

CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE 2007 :

- ▶ **+5,5% A DONNEES REELLES**
- ▶ **+6,0% A STRUCTURE ET TAUX DE CHANGE COMPARABLES**

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Saint-Gobain sur les 9 premiers mois de 2007 s'élève à **32 630 millions d'euros**, contre 30 925 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2006, soit une **augmentation** de 5,5% à structure réelle et **de 6,7% à taux de change comparables***.

L'évolution du périmètre représente, sur cette période, une augmentation de 0,7% du chiffre d'affaires, la contribution des acquisitions de proximité (pour l'essentiel dans les pôles Produits pour la Construction et Distribution Bâtiment) étant légèrement supérieure à celle des cessions (principalement *Desjonquères* et *Calmar* dans le pôle Conditionnement, et *Synflex* dans le pôle Matériaux Haute Performance). L'impact du change est négatif (-1,2%), reflétant notamment l'affaiblissement du dollar américain.

A structure et taux de change comparables*, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de **1 825 M€, soit +6,0%**, grâce à une hausse significative des prix de vente (+3,6%) et, dans une moindre mesure, des volumes (+2,4%). La croissance vigoureuse du premier semestre (+6,9% de croissance interne à fin juin), portée notamment par les conditions climatiques très favorables du premier trimestre, s'est donc poursuivie au 3ème trimestre, mais à un moindre rythme (+4,2%), en raison, d'une part, d'une base de comparaison plus élevée (pour mémoire, la croissance interne du Groupe au 3ème trimestre 2006 était de 6,2% contre 4,0% au second trimestre 2006) et, d'autre part, d'une croissance plus modérée au 3è trimestre dans certains pays européens.

Tous les pôles du Groupe voient leurs ventes progresser, à données comparables, sur les 9 premiers mois et sur le troisième trimestre. En particulier, la demande est restée globalement bien soutenue dans l'ensemble des métiers du Groupe liés à l'habitat : le dynamisme de l'Europe Occidentale, amplifié par l'impact des réglementations en matière d'économies d'énergie dans le bâtiment, a plus que compensé le bas niveau d'activité de la construction aux Etats-Unis. Par ailleurs, la demande liée à la production et à l'investissement industriel s'est maintenue globalement à un niveau satisfaisant, tant en Europe qu'aux Etats-Unis. Enfin, les pays émergents et l'Asie ont continué à bénéficier, pour l'ensemble des métiers du Groupe, d'une croissance très soutenue (+17,3%).

(*) Conversion sur la base des taux moyens des 9 premiers mois de 2006.

L'évolution du chiffre d'affaires par pôle et grande zone géographique se décompose de la façon suivante :

	Chiffre d'affaires 9 mois 2007 (en millions d'euros)	Chiffre d'affaires 9 mois 2006 (en millions d'euros)	Evolution à structure réelle (en%)	Evolution à structure comparable (en%)	Evolution à structure et change comparables (en%)
<u>POLES</u>					
Pôle Vitrage	4 152	3 716	+11,7%	+11,8%	+12,4%
Pôle Matériaux Haute Performance (1)	3 670	3 745	-2,0%	-1,6%	+1,9%
<i>Céramiques & Plastiques et Abrasifs</i>	<i>2 688</i>	<i>2 706</i>	<i>-0,7%</i>	<i>0,0%</i>	<i>+3,9%</i>
<i>Renforcement</i>	<i>992</i>	<i>1 050</i>	<i>-5,5%</i>	<i>-6,1%</i>	<i>-3,3%</i>
Pôle Produits pour la Construction (1)	8 447	8 198	+3,0%	+1,3%	+3,3%
<i>Aménagement Intérieur (2)</i>	<i>5 028</i>	<i>4 795</i>	<i>+4,9%</i>	<i>+3,0%</i>	<i>+4,6%</i>
<i>Aménagement Extérieur (3)</i>	<i>3 442</i>	<i>3 420</i>	<i>+0,6%</i>	<i>-0,9%</i>	<i>+1,7%</i>
Pôle Distribution Bâtiment	14 445	12 883	+12,1%	+7,5%	+7,3%
Pôle Conditionnement	2 712	3 094	-12,3%	+3,1%	+5,9%
<i>Ventes internes et divers</i>	<i>-796</i>	<i>- 711</i>	<i>-----</i>	<i>-----</i>	<i>-----</i>
GROUPE	32 630	30 925	+5,5%	+4,8%	+6,0%
<u>ZONES GEOGRAPHIQUES</u>					
France	9 702	9 296	+4,4%	+6,0%	+6,0%
Autres Pays d'Europe occidentale	14 960	13 604	+10,0%	+7,6%	+7,5%
Amérique du Nord	4 475	5 309	-15,7%	-13,8%	-7,0%
Pays émergents et Asie-Pacifique	5 112	4 316	+18,4%	+16,2%	+17,3%
<i>Ventes internes</i>	<i>-1 619</i>	<i>-1 600</i>	<i>-----</i>	<i>-----</i>	<i>-----</i>
GROUPE	32 630	30 925	+5,5%	+4,8%	+6,0%

(1) y compris les éliminations inter - branches.

(2) dont :

- Isolation : 2 087 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2007, soit + 11,5% par rapport aux 9 premiers mois de 2006 (+3,5% à structure comparable ; + 5,0% à structure et taux de change comparables)
- Gypse : 2 958 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2007, soit + 0,9% par rapport aux 9 premiers mois de 2006 (+ 3,0% à structure comparable ; + 4,4% à structure et taux de change comparables)

(3) dont :

- Matériaux de Construction : 2 025 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2007, soit -3,0% par rapport aux 9 premiers mois de 2006 (-4,5% à structure comparable ; -0,4% à structure et taux de change comparables)
- Canalisation : 1 417 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2007, soit + 6,3% par rapport aux 9 premiers mois de 2006 (+4,7% à structure comparable ; +5,1% à structure et taux de change comparables)

Performances des Pôles

Le pôle Vitrage réalise la plus forte croissance interne du Groupe à la fois sur les 9 premiers mois de l'année et sur le 3ème trimestre (**à respectivement +12,4% et +11,3% à données comparables**). Dans un contexte de vigueur des marchés du Bâtiment en Europe Occidentale comme en pays émergents, le Pôle Vitrage a bénéficié par ailleurs d'une demande croissante pour les vitrages économes en énergie. De plus, l'évolution très favorable des prix sur les marchés européens du bâtiment s'est poursuivie tout au long de la période. Quant à l'activité Vitrage Automobile, elle affiche également un niveau d'activité soutenu au plan mondial.

Au sein du **pôle Matériaux Haute Performance**, les **Céramiques, Plastiques et Abrasifs** affichent une **bonne croissance interne, à +3,9%**, qui contraste avec le ralentissement de l'activité Renforcement. **Au total**, le pôle Matériaux Haute Performance enregistre, à structure et taux de change comparables, **une progression modérée (+1,9%) de son chiffre d'affaires**.

Le pôle Produits pour la Construction (PPC) croît de +3,3% à données comparables, l'Europe Occidentale et les pays émergents (74% des ventes) faisant plus que compenser le recul de la construction aux Etats-Unis (26% des ventes). L'activité Aménagement Intérieur (Isolation et Gypse), qui bénéficie notamment des mesures réglementaires et fiscales liées aux incitations d'économies d'énergie dans l'habitat, affiche une **croissance interne solide (+4,6%)**. L'activité Aménagement Extérieur (Matériaux de Construction et Canalisation) affiche une croissance plus modérée (+1,7%), le bon développement des ventes de mortiers et de canalisations en Europe Occidentale et en pays émergents compensant le fort recul des ventes de produits de bardage et de toiture aux Etats-Unis.

Le pôle Distribution Bâtiment dégage une très forte croissance interne, à +7,3%. La plupart des pays européens contribuent à cette progression vigoureuse, et en particulier la France, l'Espagne, la Scandinavie et l'Europe Centrale, le marché britannique affichant une croissance plus modérée. Quant à l'Allemagne, après une forte croissance en début d'année, elle connaît, depuis, la fin du second trimestre une tendance moins favorable.

Le pôle Conditionnement affiche une croissance interne de 5,9%, grâce à une bonne progression des prix et des volumes de vente en Europe sur l'ensemble des 9 premiers mois.

* * *

Analyse par zone géographique

L'analyse par zone géographique s'inscrit, globalement, dans la continuité des tendances constatées au premier semestre 2007, avec néanmoins un rythme de croissance moins soutenu. On observe ainsi, à structure et taux de change comparables :

- La **poursuite d'une bonne croissance en France (+6,0% à données comparables)** - qui représente 28,0% du chiffre d'affaire total du Groupe sur les 9 premiers mois de 2007 - ainsi que **dans les autres pays d'Europe occidentale (+7,5% à données comparables)** – qui représentent 44,1% du chiffre d'affaires total du Groupe. La croissance reste soutenue en Europe du Sud et en Scandinavie. Elle est plus modérée au Royaume-Uni et en Allemagne, compte tenu, pour ce pays, du retournement de tendance constaté depuis le mois de mai.
- Le **recul des ventes en Amérique du Nord (à -7,0% à données comparables contre -7,2% à fin juin 2007)** – qui représentent 13,4% du chiffre d'affaire total du Groupe -, en raison de la poursuite d'un bas niveau d'activité sur les marchés de la construction, partiellement compensée par la bonne tenue des autres secteurs de l'économie américaine, en particulier l'investissement industriel.

- La **croissance vigoureuse de l'Asie et des pays émergents (+17,3% à données comparables)** – qui représentent 14,5% du chiffre d'affaires total du Groupe -. La progression la plus remarquable au cours des 9 premiers mois de l'année a été réalisée en Europe de l'Est (avec une croissance interne de 28% environ) ; l'Amérique latine et l'Asie restent également très dynamiques (avec une croissance interne de l'ordre de 13%).

* * *

Point sur les litiges liés à l'amiante aux Etats-Unis

Le nombre de nouveaux litiges reçus par CertainTeed au cours des 9 premiers mois de 2007 est de 5 000 environ, contre 6 000 pour la même période de 2006. Après prise en compte des plaintes ayant fait l'objet de transactions au cours des 9 premiers mois de 2007, le stock de litiges en cours au 30 septembre 2007 reste stable par rapport au 30 juin 2007, à 75 000 .

* * *

Perspectives et objectifs 2007

Le Groupe envisage, pour le 4ème trimestre – qui se comparera à une fin d'année 2006 en forte croissance -, un niveau d'activité satisfaisant sur ses principaux marchés d'Europe Occidentale, d'Asie et des pays émergents, et la persistance d'un bas niveau d'activité sur les marchés de la construction aux Etats-Unis. Le Groupe confirme ses objectifs (tels que revus à la hausse le 26 juillet 2007) pour l'ensemble de l'année 2007, à savoir :

- une **croissance à deux chiffres du résultat d'exploitation** à taux de change constants (taux moyens de l'année 2006) ;
- une **croissance d'au moins 20% du résultat net courant** *.

Ces objectifs tiennent compte de la cession de Desjonquères au 31 mars 2007 et de l'activité Renforcement et Composites au cours du 4ème trimestre 2007.

* hors plus-values de cessions, dépréciations d'actifs et provision pour amendes Vitrage (Commission Européenne)

* * *

Prochaine publication de résultats :

- Résultats estimés de l'exercice 2007 : 24 janvier 2008, après bourse.

* * *

Direction de la Communication Financière

Mme Florence TRIOU-TEIXEIRA
M. Alexandre ETUY

Tel. : +33 1 47 62 45 19
Tel. : +33 1 47 62 37 15
Fax : +33 1 47 62 50 62

Annexe: Chiffre d'affaires du 3ème trimestre par pôle et grande zone géographique
(Application de la "loi Breton" concernant les obligations d'informations périodiques des émetteurs)

	C.A. en millions d'euros		Evolution 2007/2006 en %		
	T3-2007	T3-2006	à structure réelle	à structure comparable	à structure et change comparables
POLES					
Pôle Vitrage	1 355	1 219	+11,2%	+11,5%	+11,3%
Pôle Matériaux Haute Performance (1)	1 184	1 201	-1,4%	-1,8%	+1,0%
<i>Céramiques & Plastiques et Abrasifs</i>	863	873	-1,1%	-1,5%	+1,5%
<i>Renforcement</i>	325	332	-2,1%	-2,9%	-0,5%
Pôle Produits pour la Construction (1)	2 803	2 738	+2,4%	+0,2%	+1,7%
<i>Aménagement Intérieur (2)</i>	1 636	1 612	+1,5%	-0,5%	+0,5%
<i>Aménagement Extérieur(3)</i>	1 175	1 132	+3,8%	+1,4%	+3,5%
Pôle Distribution Bâtiment	4 923	4 481	+9,9%	+5,0%	+4,8%
Pôle Conditionnement	842	965	-12,7%	+2,1%	+4,7%
<i>Ventes internes et divers</i>	-257	-230	-----	-----	-----
GROUPE	10 850	10 374	+4,6%	+3,4%	+4,2%
ZONES GEOGRAPHIQUES					
France	2 996	2 938	+2,0%	+4,9%	+4,9%
Autres Pays d'Europe occidentale	5 040	4 718	+6,8%	+4,1%	+4,1%
Amérique du Nord	1 495	1 676	-10,8%	-12,9%	-6,5%
Pays émergents et Asie-Pacifique	1 823	1 554	+17,3%	+15,8%	+14,5%
<i>Ventes internes</i>	-504	-512	-----	-----	-----
GROUPE	10 850	10 374	+4,6%	+3,4%	+4,2%

(1) y compris les éliminations inter - branches.

(2) dont :

- Isolation : 688 millions d'euros au 3ème trimestre 2007, en augmentation de 6,1% par rapport au 3ème trimestre 2006 (en baisse de 1,6% à structure comparable ; de 0,1% à structure et taux de change comparables)

- Gypse : 954 millions d'euros au 3ème trimestre 2007, en baisse de 1,5% par rapport au 3ème trimestre 2006 (en augmentation de 0,4% à structure comparable ; de 1,1% à structure et taux de change comparables)

(3) dont :

- Matériaux de Construction : 712 millions d'euros au 3ème trimestre 2007, en augmentation de 1,2% par rapport au 3ème trimestre 2006 (en baisse de 2,2% à structure comparable ; en augmentation de 1,2% à structure et taux de change comparables)

- Canalisation : 463 millions d'euros au 3ème trimestre 2007, en augmentation de 8,1% par rapport au 3ème trimestre 2006 (de 7,2% à structure comparable ; de 7,2% à structure et taux de change comparables)