



COMMUNIQUE

## ACQUISITION DE NORANDEX AUX ETATS-UNIS

Saint-Gobain annonce l'acquisition du groupe Norandex aux Etats-Unis auprès d'Owens Corning. Norandex compte 2 200 collaborateurs et a réalisé en 2006 un **chiffre d'affaires de 866 M\$** réparti entre la distribution de matériaux de construction et la fabrication de clins (« *siding* ») en vinyle.

**L'enseigne Norandex**, qui sera intégrée au Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, dispose d'un **réseau de 153 agences de négoce spécialisé** dans les produits de façade (clins, portes, fenêtres, etc.). Norandex figure parmi les quinze premiers négoce américains dans un marché très fragmenté.

Par ailleurs, le groupe Norandex dispose de **3 usines de fabrication de clins (« *siding* »)** en vinyle, produits distribués principalement par son enseigne et aussi par d'autres distributeurs indépendants. Ces usines seront consolidées avec les capacités de production existant aux Etats-Unis de l'activité Produits d'extérieur du Pôle Produits pour la Construction de Saint-Gobain, permettant la mise en œuvre de synergies significatives.

La réalisation de cette transaction, d'une valeur d'entreprise de 343 M\$ (nette de crédit d'impôts) est soumise à l'autorisation des autorités américaines de la concurrence.

*Le Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 17,6 milliards d'euros. Il emploie 67 000 personnes à travers un réseau de près de 4 000 points de vente répartis dans 24 pays. Il est aujourd'hui le leader européen de la distribution de matériaux de construction et le premier distributeur au monde de carrelage. Ses principales enseignes sont Point.P, Jewson, Raab Karcher, Dahl, Lapeyre la maison... et La Plateforme du Bâtiment.*

**Le 18 juillet 2007**