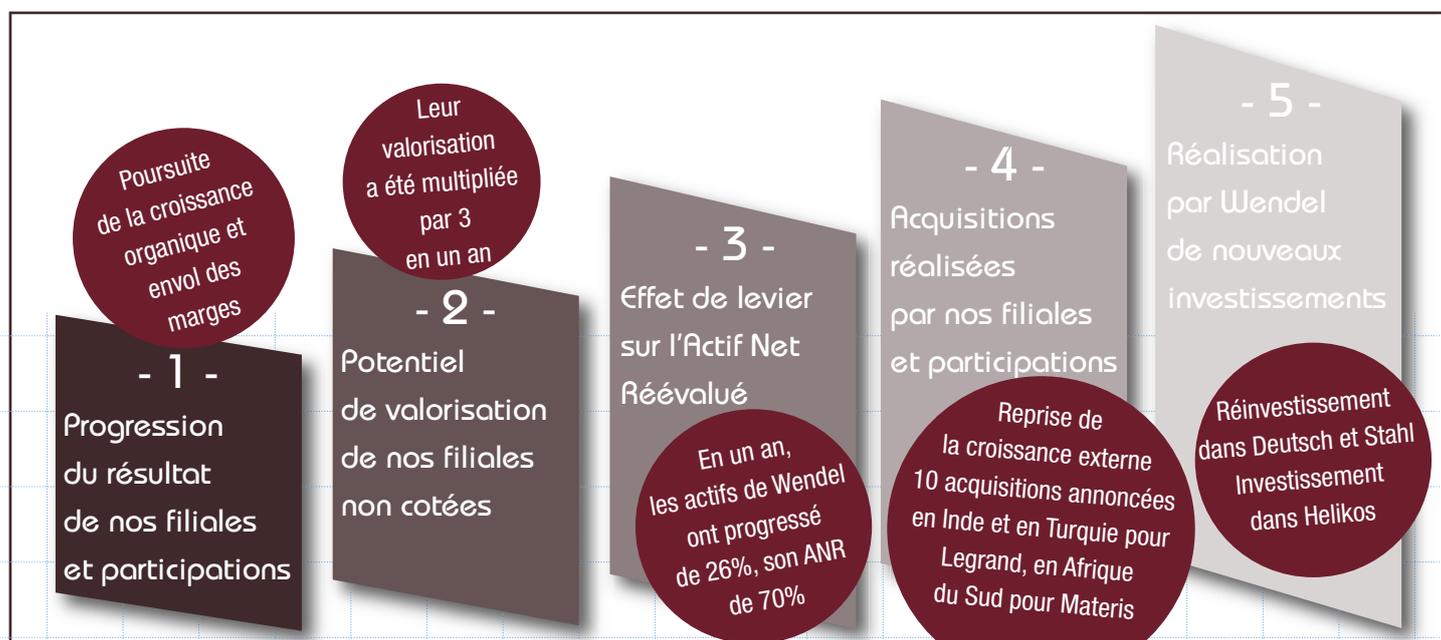
(1) Résultat net avant les écritures d'allocation des écarts d'acquisition et les éléments non récurrents

La contribution des entreprises du Groupe est de 393,2 M€, en forte progression de +50% par rapport au 1^{er} semestre 2009 : toutes les entreprises contribuent positivement à la progression du résultat du Groupe. Les frais généraux de Wendel ont baissé de 18% et les charges financières ont été réduites de 12,9% sur le semestre. En conséquence, le résultat net des activités est en très forte progression de 256,4%, à 220,3 M€. L'activité du 1^{er} semestre 2010 a généré quelques éléments non récurrents, le résultat non récurrent se montant à -20,9 M€ contre un effet de -963,1 M€ au premier semestre 2009.

Le résultat net du Groupe est largement positif, à 199,4 M€ (124,5 M€ part du Groupe), pour le deuxième semestre consécutif, après la perte très importante du premier semestre 2009 (-901,3 M€ et -959,8 M€ part du Groupe), liée à la dilution et à la dépréciation de notre participation dans Saint-Gobain. Les capitaux propres consolidés ont progressé de 1 581 M€ au 31 décembre 2009 à 2 020 M€ au 30 juin 2010.

Un modèle de création de valeur renforcé

Les 5 leviers de création de valeur de Wendel ont été actifs au cours du 1^{er} semestre 2010



Le grand chelem au 1^{er} semestre 2010

Toutes les entreprises du Groupe ont renoué ou accéléré leur croissance

Preuve à l'appui :

Bureau Veritas



Retour à une croissance organique positive au 1^{er} semestre 2010
Accélération de la croissance au 2nd semestre

Le chiffre d'affaires de Bureau Veritas s'élève à 1 349 M€ au 1^{er} semestre 2010, en progression de +1,5% par rapport à celui du 1^{er} semestre 2009. Bureau Veritas renoue avec une croissance organique positive au 2^{ème} trimestre, à +2,5%. Toutes les divisions enregistrent sur le semestre une croissance organique positive, à l'exception de Marine et Construction.

Le premier semestre 2010 a été marqué par la relance de la politique d'acquisitions de Bureau Veritas, qui a acquis trois sociétés, représentant un chiffre d'affaires annuel cumulé supérieur à 300 millions d'euros.

L'acquisition stratégique majeure est celle d'Inspectorate, qui permet à Bureau Veritas de devenir l'un des leaders du marché porteur de l'inspection et des tests de matières premières. Avec cette acquisition, Bureau Veritas franchit ainsi une étape décisive de son développement, comptera plus de 47 000 collaborateurs répartis dans 140 pays et réalisera un chiffre d'affaires annuel supérieur à 3 milliards d'euros.

La marge opérationnelle ajustée augmente de 60 points de base pour atteindre 16,7% du chiffre d'affaires à 225,6 M€.

Le résultat net ajusté part de Bureau Veritas s'établit à 149,5 M€, en hausse de +9% par rapport au 1^{er} semestre 2009. ■

Materis



Forte croissance de l'activité sur le 1^{er} semestre
Les anticipations pour l'année 2010 sont revues à la hausse

La société, comptant parmi les leaders mondiaux de la chimie de spécialités pour la construction, voit son chiffre d'affaires progresser de +7,5% par rapport au 1^{er} semestre 2009, 925,3 M€. La croissance organique, de +5,1%, résulte à la fois d'un effet volume (+3,7%), d'un effet positif des prix et du mix produit (+1,4%). Malgré des marchés de la construction déprimés aux Etats-Unis, en Espagne et en France, et des conditions météorologiques défavorables en début d'année, Materis bénéficie du dynamisme des pays émergents (+21%) et du redémarrage du secteur de la sidérurgie, qui tire la croissance de la division Aluminates (+24%).

Le résultat opérationnel ajusté atteint 101,5 M€, soit 11% du chiffre d'affaires avec un maintien de la marge brute en pourcentage. La dette nette est en légère augmentation à 1 832 M€ (+0,7%).

Dans un contexte contrasté selon les pays et qui demeure incertain concernant les marchés de la construction en Europe et aux Etats-Unis, Materis maintient sa priorité axée sur la croissance organique, en s'appuyant sur son effort d'innovation ainsi que sur son développement dans les marchés émergents. Par ailleurs, tout en continuant à assurer une gestion stricte de ses coûts, Materis entend poursuivre son développement par acquisitions sur les marchés à forte croissance. Ainsi, le groupe, au travers de sa division Adjuvants, finalise une OPA sur a.b.e. (Construction Chemicals Limited). Cette société, cotée en Afrique du Sud et présente sur les marchés émergents, réalise un chiffre d'affaires de 25 M€ environ. Elle fabrique et commercialise des produits prêts à l'emploi pour la réparation du béton et l'étanchéité. Approuvée par 99% des actionnaires d'a.b.e., l'opération devrait trouver son terme fin septembre, sous réserve de l'obtention des autorisations réglementaires requises. ■

Deutsch



Accélération très soutenue de la croissance du chiffre d'affaires au 2^{ème} trimestre
Le résultat opérationnel a plus que doublé sur le semestre

Deutsch, leader mondial des connecteurs de haute performance, a enregistré un chiffre d'affaires de 269,9 M\$, en hausse de +19,2% (+19% en organique) par rapport au 1^{er} semestre 2009. L'accélération de la croissance de l'activité au 2^{ème} trimestre est sensible : +34,1% de croissance organique contre +6,7% au 1^{er} trimestre 2010.

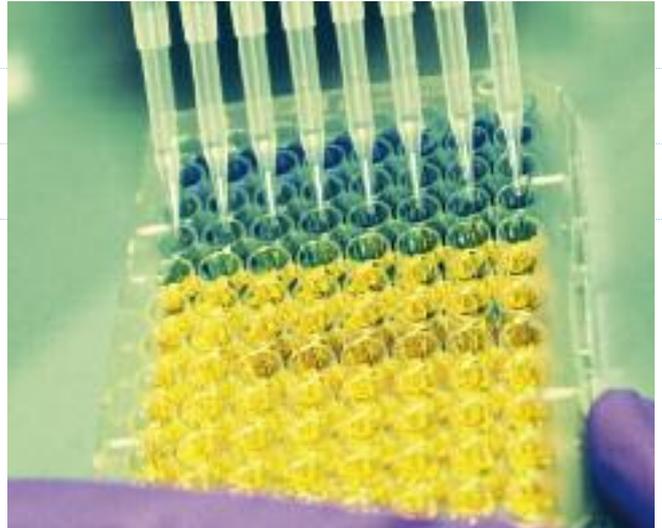
La croissance a été portée par LADD (+51,5% de croissance organique) et la division Industrielle (+104,6% de croissance organique), grâce à la forte demande sur tous les marchés finaux de la connectique haute performance -en particulier les véhicules lourds et les engins de construction- et à la montée en puissance de l'usine inaugurée en début d'année à Shanghai.

La division Aérospatiale est en retrait (-13,1%) mais le carnet de commandes, en forte hausse de +13,6% au 1^{er} semestre 2010, est tendanciuellement en nette croissance depuis l'automne 2009.

Les économies de coûts drastiques menées en 2009 ont produit leur plein effet sur ce semestre. Ainsi, le résultat opérationnel a plus que doublé passant de 27,5 M\$ à 56 M\$, soit +103,4%. La marge opérationnelle s'établit à 20,7% du chiffre d'affaires, contre 12,1% au 1^{er} semestre 2009.

La dette nette de Deutsch est en baisse de 14,2% à 598 M\$ notamment à la suite de l'opération de renégociation de la dette. ■

Stallergenes



Excellente croissance du chiffre d'affaires et des résultats
Révision à la hausse des objectifs annuels

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre, en hausse de +13% par rapport au 1^{er} semestre 2009, s'établit à 110,6 M€, traduisant le développement continu des traitements par voie sublinguale et la progression d'Orlair® en Allemagne.

Ce 1^{er} semestre a été par ailleurs marqué par des résultats cliniques positifs concernant Oralair® aux Etats-Unis, Staloral® acariens en Chine et Actair®.

Les résultats du 1^{er} semestre enregistrent une très forte progression. Les frais de R&D baissent de 22% sur le 1^{er} semestre à 15,0% du chiffre d'affaires, en raison d'un décalage temporel entre la fin des études cliniques en cours et la montée en charge des nouvelles études. Ainsi, la marge opérationnelle progresse de +51% à 29,5 M€. Le résultat net part du groupe progresse également de +51%, à 20,2 M€, soit 18,2% du chiffre d'affaires. Ces résultats sont particulièrement encourageants pour la conclusion de partenariats stratégiques.

Priorité de son développement, le déploiement international de Stallergenes se poursuit avec, par exemple, la mise sur le marché d'Orlair® prévue à l'automne aux Pays-Bas, en République Tchèque, en Slovaquie et en Autriche. Le processus d'accès au marché se poursuit dans les pays d'Europe du Sud. En particulier en France, des discussions ont été initiées avec la Commission de Transparence, qui devrait rendre un avis public d'ici la fin de l'année. ■

DERNIÈRE MINUTE STALLERGENES

Stallergenes a annoncé le 6 septembre avoir signé un accord de partenariat exclusif avec Shionogi & Co. le 9^{ème} laboratoire japonais, concernant deux de ses "projets phare" : le comprimé aux acariens Actair®, et le comprimé au pollen de cèdre au Japon.

Les acariens et le pollen de cèdre du Japon sont les deux principales causes d'allergie respiratoire au Japon, et l'allergie au pollen de cèdre du Japon est un problème majeur de santé publique dans l'archipel.

L'accord couvre le développement, l'enregistrement, la promotion et la distribution au Japon et à Taiwan d'Actair®, et, au Japon, des comprimés au pollen de cèdre du Japon. Le développement clinique d'Actair® débutera en 2011, en préalable à la demande d'autorisation de mise sur le marché. En ce qui concerne le comprimé au pollen de cèdre du Japon, exclusivement destiné au marché japonais, un plan de développement spécifique sera mis en place dans le cadre d'une collaboration étroite entre les deux parties.

Stallergenes percevra un premier paiement de 24 millions d'euros et pourra recevoir par la suite jusqu'à 46 millions d'euros lors des différents jalons cliniques et réglementaires, ainsi que des royalties sur le chiffre d'affaires net des ventes de produits réalisées par Shionogi.

Le bureau japonais de Wendel a joué un rôle décisif dans la signature de ce partenariat et a agi comme le représentant local de Stallergenes. Les équipes de Stallergenes ont beaucoup apprécié cette collaboration.

Stahl



Très fort rebond de l'activité avec un plus haut historique au 2^{ème} trimestre
De bonnes perspectives sur l'ensemble de l'année 2010

(Intégration globale à compter du 26 février 2010)

Stahl, dont Wendel a pris le contrôle en début d'année et détient désormais 92% du capital, enregistre un chiffre d'affaires de 168,5 M€ au 1^{er} semestre 2010, en hausse de +52,1% par rapport au 1^{er} semestre 2009. La croissance organique augmente de +48,0%.

Le 2^{ème} trimestre, qui enregistre un plus haut historique en termes de chiffre d'affaires (93,8M€), a connu une forte croissance organique de +42,7%, malgré un effet de base moins favorable.

Le leader mondial des produits de finition pour le cuir et des revêtements de haute performance a engrangé des gains de part de marché, notamment dans la division Permuthane (revêtement de surface haute performance) et par extension de la gamme de produits dans la division Cuir. Stahl a également réalisé une croissance soutenue sur les marchés émergents qui représentent plus de la moitié de son chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel ajusté de 27,6 M€ est en hausse de +288% par rapport au 1^{er} semestre 2009. La marge opérationnelle est en forte amélioration, à 16,4%, sous le double effet favorable de la hausse du chiffre d'affaires et du plan de réduction des frais fixes.

La dette financière nette de Stahl s'élève à 205 M€ fin juin 2010 contre 195 M€ après la restructuration financière réalisée en février 2010. Elle est impactée par une légère détérioration du besoin en fonds de roulement (BFR) liée à la forte reprise de l'activité. ■

Saint-Gobain



Très fort rebond des résultats semestriels
(Mise en équivalence)

Le chiffre d'affaires consolidé de Saint-Gobain s'élève à 19 529 M€, en hausse de +4,3%. La croissance organique est en hausse de +1,0% sur le semestre, dont +0,9% en volumes et +0,1% en prix.

Grâce notamment aux économies de coûts réalisées, le résultat d'exploitation de Saint-Gobain a sensiblement progressé de +55% par rapport au 1^{er} semestre 2009 et de +12,4% par rapport au 2nd semestre 2009. La marge d'exploitation s'améliore donc fortement, à 7,4% du chiffre d'affaires, contre 5,0% au 1^{er} semestre 2009 et 6,7% au 2nd semestre 2009, avec une contribution positive de chaque grande zone géographique.

Le résultat net courant part de groupe est en augmentation de +291,4% à 501 M€.

Grâce à la mise en œuvre des plans d'actions (prix, réduction de coûts, optimisation de la génération de trésorerie) et au versement d'un dividende 2009 à 72% sous forme d'actions, Saint-Gobain s'est désendetté de 1,8 Md€ sur un an.

Wendel a choisi d'exercer intégralement l'option du paiement du dividende 2009 en actions Saint-Gobain et a ainsi reçu 3,1 millions de titres. Wendel détient au 25 août 2010 près de 93 millions de titres Saint-Gobain, soit 17,5 % du capital et 26% des droits de vote.

Au 1^{er} semestre, Saint-Gobain a consacré 2,2% de son chiffre d'affaires à ses investissements industriels, soit 432 M€, en les dédiant majoritairement aux activités liées aux économies d'énergie et aux pays émergents. Pour saisir les opportunités de croissance de ces marchés, Saint-Gobain intensifiera la mise en œuvre de cette politique au second semestre. ■

Legrand



Forte croissance du chiffre d'affaires dans les pays émergents et poursuite des acquisitions
Objectif de marge opérationnelle ajustée 2010 relevé à nouveau, à plus de 19%.
 (Mise en équivalence)

Le chiffre d'affaires de Legrand pour le 1^{er} semestre s'élève à 1 910 M€, en progression de 5,4% soit +3,1% à structure et taux de change constants par rapport au 1^{er} semestre 2009. Cette progression résulte d'une forte croissance de l'activité dans les pays émergents au 1^{er} semestre (+17,4%), du succès des lancements de nouveaux produits et d'une progression soutenue dans les domaines à forte croissance notamment l'efficacité énergétique.

Le résultat opérationnel ajusté est de 400,0 M€, soit +44,3% par rapport au 1^{er} semestre 2009. Représentant 20,9% des ventes, la marge opérationnelle ajustée est en forte amélioration, soutenue par un bon levier opérationnel résultant de la croissance du chiffre d'affaires et par le plein effet des réorganisations déjà mises en œuvre.

Sur ces bases et malgré la saisonnalité des marges au 4^{ème} trimestre ainsi que la remontée du coût des matières premières, Legrand relève à nouveau son objectif de marge opérationnelle ajustée pour 2010, à plus de 19% (contre plus de 18% auparavant).

Le résultat net part du groupe s'établit à 192,6 M€ contre 107,9 M€ au 1^{er} semestre 2009, en nette hausse de +78,5%. Avec une dette nette en baisse de 482 M€ sur un an, Legrand a toute la flexibilité nécessaire au financement de son développement et a poursuivi sa croissance externe dans les pays émergents.

Ainsi, il a acquis Inform, leader du marché des onduleurs en Turquie avec 360 salariés et 70 M\$ de chiffre d'affaires et Indo Asian Switchgear*, acteur majeur du marché indien de la protection électrique qui devrait réaliser plus de 35 M€ de chiffre d'affaires en 2010. Les deux entreprises réalisent des marges opérationnelles à deux chiffres.

Après prise en compte de ces deux acquisitions, la part des ventes réalisée dans les pays émergents représentera un tiers du chiffre d'affaires de Legrand en année pleine. ■

Roadshows : démarrage de la campagne



Traditionnellement la parution des résultats semestriels et annuels constitue le coup d'envoi d'une vaste opération de "conquête" de la communauté financière : les roadshows.

Laurent Marie, responsable de la communication financière de Wendel nous en décrypte la pratique.

A quoi servent les roadshows ?

Quand ont-ils lieu ?

Comme la plupart des sociétés cotées, Wendel organise deux grandes campagnes de roadshows chaque année. La première a lieu après la publication des résultats annuels au début du mois d'avril et la seconde a lieu dans les premières semaines de septembre dans la foulée de la publication des résultats semestriels. Durant ces périodes, les membres du Directoire sillonnent les "routes du monde" pour aller à la rencontre de nos principaux investisseurs et des gérants qui s'intéressent au Groupe Wendel, le suivent et peuvent en devenir actionnaire. C'est une vaste opération de marketing de l'entreprise auprès de la communauté financière mondiale.

De quoi parle-t-on dans ces rencontres ?

Outre l'exercice incontournable de l'explication de nos résultats, les investisseurs nous interrogent sur le déploiement de la stratégie du Groupe et discutent des modalités de la création de valeur future. Il est clair qu'à leurs yeux les sociétés non cotées représentent à ce jour un réservoir de valeur important, à côté des grandes sociétés que sont Saint-Gobain, Bureau Veritas ou Legrand, dans lesquelles ils conservent des convictions fortes en terme de performances boursières futures. Le retour du Groupe à son métier de base c'est-à-dire à l'investissement, est aussi un élément important pour la communauté financière, qui y voit une preuve concrète de la restauration des marges de manœuvres financières après l'important travail sur la dette réalisé en 2009.

Quelles sont les destinations phare des roadshows ?

La place de Paris et bien sûr les grandes places anglo-saxonnes Londres, New York, Boston et la Côte Ouest sont des destinations régulières. Mais il existe aussi des bases d'investisseurs très solides en Europe : en Suisse, en Allemagne et aux Pays-Bas que nous rencontrons dans le cadre de ces roadshows. Signe des temps les membres du Directoire de Wendel qui seront en Chine dans le courant du mois d'octobre rencontreront également à l'occasion d'une étape à Hong Kong des investisseurs asiatiques. Enfin, nous avons également mis en place depuis l'an dernier des roadshows spécifiques à Paris et à Londres à l'égard de la collectivité obligataire et notre Directeur Financier Jean-Michel Ropert les rencontrera également dans les premiers jours de septembre.

Les grandes dates du calendrier de septembre 2010 :

Paris	> 2-3 septembre
Londres	> 2-3 septembre
Munich-Francfort	> 6-7 septembre
Zurich-Geneve	> 6-7 septembre
Etats-Unis Côte Ouest et Côte Est	> 15 au 21 septembre

Depuis plus de 2 ans, l'ensemble des entreprises du Groupe ont entrepris sous l'aiguillon des équipes de Wendel des plans d'ajustement opérationnels drastiques : économies de coûts, ajustements des capacités de production, optimisation de la gestion des cycles de production et besoin en fonds de roulement. Les plans produisent aujourd'hui leur plein effet et leur permettent de profiter dans des proportions amplifiées de la reprise.

La rentabilité des entreprises s'envole. Celles-ci formulent des anticipations positives pour cette année et ont toutes revu à la hausse leurs objectifs.

Envolée des marges au 1^{er} semestre 2010 et relèvement de l'ensemble des objectifs pour l'année

Sociétés	Marge opérationnelle S1 2010	Evolution S1 2010 / S1 2009
Saint-Gobain	7,4%	+240 bps*
Legrand	20,9%	+560 bps*
Bureau Veritas	16,7%	+60 bps*
Stallergenes	26,7%	+660 bps*
Materis	11,0%	+10 bps*
Deutsch	20,7%	+860 bps*
Stahl	16,4%	+1000 bps*

* bps = basis points ou points de base – 100 bps = 1%

Perspectives 2010
Forte croissance du résultat d'exploitation (à taux de change constants) avec un résultat d'exploitation au 2 nd semestre légèrement supérieur à celui du premier
Objectif de marge opérationnelle ajustée à nouveau relevé pour 2010 à plus de 19% (contre plus de 18%)
Le groupe anticipe une légère progression de la marge opérationnelle ajustée (en % du chiffre d'affaires) sur le périmètre organique
Objectif d'une progression importante de la marge opérationnelle, en partie liée à une stabilisation en valeur absolue de l'investissement en R&D
Materis anticipe une année 2010 nettement meilleure que prévue, qui devrait éviter le recul de l'activité initialement prévue dans son plan de marche
Anticipation du maintien d'une marge opérationnelle ajustée supérieure à 20%
Croissance du résultat annuel beaucoup plus forte que prévue

Centre Pompidou-Metz : Une affluence record, un succès exceptionnel



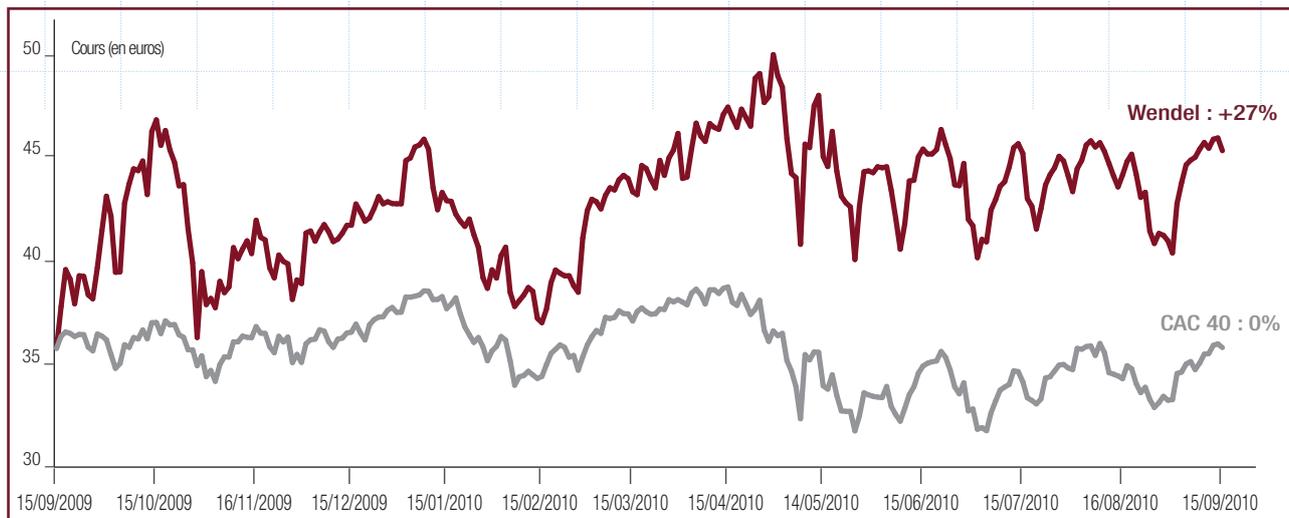
Plus de 400 000 visiteurs s'y sont déjà pressés depuis l'ouverture en mai 2010.

Pas moins de 3 000 entrées par jour sont recensées pour l'exposition inaugurale "Chefs d'œuvre" qui réunit 780 œuvres majeures.

Wendel est particulièrement fier d'avoir choisi de s'associer en tant que mécène fondateur à cette aventure culturelle qui contribue à faire de Metz et de la Lorraine une plate-forme de renouveau culturel et économique au cœur de l'Europe.

Carnet de l'actionnaire

Cours de bourse sur les douze derniers mois



ANR au 25 août 2010 : 63,2 € par action

Agenda 2010

15 novembre 2010
Chiffre d'affaires
du 3^{ème} trimestre
(après Bourse)

19-20 novembre 2010
Salon Actionaria

(en millions d'euros)		25/08/10	31/05/10
Participations cotées par société	<u>Nombre de titres</u>	<u>Cours⁽¹⁾</u>	
• Saint-Gobain *	93,0 millions	32,0 €	2 972
• Bureau Veritas	56,3 millions	46,8 €	2 632
• Legrand	65,6 millions	25,2 €	1 654
• Stallergenes	6,1 millions	53,9 €	328
Participations non cotées (Deutsch, Materis, Stahl et VGG / AVR)			501
Autres actifs et passifs de Wendel et holdings ⁽²⁾			39
Trésorerie et placements financiers ⁽³⁾			1 611
Actif Brut Réévalué			9 737
Dette obligataire Wendel		(2 639)	(2 641)
Dette bancaire liée au financement Saint-Gobain		(4 285)	(4 398)
Valeur nette des protections liées au financement Saint-Gobain ⁽⁴⁾		377	441
Actif Net Réévalué		3 190	2 777
Nombre d'actions		50 501 779	50 453 893
Actif Net Réévalué par action		63,2 €	55,0 €
Moyenne des 20 derniers cours de bourse de Wendel		44,3 €	44,3 €
Prime (Décote) sur l'ANR		(29,9%)	(19,4%)

* Au 31 mai 2010 (avant le versement du dividende SGO en titres), 89,8 millions de titres SGO étaient détenus par le Groupe.

(1) Moyenne des 20 derniers cours de clôture de bourse calculée au 25 août 2010

(2) Dont 906 246 actions propres Wendel au 25 août 2010

(3) Trésorerie et placements financiers de Wendel et holdings d'acquisition Saint-Gobain, dont 0,9 Md€ de disponible après nantissements au 25 août 2010 (0,5 Md€ de trésorerie court terme et 0,4 Md€ de placements financiers liquides).

(4) Les protections (achats et ventes de puts) couvrent près de 19% des titres détenus au 25 août 2010.

Une première pour Wendel :

Pour la première fois, Wendel viendra à la rencontre des actionnaires individuels lors du salon de la Bourse et des produits financiers qui aura lieu comme chaque année au Palais des Congrès les 19 et 20 Novembre 2010. Wendel sera présent à travers un stand sur lequel vous pourrez rencontrer notamment les équipes responsables de la communication financière et des relations avec les actionnaires. Frédéric Lemoine sera interviewé vendredi soir dans le cadre de l'Agora des Présidents.

actionaria
LE SALON DE LA BOURSE
& DES PRODUITS FINANCIERS

1920
NOV.
2010
PALAIS
DES
CONGRÈS
DE PARIS

Vous pouvez vous procurer des invitations pour ce salon en appelant le numéro vert **0800 897 067** ou par mail **communication@wendelgroup.com**

89, rue Taitbout - 75312 Paris Cedex 09
e-mail : communication@wendelgroup.com
www.wendelgroup.com
Numéro Vert : 0800 897 067



WENDEL

(Ce numéro permet à tout actionnaire de retrouver l'ensemble des informations pratiques sur la gestion de ses actions, ses droits et les événements du Groupe.)