



## COMMUNIQUE

### LE POLE DISTRIBUTION BATIMENT DE SAINT-GOBAIN SE DEVELOPPE AUX PAYS-BAS, EN ALLEMAGNE ET AU ROYAUME-UNI AVEC PRES DE 200 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES ACQUIS EN ANNEE PLEINE

Le Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain annonce l'acquisition de **Galvano Groothandel bv** (Pays-Bas), de **Schulte Tiefbau** (Allemagne) et de quatre sociétés du **groupe Norman** (Iles Anglo-Normandes).

- **Galvano Groothandel bv** est un des grossistes majeurs en sanitaire-chauffage aux Pays-Bas. La société a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires estimé de 84 M€ et emploie 177 personnes. Cette acquisition permet à Saint-Gobain Distribution Bâtiment de rentrer sur le marché de la distribution de produits sanitaire-chauffage aux Pays-Bas et de renforcer la Division européenne dédiée à ce marché spécialisé.

- Distributeur spécialiste sur le marché des travaux publics en Allemagne, **la société Schulte Tiefbau**, exploite 13 agences spécialisées dans l'adduction d'eau. Elle a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires estimé de 62 M€ et emploie 150 personnes.

Saint-Gobain Distribution Bâtiment renforce son activité de Travaux Publics en Allemagne et poursuit ainsi le développement de cette filière spécialisée en Europe. La réalisation de l'acquisition est subordonnée à l'autorisation des autorités compétentes de la concurrence.

- Les **quatre sociétés du groupe Norman**, leader de la distribution généraliste de matériaux de construction sur les Iles Anglo-Normandes, emploient 276 personnes dans 4 agences (3 à Jersey, 1 à Guernesey). L'ensemble de ces sociétés a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires estimé de 51,5 M€. Cette acquisition permet à Saint-Gobain Distribution Bâtiment de s'implanter dans les Iles Anglo-Normandes.

Ces opérations, apportant près de 200 M€ de chiffre d'affaires en année pleine, illustrent la poursuite de la stratégie de développement par acquisitions de proximité du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain.

*Le Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires estimé de 17,5 milliards d'Euros. Il emploie 67 000 personnes à travers un réseau de plus de 3 700 points de vente répartis dans 24 pays. Il est aujourd'hui le leader européen de la distribution de matériaux de construction et le premier distributeur au monde de carrelage. Ses principales enseignes sont Point.P, Jewson, Raab Karcher, Dahl, Lapeyre la maison... et La Plateforme du Bâtiment.*

**Le 12 février 2007**