



WENDEL

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Crisis Prevention Institute

**Un investissement prometteur
pour le long terme**

Juin 2020



Investir
pour
le long terme

1

ÉDITO

2

CHIFFRES CLÉS

3

RÉSULTATS

4

TRIBUNE

5

DOSSIERS

6

INTERVIEWS

7

ACTUALITÉS

8

ENGAGEMENTS

9

CARNET DE
L'ACTIONNAIRE

10

PAROLE
D'ACTIONNAIRE

Édito

Madame, Monsieur, chers actionnaires,

Vous trouverez dans cette *Lettre aux actionnaires* des informations concernant nos résultats du premier trimestre 2020, un message d'André François-Poncet concernant l'attribution de notre dividende et notre Assemblée générale, que nous sommes contraints d'organiser à huis clos, un dossier sur notre dernière acquisition, Crisis Prevention Institute (CPI), avec les éclairages d'Adam Reinmann, CEO de Wendel North America, et Tony Jace, CEO de CPI, sans oublier une interview exclusive de Didier Michaud-Daniel, Directeur général de Bureau Veritas.

Dans ce contexte inédit, il nous semble également pertinent de vous informer sur notre fonctionnement face aux conséquences de la pandémie de Covid-19. Ainsi, dans un dossier dédié à notre organisation, vous apprendrez comment les équipes de Wendel ont œuvré, à distance, pour maintenir notre activité.

Enfin, à l'occasion du dixième anniversaire du Centre Pompidou-Metz, nous avons donné la parole à Chiara Parisi, Directrice du Centre, nommée en décembre 2019, pour connaître ses ambitions. Alain Missoffe, coauteur de l'ouvrage *Femmes de fer* et membre de la famille, nous dévoile, quant à lui, les destins des femmes qui ont marqué la dynastie Wendel.

Bonne lecture.

La rédaction

Chiffres clés

ACTIF NET RÉÉVALUÉ (ANR)
AU 31 MARS 2020



en baisse de 28,9 %
depuis le 31 décembre 2019

CHIFFRE D'AFFAIRES
POUR LE 1^{ER} TRIMESTRE 2020



en baisse de 2,5 %
par rapport au 1^{er} trimestre 2019

DIVIDENDE ORDINAIRE*



proposé à l'Assemblée générale
du 2 juillet 2020,
au titre de l'exercice 2019

LIQUIDITÉ TOTALE**

1,9 Md€

au 31 mars 2020

TRÉSORERIE**

1 129 M€

au 31 mars 2020

LIGNE DE CRÉDIT
(NON TIRÉE)**

750 M€

au 31 mars 2020

* Malgré les bons résultats 2019, et afin de faire preuve de modération en matière de dividende, le Directoire en plein accord avec le Conseil de surveillance a décidé de proposer une réduction du dividende annoncé le 18 mars dernier, à 2,90 euros par action, identique à celui versé en 2019, soit 2,80 euros par action.

** Pro forma de la vente du solde de la participation dans Allied Universal au 29 avril 2020, la liquidité totale s'élève à 2,1 milliards d'euros.

Actif net réévalué à 118,20 € par action au 31 mars 2020, en baisse de 28,9 % depuis le 31 décembre 2019 (166,30 € par action), du fait du repli des marchés et de l'ajustement des paramètres de valorisation des participations non cotées.

(en millions d'euros)			31.03.2020	31.12.2019
Participations cotées	Nombre de titres	Cours ⁽¹⁾	2 928	3 775
Bureau Veritas	160,80 M	18,20 € / 23,50 €	2 928	3 775
Participations non cotées ⁽²⁾			2 801	4 026
Autres actifs et passifs de Wendel et de ses holdings ⁽³⁾			51	101
Trésorerie et placements financiers ⁽⁴⁾			1 129	1 142
Actif brut réévalué			6 909	9 044
Dettes obligataires Wendel et intérêts courus			-1 629	-1 615
Actif net réévalué (ANR)			5 280	7 429
Dont dette nette			-499	-473
Nombre d'actions au capital			44 682 308	44 682 308
Actif net réévalué par action			118,20 €	166,30 €
Moyenne des 20 derniers cours de Bourse de Wendel			80,90 €	120,80 €
Prime (décote) sur l'ANR			-31,5 %	-27,3 %

(1) Moyenne des 20 derniers cours de clôture de Bourse calculée au 31 décembre 2019 et au 31 mars 2020.

(2) Participations non cotées (Cromology, Stahl, IHS Towers, Constantia Flexibles, Allied Universal, Tsebo, Crisis Prevention Institute, investissements indirects). Conformément à sa méthodologie, Wendel a exclu certaines sociétés des échantillons de comparables de Stahl et d'IHS Towers car leurs caractéristiques ne sont plus considérées comme similaires dans l'environnement de marché post-Covid-19. Comme dans le calcul de l'actif net réévalué (ANR) au 31 décembre 2019, le calcul de la valorisation d'IHS Towers au 31 mars 2020 est basé uniquement sur l'EBITDA, qui est à ce stade l'agrégat le plus pertinent. La participation résiduelle dans Allied Universal est évaluée à la suite de la récente transaction. La participation dans Crisis Prevention Institute est évaluée d'après le prix d'acquisition.

(3) Dont 943 802 actions propres Wendel au 31 mars 2020 et 908 950 au 31 décembre 2019.

(4) Trésorerie et placements financiers de Wendel et de ses holdings ; ils comprennent, au 31 mars 2020, 0,9 Md€ de trésorerie disponible et 0,3 Md€ de placements financiers liquides disponibles.

Les conversions de change des actifs et passifs libellés dans d'autres devises que l'euro sont réalisées sur la base du taux de change de la date de l'ANR.

Les multiples et les agrégats comptables utilisés pour calculer l'ANR ne tiennent pas compte des impacts IFRS 16.

La matérialisation des conditions de co-investissement pourrait avoir un effet dilutif sur la participation de Wendel. Ces éléments sont pris en compte dans le calcul de l'ANR. Voir page 346 du Document d'enregistrement universel 2019.

Pour en savoir plus, retrouvez le communiqué publié le 30 avril 2020
sur www.wendelgroup.com



La tribune d'André François-Poncet

Président du Directoire



D'ordinaire, l'Assemblée générale est l'occasion de nous retrouver. Cette année, le contexte lié à la pandémie de Covid-19 nous contraint à adapter le format de ce rendez-vous. En effet, dans un premier temps, nous avons reporté notre Assemblée générale initialement programmée le 4 juin au 2 juillet 2020 en espérant être en mesure d'échanger de vive voix avec nos actionnaires. Cependant, en raison des mesures limitant les rassemblements de personnes résultant du décret n° 2020-548, paru le 12 mai dernier, notre Assemblée générale se déroulera tout de même à huis clos.

Pour David Darmon, mon collègue au sein du Directoire, Nicolas ver Hulst, le Président du Conseil de surveillance, et moi-même, il est particulièrement important en ces temps difficiles de maintenir le dialogue avec nos actionnaires individuels. Ainsi, chaque actionnaire peut adresser ses questions à Wendel, à l'attention du Secrétariat général, jusqu'au 26 juin 2020. Nous répondrons à ces questions lors de notre Assemblée, dont la retransmission sera disponible sur notre site Internet, ainsi que par écrit également sur notre site. Veuillez également noter que, pour la première fois cette année, le vote électronique par Internet vous est proposé.

Cet événement sera l'occasion de dresser un premier bilan concernant les mois écoulés. En effet, pour Wendel, 2019 a été, à nouveau, une année principalement consacrée au renforcement des sociétés du portefeuille et à l'amélioration de la création de valeur. Bureau Veritas a accéléré sa croissance et consolidé son modèle financier. IHS Towers a poursuivi sa trajectoire. Stahl a bien redémarré sur les derniers mois de l'exercice. Constantia Flexibles a engagé un plan vigoureux pour restaurer sa compétitivité. Une partie des capitaux d'Allied Universal – un beau succès d'investisseur! – ont été redéployés vers Crisis Prevention Institute.

2020 a débuté par un ralentissement brutal et global. À ce jour, toutes les conséquences futures de la pandémie de Covid-19 ne sont pas encore mesurables parce que certaines régions du monde sont encore durement touchées et parce que les grandes économies sont sous perfusion. On sait maintenant que ce choc dépasse nettement en intensité toutes les crises de ce début de siècle. Au cours des dernières années, nous nous étions préparés à un retournement prévisible de la conjoncture macroéconomique et financière, même si, alors, nous n'avions pas d'idée précise du déclencheur qui serait à l'œuvre. Nous avons fait preuve de prudence en cédant la moitié de nos participations. Nous avons également dégagé des ressources importantes en plaçant des actions Saint-Gobain et Bureau Veritas et en poursuivant le désendettement de Stahl et de Constantia Flexibles. Nous avons favorisé le renforcement du bilan de Bureau Veritas en prenant notre dividende 2018 en actions et en focalisant la société sur la génération de trésorerie. Au global, nous avons vendu bien plus que nous n'avons acheté. Nous avons assumé d'être à contre-courant d'une ambiance générale qui poussait plutôt aux acquisitions spéculatives.

À l'issue d'un exercice 2019 marqué par de très bons résultats et une situation financière solide, Wendel avait initialement annoncé le 18 mars 2020 un dividende de 2,90 euros par action, en hausse de 3,6 %, au titre de l'exercice 2019. Le 14 avril 2020, Wendel a annoncé sa volonté d'attendre d'avoir une meilleure appréciation de l'environnement économique et sanitaire pour se prononcer définitivement sur le montant de ce dividende. Wendel a depuis cédé le solde de sa participation dans Allied Universal pour un produit net de cession supplémentaire d'environ 196 millions de dollars. Ainsi, la liquidité totale de Wendel pro forma cette cession s'élevait à 2,1 milliards d'euros au 31 mars 2020.

Nous avons ainsi décidé de proposer une réduction du dividende annoncé le 18 mars dernier au niveau de celui payé en 2019, soit 2,80 euros par action. Wendel a pris cette décision dans un esprit de pondération en raison du contexte actuel mais aussi de cohérence par rapport à la performance financière du Groupe en 2019. L'année 2019 fut une bonne année pour Wendel, notamment grâce à la cession, dans d'excellentes conditions, d'Allied Universal. Maintenir le niveau du dividende à 2,80 euros par action nous semble être une

décision équilibrée tant du point de vue de la modération des dividendes dans le contexte inédit de la crise sanitaire que de celui de la rémunération légitime de nos actionnaires compte tenu de la performance du Groupe à laquelle nous sommes très attachés.

À l'avenir, il nous faudra prendre les décisions adaptées de façon disciplinée tout en faisant preuve de solidarité envers nos parties prenantes. Lorsque nous émergerons de cette période difficile, Wendel poursuivra son déploiement progressif vers des marchés en croissance. Le Groupe restera, plus que jamais, vigilant sur la solidité de son bilan, dont on peut actuellement mesurer l'importance cruciale! Nous continuerons à soutenir les entreprises talentueuses dans leur croissance et nous approfondirons nos orientations ESG (environnement, social, gouvernance) que confortent les événements actuels.

En dépit de cette organisation à huis clos, j'espère que vous serez nombreux à suivre la retransmission de notre Assemblée générale le 2 juillet prochain.

André François-Poncet
Président du Directoire de Wendel

L'organisation de Wendel face au Covid-19

L'organisation du groupe Wendel a été marquée par la pandémie de Covid-19. En effet, le 16 mars dernier, à l'annonce du confinement en France, le Directoire a pris la décision de fermer l'ensemble des bureaux du Groupe – la santé des collaborateurs et de leurs familles étant la priorité. Un plan de continuité a immédiatement été déployé avec les délégations de pouvoirs appliquées à tous les niveaux.

Grâce à l'investissement de tous les collaborateurs et à la modernisation de nos outils digitaux déjà mis en place, l'activité de Wendel a été maintenue. En effet, tout a été mis en œuvre pour permettre à chacun de travailler à distance dans les meilleures conditions (équipements, hotline informatique, etc.). Ainsi, l'équipe d'investissement est mobilisée auprès des sociétés du portefeuille pour suivre leurs situations respectives et, quand cela est possible, pour les accompagner dans cette crise sans précédent. Les équipes corporate œuvrent au suivi de l'activité de Wendel et ont rendu possible la publication des résultats annuels 2019, du Document d'enregistrement universel et des résultats du premier trimestre 2020 dans des conditions inédites.

Habituellement organisés en physique, les roadshows analystes et investisseurs de ce début d'année se sont tenus en visioconférence. En effet, pour le Directoire, le maintien du dialogue avec la communauté financière, particulièrement en ces temps difficiles, est indispensable. Par ailleurs, une réunion avec les membres du Comité consultatif des actionnaires de Wendel est organisée fin juin pour poursuivre l'avancement des travaux sur lesquels ils sont consultés. Interagir régulièrement avec ses actionnaires institutionnels et individuels représente pour le Groupe un mode de fonctionnement en ligne avec sa philosophie de développement sur le long terme.



En interne, de nombreux dispositifs ont été mis en place pour assurer le bien-être des salariés. Ainsi, une cellule dédiée à la pandémie de Covid-19 a été créée afin de répondre aux questions des collaborateurs et d'informer les équipes sur les mesures spécifiques déployées telles que : la consultation de télémedecine, l'assistance psychologique, la garde d'enfants en cas de maladie, etc. Chaque jour, le Directoire échange avec les Directeurs généraux adjoints, la Secrétaire générale, la Directrice des ressources humaines et la Directrice du développement durable et de la communication afin d'assurer le suivi et une bonne coordination entre les équipes.

Toujours dans une volonté de veiller au bien-être de tous, il a été demandé à l'ensemble des managers d'adapter les rituels managériaux pour lutter contre les effets de l'isolement et pour préserver une ambiance de travail positive avec notamment la tenue de réunions d'équipes quotidiennes par visioconférence. En parallèle, des ateliers et animations internes, dont des conférences culturelles organisées en partenariat avec le Centre Pompidou-Metz, sont proposés pour assurer la cohésion entre les équipes.

Enfin, le déploiement du plan de formation a été accéléré avec la mise en place d'une offre de formation en ligne pour tous les collaborateurs. En effet, pour les membres du Directoire, André François-Poncet et David Darmon, la formation professionnelle est un axe stratégique pour conserver et attirer les talents qui font Wendel. Cette période est donc propice au développement des compétences interpersonnelles et professionnelles des collaborateurs du Groupe.

Depuis le 2 juin 2020, les implantations du Groupe sont ouvertes afin de permettre, à ceux qui le souhaitent, de retrouver leur environnement de travail. Cette réouverture, dans le respect des règles sanitaires, est possible grâce aux équipes de Bureau Veritas. En effet, dans le cadre du plan « Redémarquez votre activité avec BV » (voir plus d'informations en page 19), une enquête a été menée dans les locaux parisiens de Wendel afin de vérifier l'adéquation des mesures de prévention du risque Covid-19. Ainsi, différentes dispositions organisationnelles ont été mises en place pour assurer la sécurité de chacun. Dès que la situation sanitaire sera optimale, l'ensemble des collaborateurs pourra reprendre une activité normale.

De plus, toujours en partenariat avec Bureau Veritas, un e-learning « Se protéger du Covid-19 » a été adressé aux équipes afin de les sensibiliser au respect des gestes barrières dans un environnement de travail.

Toutes ces mesures ont été déployées avec la double volonté de permettre à chacun de traverser cette période inédite dans les meilleures conditions et d'assurer à Wendel la poursuite de son activité sans entrave.

Crisis Prevention Institute

**Un investissement prometteur
pour le long terme**

L'acquisition de la société Crisis Prevention Institute (CPI) par Wendel en décembre 2019 est le quatrième investissement du Groupe en Amérique du Nord et fait suite aux succès précédemment rencontrés avec Deutsch Group, CSP Technologies et Allied Universal.





Adam Reinmann, CEO de Wendel North America, commente : « CPI représentait une occasion unique d'investir, aux côtés d'une équipe de management qui a fait ses preuves, dans une société qui est le leader incontesté dans son secteur. Elle présente des perspectives de croissance attrayantes à long terme et poursuit une mission essentielle correspondant aux valeurs de Wendel. Tony Jace, CEO de CPI, et son équipe ont démontré leur capacité à générer une croissance rentable, notamment au travers de l'élargissement de la clientèle de CPI au sein des secteurs de l'éducation et de la santé. Avec Tony Jace, nous travaillons déjà à l'accélération de cette croissance et au développement de la présence de CPI sur d'autres marchés finaux et dans de nouvelles zones géographiques. »

CPI, dont le siège est à Milwaukee, Wisconsin, est le leader américain des services de formation en désamorçage de situations de

crise. Développé il y a quarante ans, le programme principal de la société s'est imposé comme la formation de référence pour aider les professionnels des secteurs de l'éducation, de la santé et des services à la personne à gérer en toute sécurité des incidents qui peuvent se révéler traumatisants sur leur lieu de travail. CPI s'est spécialisée dans les programmes de formation de formateurs. À travers ces programmes, CPI forme et accrédite des salariés sélectionnés par ses clients pour qu'ils puissent ensuite dispenser la formation à leurs collègues. Avec des ressources relativement limitées, la société a développé un réseau de près de 39 000 formateurs certifiés (*Certified Instructors*) qui instruisent à leur tour environ 1,5 million de personnes par an et renouvellent régulièrement leur accréditation.

Adam Reinmann indique : « La société a tissé des liens très étroits avec ses clients, qui s'étendent bien au-delà des formations périodiques et incluent des entretiens individuels réguliers et un appui clinique visant à préparer les professionnels à gérer en toute confiance et sécurité les situations traumatisantes et potentiellement dangereuses auxquelles ils sont souvent confrontés au quotidien. La croissance du nombre de Certified Instructors et l'importance des taux de renouvellement des certifications créent un socle solide pour la poursuite du renforcement de la présence de CPI, à la fois pour aider à réduire la violence sur les lieux de travail et pour fournir les bases et outils nécessaires aux professionnels qui dispensent des soins aux personnes souffrant de troubles du comportement. Nous avons eu connaissance du succès et de la position de leader de CPI à travers notre participation dans Allied Universal, dont les professionnels de la sécurité suivent souvent les formations de CPI, puis avons approché Tony Jace en vue d'un possible partenariat. CPI a changé de propriétaire à trois reprises en dix ans, c'est pourquoi nous avons convenu qu'un partenariat de plus long terme serait plus adapté au développement de son potentiel. »



**Chiffre d'affaires
2019**

87,7 M\$

**Certified
Instructors**

39 000

**N° 1
aux États-Unis**

**Salariés
325**

**Montant investi
par Wendel**

569 M\$

depuis 2019*

**Plus de
9 000 clients**

* Montant des fonds propres investis par Wendel
au 31 décembre 2019.



Tony Jace déclare : « L'équipe de CPI se réjouit d'avoir trouvé en Wendel un partenaire de long terme, en particulier en raison de notre vision partagée de l'importante mission de notre équipe et de ses impacts sociaux sur les communautés que nous servons chaque jour. Nous sommes convaincus que les investissements que nous sommes désormais en mesure de réaliser dans nos programmes, nos ressources humaines et notre technologie accéléreront notre croissance à long terme et nous aideront à étendre le rayonnement de CPI, notamment en raison de la présence internationale et de l'assise financière de Wendel, et de son équipe de professionnels pleinement engagés dans sa mission qui s'inscrit en parfaite adéquation avec celle du monde CPI. »

S'agissant de l'impact potentiel du Covid-19, Adam Reinmann ajoute : « Si la crise actuelle pose des défis exceptionnels qui pèseront sur les résultats de CPI à court terme, elle nous semble également offrir de formidables opportunités. Tony Jace et son équipe ont accompli un travail incroyable pour faire face au contexte présent et ont accéléré le lancement de nouveaux programmes et d'investissements technologiques qui ne pourront que contribuer à améliorer la situation de la société et ses perspectives de croissance future. Nous sommes particulièrement fiers d'accompagner une équipe qui prend de telles mesures et avons hâte de l'épauler pendant une longue période. »



Entretien avec...

Didier Michaud-Daniel

Directeur général
de Bureau Veritas



Directeur général de Bureau Veritas depuis plus de huit ans, Didier Michaud-Daniel évoque la situation financière du groupe et les challenges auxquels il doit faire face.

«L'ère du big data doit devenir celle du right data.»

Les résultats 2019 de Bureau Veritas sont-ils conformes à la trajectoire fixée ?

Pour l'exercice 2019, le groupe prévoyait une solide croissance organique du chiffre d'affaires, une amélioration continue de la marge opérationnelle ajustée à taux de change constant et une génération de flux de trésorerie maintenue à un niveau élevé. Nous avons atteint cette feuille de route avec d'excellents résultats. Nous avons franchi la barre des 5 milliards

d'euros de chiffre d'affaires, en hausse de 6,3 % par rapport à 2018. La croissance organique a été de 4,3 %, avec une légère accélération au deuxième semestre. Nous avons terminé l'année avec la meilleure croissance organique trimestrielle jamais enregistrée en sept ans, soit 5,3 % ! La marge opérationnelle s'élève à 16,3 %, en progression de 50 points de base. Enfin, les flux de trésorerie disponible sont en croissance de 29,2 % par rapport à l'exercice précédent, à 618 millions d'euros. Ces performances démontrent la robustesse et le potentiel de croissance de notre portefeuille et la pertinence du nouveau modèle économique du groupe. Ce modèle, nous l'avons réorienté avec succès au cours des cinq dernières années et nous pouvons être fiers du chemin parcouru.

Cette année a été marquée par de nombreuses turbulences à l'international (guerre commerciale américano-chinoise, embargos, plus récemment crise du Covid-19...).

Comment une entreprise comme Bureau Veritas, très exposée à toutes les zones géographiques concernées, surmonte-t-elle les incertitudes ?

Il y a presque cinq ans, Bureau Veritas a mis en œuvre une stratégie visant à améliorer son profil de croissance, sa résilience et sa profitabilité. Aujourd'hui, Bureau Veritas est donc plus diversifié et moins exposé aux cycles sectoriels conjoncturels. Il n'en reste pas moins que certains bouleversements imprévisibles peuvent surgir dans la vie des entreprises. Concernant la pandémie de Covid-19, notre priorité absolue concerne la sécurité de nos collaborateurs : Bureau Veritas suit attentivement la situation et a pris toutes les mesures appropriées pour protéger ses employés. La période post-confinement est très sensible pour les entreprises. Nous avons ainsi lancé un plan visant à soutenir la reprise d'activité dans les conditions de santé, de sécurité et d'hygiène adéquates dans tous les secteurs de l'économie, intitulé « Redémarrez votre activité avec BV » (*voir encadré*).

Sur le plan économique, la situation aura bien un impact sur la performance 2020. Cependant, les fondamentaux de Bureau Veritas sont solides et nous avons confiance dans notre capacité à développer notre groupe à moyen et long termes, en confortant notre réseau géographique et nos positions de leader sur nos marchés.



Vous dites qu'à l'heure de l'économie mondialisée, la transparence est considérée comme le « nouvel étalon-or de la confiance ». La transparence jusqu'où? La profusion d'informations, notamment extra-financières, ne nuit-elle pas à la pertinence de l'information pour l'utilisateur final?

La transparence est, en effet, le nouvel étalon-or de la confiance et apparaît comme un rempart indispensable contre de potentiels dysfonctionnements économiques, sociaux et environnementaux. Du fait de la mondialisation de l'économie, les chaînes de valeur sont devenues extrêmement complexes; elles peuvent compter des dizaines de fournisseurs et d'intermédiaires éparpillés partout dans le monde. C'est cette complexité qui peut générer une certaine opacité et, de fait, une certaine défiance.

Selon moi, la transparence autour d'un produit revêt trois notions clés : la garantie de l'origine, l'assurance de qualité et la mesure de l'impact sociétal. Garantir l'origine, la qualité ou l'éthique des processus de fabrication demande l'expertise et le sceau de sociétés comme Bureau Veritas. La transparence ne doit pas être de l'autoproclamation. Elle doit reposer sur des méthodologies portées par des tiers de confiance, experts, impartiaux et indépendants.

Quant à la pertinence des informations, elle ne réside pas dans leur volume, mais dans leur qualité, et dans la qualité de leur interprétation. Il s'agit de décrypter les données brutes les plus complexes, de définir les informations les plus essentielles, les plus pertinentes à partager. C'est le travail de Bureau Veritas : l'ère du big data doit devenir celle du right data.

Le métier d'origine de Bureau Veritas est d'assurer la conformité. Progressivement s'est imposée l'exigence de traçabilité. Aujourd'hui, les industriels doivent aussi répondre aux aspirations sociétales (environnement, éthique, etc.). Quelles sont les actions de Bureau Veritas dans ces domaines ?

En effet, nos clients nous demandent de les aider à prouver leurs engagements dans des domaines très variés. Je vous en cite quelques-uns : les bâtiments et infrastructures durables, efficaces et sûrs; les énergies plus vertes et la transition vers un avenir sans carbone; l'économie circulaire; la sécurité alimentaire, la qualité et la traçabilité, l'agriculture durable; les objets connectés sûrs, sécurisés et respectueux de l'environnement; la protection de l'environnement, le respect des droits de l'homme et les conduites

éthiques sur l'ensemble de leur chaîne de valeur. Nos clients souhaitent aussi que nous comprenions la complexité de leurs environnements opérationnels et de leurs besoins. Par exemple, il peut s'agir de la traçabilité de leur chaîne d'approvisionnement. Ils peuvent aussi s'inquiéter au sujet des avancées technologiques dont dépendent leurs divers secteurs d'activité. La richesse de nos champs d'intervention répond à de multiples besoins: évaluations indépendantes, courbes de progression, référentiels de conformité, Key Performance Indicators (KPI), mesure des impacts... Nous accompagnons aussi nos clients quand ils développent une démarche plus volontariste pour élaborer leurs propres standards et référentiels.

Pour les années à venir, quels sont les grands rendez-vous de Bureau Veritas ?

Tout d'abord, la digitalisation. L'expertise reconnue que nous avons développée depuis deux cents ans dans le monde réel doit continuer à être transposée dans le monde digital. Un certain nombre de technologies numériques – comme l'intelligence artificielle ou la blockchain, pour ne citer qu'elles – sont en train de métamorphoser l'économie mondiale et les modèles opérationnels des entreprises. Nous nous sommes déjà positionnés sur le sujet – notamment via un partenariat avec Microsoft dans l'intelligence artificielle en 2018 – , et je souhaite que nous poursuivions notre dynamique.

Les nouveaux services TIC liés au digital doivent permettre à Bureau Veritas de développer un nouveau marché, celui des tests et de la certification des produits et services digitaux; par exemple, la certification de la cybersécurité ou de la protection des données personnelles, les tests de capteurs, de connectivité, etc.

Ensuite, nous devons rester incontournables dans le domaine de la responsabilité sociétale, en aidant nos clients à apporter la preuve de leur engagement en la matière, sur l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement.

À titre d'exemple, nous avons lancé Circular+ en 2019, une suite de services d'audit et de certification axés sur la préservation des ressources naturelles, le recyclage des déchets, la gestion environnementale, l'optimisation de la consommation d'énergie et la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Mais cela n'est que le début!



Redémarrez votre activité avec BV

Bureau Veritas a déployé une suite de solutions, intitulée « Redémarrez votre activité avec BV », pour accompagner les entreprises, de toute taille, dans leur phase de redémarrage, et cela dans le respect des conditions sanitaires adéquates.

À travers l'initiative « Redémarrez votre activité avec BV », Bureau Veritas met son expertise en matière de processus de certification et de maîtrise des risques liés à la santé, à la sécurité et à l'hygiène au service de la reprise économique.

Dans le cadre de cette initiative, un écosystème digital a été développé pour répondre à deux exigences des entreprises et des autorités publiques :

- la **traçabilité**, en leur procurant des tableaux de bord comportant toutes les informations et indicateurs clés de performance collectés sur le terrain, et une vue complète de leur conformité, au niveau global ou sur un établissement donné;
- la **transparence**, en donnant la possibilité au grand public de vérifier qu'un établissement dispose d'un label en cours de validité, et de repérer d'autres lieux disposant de labels valides sur une carte géographique. Toutes les informations fournies sont réutilisables par les clients, sur leurs propres sites Web ou applications, et par des tiers selon le principe des données ouvertes (*open data*).



Entretien avec...

Chiara Parisi

Directrice du Centre Pompidou-Metz

Le 28 novembre dernier, Serge Lasvignes, Président du Conseil d'administration du Centre Pompidou-Metz et Président du Centre national d'art et de culture Georges Pompidou, a nommé Chiara Parisi Directrice du Centre Pompidou-Metz pour un mandat de cinq ans à compter du 2 décembre 2019.

Alors que les premiers mois de son mandat sont bouleversés par la crise du Covid-19, Chiara Parisi nous livre ses ambitions pour le Centre.

Vous avez été nommée Directrice du Centre Pompidou-Metz en décembre dernier. En quelques mots, retracez le parcours qui vous a conduite jusqu'à Metz. Qu'est-ce qui vous a motivée à présenter votre candidature pour prendre la direction du Centre ?

Je suis romaine, docteure en histoire de l'art, et j'ai débuté mon parcours à la Villa Médicis, où j'ai eu la chance de me former comme jeune commissaire.

En 2004, je décide de venir en France afin de prendre la direction du Centre international d'art et du paysage de l'île de Vassivière, au cœur de la Creuse, en Limousin. Durant sept ans, j'y ai développé une programmation à la fois ancrée dans son territoire et tournée vers l'international, avec des expositions inédites et des projets plus environnementaux.

En 2011, j'ai rejoint la Monnaie de Paris en qualité de Directrice des Programmes culturels pour ouvrir et penser un nouveau lieu dédié à l'art contemporain, au cœur de la capitale. En quelques années, la Monnaie de Paris s'est hissée au rang d'institution artistique internationale. J'y ai organisé plusieurs expositions monographiques, notamment celles de Paul McCarthy et de Maurizio Cattelan.

À la suite de ces six années intenses à Paris, la Villa Médicis m'appelle à nouveau, comme curator des expositions d'art moderne et contemporain. Entre 2017 et 2019, j'y ai lancé un nouveau cycle d'expositions avec Yoko Ono, Tatiana Trouvé, Annette Messager, Camille Claudel...

À la fin 2019, j'ai posé mes valises à Metz, ville que j'avais découverte pour y avoir été invitée lors d'une Nuit Blanche, il y a presque dix ans.

Aujourd'hui, mon objectif est de pérenniser l'exceptionnelle réussite du Centre Pompidou-Metz. Cette institution est devenue une destination artistique de premier plan, et j'ai à cœur de poursuivre ce qui a été bâti par les directeurs précédents, Laurent Le Bon et Emma Lavigne, en amplifiant son rayonnement international et son dynamisme territorial.

C'est un musée unique – qui accueille une fois par an un nouvel accrochage de la collection du Centre Pompidou, la plus importante au monde avec celle du MoMA – et un espace d'action pour les artistes au sein d'une des architectures muséales les plus audacieuses et réussies au monde, celle de Shigeru Ban et Jean de Gastines. En résumé, c'est un lieu irrésistible pour ceux qui y travaillent, qui le visitent et qui y sont invités.



Le Centre Pompidou-Metz fête ses dix ans cette année. La fréquentation du Centre et sa renommée ne cessent de s'intensifier. Quelles sont les orientations de votre programmation pour les cinq prochaines années ? Quelles sont vos ambitions pour le Centre ?

Je souhaite que le Centre Pompidou-Metz soit tout à la fois un lieu de vie, d'initiation, de contemplation et de transmission. Un lieu que l'on fréquente pour voir ses expositions et ses spectacles, pour vivre



des événements, des rencontres mais aussi pour se promener, prendre un café, revoir une œuvre d'art moderne, converser avec des amis, expérimenter un atelier pédagogique, en savoir plus sur les nouvelles tendances de l'art contemporain...

Je souhaite valoriser son architecture et mettre en avant sa dimension sculpturale. Cette architecture, c'est notre grand atout – les visiteurs l'adorent –, il nous faut la faire vivre pleinement.

En dépit de la pandémie de Covid-19, qui a entraîné la fermeture du Centre durant trois mois, nous avons poursuivi notre travail sur la programmation des prochains mois. Ainsi, nous travaillons actuellement sur Giuseppe Arcimboldo, ce peintre de la Renaissance italienne, qui me fascine depuis toujours et dont les artistes contemporains continuent de s'inspirer. La transversalité et la pluridisciplinarité étant fondamentales à mes yeux, nous développons des projets liés au paysage, avec notamment une exposition sur le Land art, ou aux arts martiaux, pour montrer comment de grands artistes ont utilisé le corps dans sa dimension aussi bien physique que spirituelle. Enfin, de grandes monographies sont en préparation, sur Suzanne Valadon, André Masson ou Kasimir Malevitch.

L'éducation et la pédagogie sont des valeurs cardinales, pour moi, et j'entends, par ailleurs, mettre en place toute une série d'actions envers les publics, dans et hors les murs.

Quels sont les événements prévus pour célébrer ce dixième anniversaire? Seront-ils touchés par la pandémie de Covid-19?

Une programmation de grande qualité a été conçue pour cette année symbolique, durant laquelle nous devons franchir le cap des quatre millions de visiteurs. 2020 sera l'occasion de revenir sur cette première décennie d'ouverture à la création sous toutes ses formes, mais aussi de bâtir et de préfigurer notre vision pour le futur.

Cet enjeu est d'autant plus crucial après la crise sanitaire que nous vivons. La stabilité des institutions culturelles est encore plus essentielle au moment où la vie recommencera. Une partie de la population

manifeste déjà une soif d'art, une envie de pouvoir à nouveau vivre collectivement, échanger, rencontrer. Maintenir une offre culturelle de qualité constitue, à mon sens, un geste fort de la part des collectivités, ainsi qu'un signal positif pour les citoyens.

Nous avons fait le choix de ne rien annuler, mais plutôt de gérer des reports de programmation à chaque fois que cela était possible.

Depuis notre réouverture, intervenue le 12 juin, nous pouvons enfin présenter au public l'exposition Folklore (visible jusqu'au 4 octobre), ainsi que les installations de Susanna Fritscher (jusqu'au 14 septembre) et de Giuseppe Penone (jusqu'au 11 janvier 2021) qui devaient initialement être inaugurées en mars. L'exposition dédiée à Yves Klein ouvrira le 18 juillet, suivie le 21 novembre par l'exposition dédiée à Marc Chagall et à l'importance du vitrail dans son œuvre, organisée en résonance avec les 800 ans de la cathédrale de Metz. Enfin, Aerodream, une exposition surprenante qui abordera l'histoire méconnue des gonflables dans l'architecture et le design, est décalée au 30 janvier 2021.

Le week-end de célébration du dixième anniversaire du Centre sera organisé du 28 au 30 mai 2021. Je compte faire de ce moment une parenthèse visionnaire, un concentré de vitalité et d'énergie créative et constructive. Onze artistes ont été invités à écrire onze nouveaux commandements, qui se manifesteront à travers une série de projets conçus pour nous : Maurizio Cattelan, Daniel Spoerri, Bintou Dembélé, Simone Fattal et Shigeru Ban... Tous nos espaces seront accessibles gratuitement, des événements seront proposés en continu... Cette manifestation sera mémorable.

Wendel accompagne le Centre Pompidou-Metz depuis sa création en 2010, et est, depuis lors, mécène fondateur de l'institution. En quoi ce partenariat est-il nécessaire pour le Centre?

Grâce au soutien historique de Wendel et à sa logique de long terme, nous pouvons avant tout porter notre programmation culturelle avec ambition et sérénité. Pouvoir compter sur la vision et la fidélité d'un partenaire si prestigieux, présent à nos côtés depuis le début, avec qui nous partageons un même attachement aux valeurs d'excellence, d'innovation et d'accessibilité, est une chose précieuse.

En tant que membre de notre Conseil d'administration, Wendel nous apporte également une expertise venue du secteur privé, formidable complément de l'accompagnement de notre aîné, le Centre Pompidou, et des collectivités territoriales (Metz Métropole, Région Grand Est, Ville de Metz).

Son engagement contribue ainsi à faire du Centre Pompidou-Metz l'association d'une dimension locale à une visibilité internationale, par tous et pour tous.

Le Centre Pompidou-Metz est une destination à la fois proche, moins de deux heures de Paris, et dépayssante,

pour passer quelques heures à revoir un célèbre chef-d'œuvre, à découvrir la nouvelle icône de la scène artistique ou à passer une nuit au pied d'une des plus belles cathédrales gothiques du monde.

Je veux faire de notre institution le lieu de toutes les expériences en matière d'histoire de l'art, des plus divertissantes aux plus denses, en passant par les plus interactives et les plus innovantes.

Un tel projet, dans sa dimension universelle, ne peut à mon sens qu'être collectif, et nous sommes fiers de pouvoir en cela compter sur Wendel.



Wendel et le Centre Pompidou-Metz un partenariat de long terme

Pour son dixième anniversaire, Wendel réaffirme son soutien au Centre Pompidou-Metz pour une durée de cinq ans. En effet, Wendel tient à souligner l'importance cruciale de soutenir le monde de la culture dans la période actuelle. Depuis sa création, en 2010, le groupe Wendel accompagne le Centre Pompidou-Metz dans son développement et est, à ce titre, mécène fondateur du Centre.



Entretien avec...

Alain Missoffe

Coauteur du livre
Femmes de fer



Le livre *Femmes de fer*, coécrit par Alain Missoffe et Philippe Franchini et publié le 4 juin dernier aux éditions Tallandier, est un hommage aux femmes d'exception de la famille Wendel. Alain Missoffe nous en dit plus sur cet ouvrage.

Votre nouveau livre, *Femmes de fer - elles ont incarné la saga Wendel*, coécrit avec Philippe Franchini, est paru début juin. Quel est le fil conducteur de cet ouvrage ?

Femmes de fer est une fresque historique qui part de la Révolution française et nous conduit jusqu'à la V^e République, retraçant le parcours étonnant de 15 femmes d'exception appartenant toutes à la famille Wendel. Cette fameuse lignée d'industriels lorrains a marqué l'histoire économique de notre pays, et représente un exemple rare de continuité entrepreneuriale sur plus de trois siècles.

Dans ce livre, les lecteurs découvrent notamment Marguerite et Joséphine de Wendel, véritables « maîtresses de forges » et patronnes aux XVIII^e et XIX^e siècles. Ou encore Berthe, qui va connaître les affres de l'occupation de la Moselle par les Allemands, après la chute du second Empire, et créer l'Union lorraine, structure emblématique du soutien apporté à la population lorraine. Andrée et Hélène de Wendel nous entraînent dans le Paris des Années folles. Deux petites-filles Wendel, la (future) maréchale Leclerc et Élisabeth de La Bourdonnaye (qui épousera le professeur Robert Debré après la guerre), et les trois filles de cette dernière, seront au cœur de la Résistance et de la France libre. Il y a aussi Françoise Schneider, passionnée d'aviation, aux côtés de son mari Jean, un héritier des métallurgistes du Creusot. Marguerite de Mitry, Renée Seillière et Ségolène de Wendel illustrent l'engagement social des femmes de la famille, particulièrement en Lorraine. Et, enfin, les lecteurs découvriront Hélène Missoffe, première descendante de Jean-Martin de Wendel, fondateur de la dynastie, qui entra au gouvernement en 1977.

À l'heure où les questions de parité sont au cœur des enjeux sociétaux, en quoi était-il important, pour vous, de dresser le portrait de ces femmes qui ont marqué la dynastie Wendel ?

Il nous est apparu qu'une des raisons de l'incroyable résilience de cette famille d'entrepreneurs, de 1704 à nos jours, était également à rechercher du côté des femmes. Ces 15 femmes qui ont retenu notre attention, qu'elles aient joué un rôle au sein de l'entreprise ou dans d'autres domaines, partagent toutes des qualités qui ont été mises en œuvre pour faire face aux nombreux accidents de l'histoire : énergie, créativité, esprit d'entreprise, autorité, caractère bien trempé, courage, générosité, sens du devoir. Et au fond, un goût profond pour la liberté.

Ce sont des femmes qui ont choisi leur destin, qui l'ont voulu, qui ne l'ont pas subi, sans pour autant se révolter par rapport à leur milieu. Prenez les « fondatrices », Marguerite et Joséphine. Hors de toute idéologie, elles ont concrétisé les revendications des premières féministes de leur époque (Olympe de Gouges, George Sand). Au fond, ce qui apparaît clairement, dans ce livre, c'est que nos « femmes de fer » ont été avant tout des femmes libres.

Parmi ces 15 figures féminines, quelle est celle qui vous inspire le plus ?

Question difficile tant toutes nos héroïnes sont attachantes. Mais ce sera Marguerite de Wendel, la fameuse Madame d'Hayange. Devenue veuve en 1784, elle reprend les forges avec détermination. C'est une cheffe d'entreprise avant l'heure qui se fait respecter. Monarchiste de cœur, elle choisit la France et n'hésite pas à répondre aux commandes des armées de la Révolution pour faire face aux menaces étrangères. Elle est une patriote avant tout. Alors que la quasi-totalité de ses descendants ont dû émigrer pour échapper à la Terreur, elle reste à Hayange, subissant quotidiennement le harcèlement et les humiliations des autorités locales. Elle tient la barre de main ferme, ne renonce jamais, vit très douloureusement l'exécution d'un de ses petits-fils et la mort, de désespoir, à Weimar, de son fils, François-Ignace, ingénieur génial, homme des Lumières, devenu proche de Goethe. Elle se retrouve emprisonnée à Metz, puis, après la fin de la Terreur, retourne à Hayange, dévastée. Elle meurt à Metz, dans un total dénuement. C'est une Lorraine, une Mosellane, une femme qui ne transige pas avec ses principes.



• **Wendel : implantation géographique et stratégique en Europe et en Amérique du Nord**

Dans un communiqué publié le 5 juin dernier, le groupe Wendel a annoncé concentrer ses équipes sur trois implantations principales : Paris, Luxembourg et New York.

Ainsi, les recherches de nouvelles opportunités d'investissement se poursuivent en Europe et en Amérique du Nord.

André François-Poncet, Président du Directoire de Wendel, a déclaré : « *Dans les périodes à venir, nous allons continuer à positionner Wendel vers des marchés en croissance soutenue et à rechercher une efficacité toujours supérieure.* »

Pour en savoir plus, retrouvez le communiqué publié le 5 juin 2020 sur www.wendelgroup.com



• **Alexina Portal rejoint le Groupe en tant que Directrice des ressources humaines**

Le 18 mars dernier, Wendel a annoncé l'arrivée d'Alexina Portal en tant que Directrice des ressources humaines.

L'arrivée d'Alexina Portal s'inscrit dans une volonté de transformation de la fonction RH. Diplômée de l'INSEAD (*International Executive Program*) et d'un doctorat en *Organizational Behavior*, Alexina est rattachée au Directoire de Wendel et a pour mission de développer la RH en atout concurrentiel. Son rôle couvre tout aussi bien la redéfinition des procédures RH que la mise en œuvre de projets spécifiques en matière de recrutement, formation, diversité, marque employeur ou encore qualité de vie au travail et culture organisationnelle.

Alexina pourra intervenir auprès du Directoire dans l'accompagnement des sociétés du portefeuille dans le domaine des ressources humaines. Elle intègre le Comité de gestion de Wendel.

Pour en savoir plus, retrouvez le communiqué publié le 18 mars 2020 sur www.wendelgroup.com

• IHS Towers : acquisition de nouvelles tours télécoms au Moyen-Orient et en Amérique latine

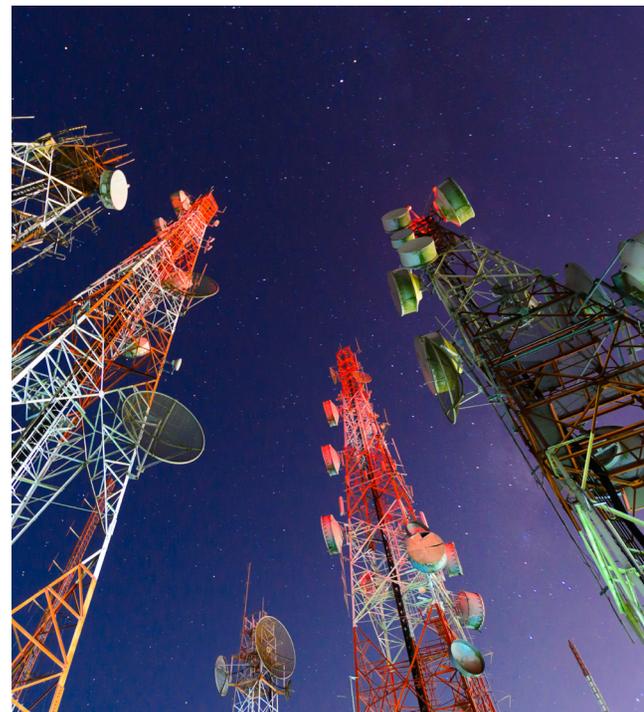
Début 2020, IHS Towers a finalisé l'acquisition d'environ 1 600 tours télécoms au Koweït auprès de Zain. Une acquisition majeure, pour le leader des réseaux d'infrastructures télécoms de la zone EMEA.

Au premier trimestre 2020, IHS Towers a aussi finalisé l'acquisition de Cell Site Solutions - Cessão de Infraestruturas S.A. (CSS), une société brésilienne basée à São Paulo. CSS possède près de 2 300 tours et également des sites d'infrastructures télécoms au Brésil, au Pérou et en Colombie.

Le parc total d'IHS Towers sera ainsi constitué d'environ 28 000 tours en Afrique, au Moyen-Orient et en Amérique latine.

« Ce début d'année est prometteur pour IHS Towers. Grâce à ses acquisitions, nous étendons notre présence dans le monde et apportons des services de connectivité accrue aux pays émergents », a commenté Sam Darwish, Fondateur, Vice-Président exécutif et CEO d'IHS Towers.

Pour en savoir plus, retrouvez les communiqués publiés les 12 et 18 février 2020 (en anglais uniquement) sur www.wendelgroup.com



• Bureau Veritas : le groupe mobilisé pour la reprise d'activité

Le groupe mondial spécialisé dans les essais, l'inspection et la certification a développé une suite de solutions pour accompagner les entreprises, de toute taille, dans leur phase de redémarrage intitulée « Redémarrez votre activité avec BV ».

« La priorité de toutes les entreprises est la reprise d'activité aussi rapidement que possible et dans les conditions de santé, de sécurité et d'hygiène adéquates pour leurs employés et leurs clients. Fort de son expertise de près de deux cents ans dans la gestion des risques, Bureau Veritas a développé une suite de solutions adaptées au redémarrage dans chaque secteur de l'économie. [...] Notre présence géographique dans 140 pays et notre expérience inégalée dans les processus de certification sont des atouts considérables pour mettre à la disposition du tissu économique, des autorités publiques et de la société dans son ensemble, nos services et notre connaissance fine des spécificités et réglementations locales », a commenté Didier Michaud-Daniel, Directeur général de Bureau Veritas.

Pour en savoir plus, retrouvez le communiqué publié le 27 avril 2020 sur www.wendelgroup.com



• **Stahl: ouverture d'un nouveau centre d'excellence en Inde**

Le 7 février dernier, Stahl a annoncé l'ouverture de son neuvième centre d'excellence à Kanpur, en Inde.

Ce centre est spécialisé dans la production durable du cuir. Il a vocation à soutenir l'introduction de technologies et de méthodes de transformation du cuir respectueuses de l'environnement.

Michael Costello, Directeur du développement durable, a déclaré : « *Dans ce centre d'excellence ultramoderne dédié aux technologies durables dans la filière du cuir, nos experts travailleront main dans la main avec des tanneurs et d'autres partenaires locaux afin de partager leurs connaissances et de présenter les dernières solutions et technologies favorisant le développement durable, notamment celles visant à réduire la pollution de l'eau dans les clusters de tannage adjacents. Ce centre d'excellence a été implanté à Kanpur pour s'assurer de la bonne mise en œuvre des objectifs du partenariat public-privé et pour veiller au maintien des initiatives mises en place après l'achèvement de ce projet.* »

Pour en savoir plus, retrouvez le communiqué publié le 7 février 2020 (en anglais uniquement) sur www.wendelgroup.com

• **Stahl rejoint le groupe de travail sur les biomatériaux durables**



Stahl devient membre du groupe de travail sur les biomatériaux durables (*Roundtable on Sustainable Biomaterials - RSB*). Cette organisation a pour objectif de conduire au développement d'une bioéconomie en proposant des solutions durables, des certifications, de l'innovation et des partenariats collaboratifs.

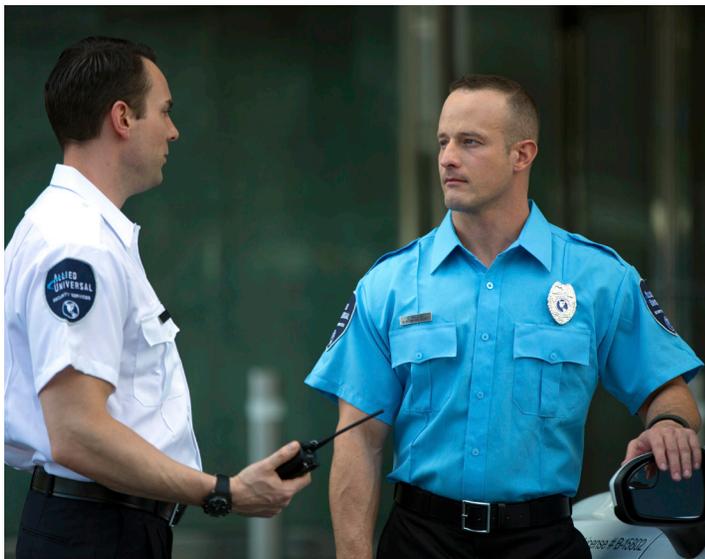
Ainsi, l'adhésion de Stahl à la RSB renforce son engagement envers les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

« *Stahl est ravi de rejoindre la communauté RSB, dont les objectifs s'inscrivent en parfaite cohérence avec nos initiatives stratégiques portant sur le contenu en carbone renouvelable et la transparence de la chaîne d'approvisionnement* », a déclaré John Fletcher, Directeur commercial du groupe Stahl. Et d'ajouter : « *Nous sommes très heureux de travailler avec une organisation chef de file dans les domaines de la certification des chaînes d'approvisionnement et de l'expertise des systèmes environnementaux.* »

Pour en savoir plus, retrouvez le communiqué publié le 14 avril 2020 (en anglais uniquement) sur www.wendelgroup.com

• Allied Universal : Wendel cède le solde de sa participation

Le 30 avril dernier, lors de la publication de ses résultats du premier trimestre 2020, le groupe Wendel a annoncé la cession du solde de sa participation dans Allied Universal à Warburg Pincus et à J. Safra Group au 29 avril 2020.



Un beau succès d'investisseur pour Wendel, comme le souligne David Darmon, membre du Directoire : « Quand on regarde le chemin parcouru, on peut se dire que nous avons contribué à construire un géant international. En 2015, nous avons investi dans une société nationale américaine parmi les plus importantes de son secteur. Aujourd'hui, Allied Universal est un véritable leader mondial, avec environ 250 000 salariés. »

Pour rappel, en décembre 2019, Wendel avait cédé 79 % de sa participation dans Allied Universal pour un produit net de cession de 721 millions de dollars. Cette nouvelle transaction valorise ainsi l'investissement net de Wendel dans Allied Universal à environ 918 millions de dollars, soit environ 2,5 fois le total des capitaux investis en dollars.

Pour en savoir plus, retrouvez les communiqués publiés le 13 décembre 2019 et le 30 avril 2020 sur www.wendelgroup.com

• Constantia Flexibles primé pour ses emballages

Organisés par l'Association européenne de la feuille d'aluminium (EAFA) en mai dernier, les trophées Alufoil ont distingué les meilleurs fabricants et transformateurs d'aluminium. Pour cette édition 2020, Constantia Flexibles est primé dans deux catégories !



« Confort des consommateurs »

Constantia Flexibles a été récompensé pour son système de couvercle EasyDoseLid, conçu pour les produits alimentaires solides qui baignent dans des liquides, comme la mozzarella, les cornichons ou les olives.



« Innovation technique »

Constantia Flexibles est plébiscité pour sa technologie d'embossage 3D des parois latérales d'un récipient.



• Wendel signataire de la charte sur la parité femmes-hommes

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le groupe Wendel a signé la charte rédigée par France Invest (Association des investisseurs pour la croissance) visant à favoriser la parité chez les acteurs du capital-investissement français et les entreprises qu'ils accompagnent.

Cette charte comporte 30 engagements et fixe divers objectifs parmi lesquels :

- atteindre 25 % de femmes ayant des responsabilités dans les décisions du Comité d'investissement d'ici à 2030 et 30 % d'ici à 2035 et se doter des outils nécessaires pour atteindre cet objectif;
- se fixer un objectif de 40 % de femmes dans les équipes d'investissement d'ici à 2030;
- mettre en place des politiques en faveur des familles;
- mesurer la place des femmes dans les sociétés du portefeuille.

La parité fait partie intégrante de la stratégie de Wendel. En début d'année, une task force dédiée à cette thématique a été créée. Composée de femmes et d'hommes des fonctions corporate et investissement, son rôle est de définir les axes d'amélioration en lien avec ces sujets au sein de la société.

Enfin, le Groupe est fier que son Conseil de surveillance soit composé à 45 % de femmes, dépassant l'objectif de 40 % rendu obligatoire par le Code Afep-MEDEF.

• Wendel renforce ses actions en mécénat

Fidèle à ses valeurs et à sa longue tradition d'engagement dans la société civile, Wendel souhaite marquer son soutien et sa solidarité aux populations et aux organisations affectées par les conséquences de la crise sanitaire.

Ainsi, le 5 juin dernier, le Groupe a annoncé les mesures suivantes :

- les sommes issues des baisses de rémunération du Directoire et du Conseil de surveillance seront versées au fonds de dotation de Wendel au bénéfice des associations Les Restaurants du Cœur, en France, de The Bowery Mission et d'Empty Bowls aux États-Unis ;
- à travers sa participation, Crisis Prevention Institute (CPI), Wendel initie un programme de mécénat de compétences à destination des personnels encadrants des organismes de santé et/ou d'éducation visant à prévenir la violence via le financement d'heures de formation dispensées par les *Certified Instructors* de CPI*.



Pour en savoir plus, consultez la charte France Investissement sur www.franceinvest.eu



Wendel a également renouvelé pour cinq ans sa convention de mécénat avec le Centre Pompidou-Metz**. En effet, Wendel tient à souligner l'importance cruciale de soutenir le monde de la culture dans la période actuelle.

Enfin, Wendel réitère son soutien à toutes les institutions qu'elle accompagne dans le domaine de la santé et de l'éducation.

* Retrouvez plus d'informations sur l'activité de CPI dans le dossier en page 12.

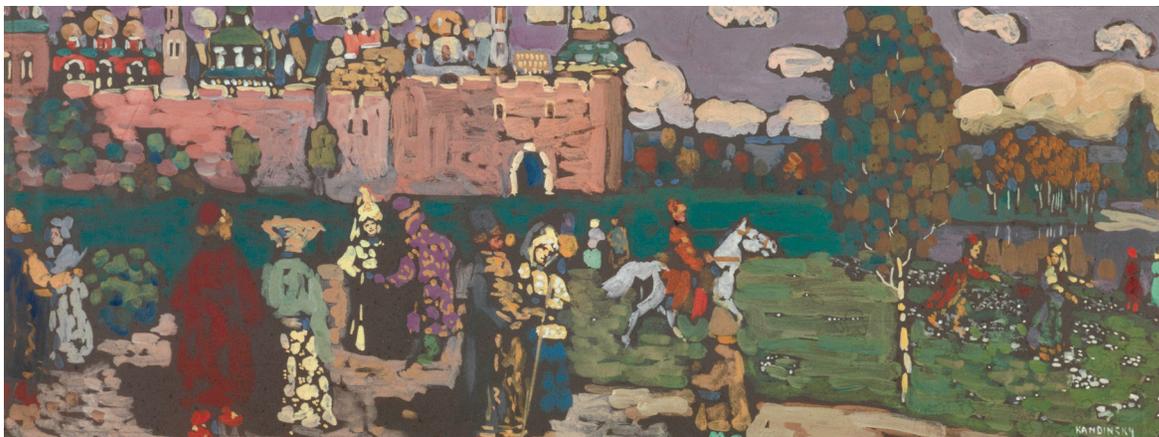
** Retrouvez plus d'informations sur le partenariat entre Wendel et le Centre Pompidou-Metz en page 20.

Pour en savoir plus, retrouvez le communiqué publié le 5 juin 2020 sur www.wendelgroup.com

- **Comme un air de folklore au Centre Pompidou-Metz**

Depuis le 12 juin dernier, le Centre Pompidou-Metz a entamé sa saison 2020 autour de la thématique du folklore. Conçue par le Centre Pompidou-Metz et le Mucem (Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée), l'exposition, sobrement intitulée Folklore, retrace les relations, parfois ambiguës, qu'entretiennent les artistes avec cette thématique, de l'emprunt formel à l'imitation d'une méthode, de la fascination à l'ironie critique. L'exposition est orientée uniquement sur une définition et une histoire européenne du terme en se focalisant sur la rencontre entre histoire de l'art et histoire des sciences humaines. En effet, Folklore dévoile également l'invention et l'institutionnalisation progressive de cette discipline, notamment grâce aux fonds du Mucem, héritier du Musée national des arts et traditions populaires.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site du Centre Pompidou-Metz www.centrepompidou-metz.fr



- **Les forces des entreprises familiales**

Le 13 juin dernier, le Centre international Wendel pour l'Entreprise Familiale a organisé un webinar sur les forces de l'entreprise familiale en partenariat avec le Hoffmann Global Institute for Business and Society. Ce séminaire en ligne, ouvert à tous sur inscription, a mis l'accent sur le potentiel dont dispose les entreprises familiales pour créer un impact social durable. Priscilla de Moustier, Présidente de Wendel-Participations SE, est intervenue au cours de ce webinar pour présenter sa vision du progrès sociétal.





Save the date

Dans le contexte évolutif de pandémie de Covid-19 et de lutte contre sa propagation, l'Assemblée générale ordinaire et extraordinaire de Wendel se tiendra exceptionnellement à huis clos **le jeudi 2 juillet 2020 à 14h00**.

En conséquence, vous ne pourrez pas être présent physiquement à l'Assemblée ni exprimer votre vote durant celle-ci. Ainsi, chaque actionnaire est invité à utiliser les modes de participation à distance prévus par la réglementation et mis à disposition, via Internet ou sur papier en utilisant le formulaire de vote.

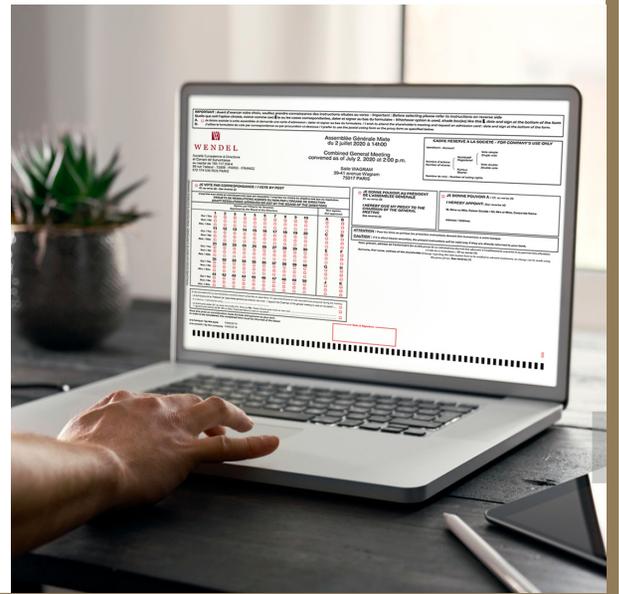
L'Assemblée générale se tenant à huis clos, aucune question ne pourra être posée pendant l'Assemblée et aucune résolution nouvelle ni projet d'amendement ne pourront être inscrits à l'ordre du jour en séance.

Pour rappel, chaque actionnaire a la possibilité de poser des questions écrites en amont de l'Assemblée.

L'Assemblée générale fera l'objet d'une retransmission en intégralité, par webcast, sur notre site Internet.

Toutes les informations relatives à l'Assemblée générale 2020 sont disponibles sur notre site Internet à la rubrique Investisseurs > Assemblées générales.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.wendelgroup.com/fr



AGENDA

02.07.2020
Assemblée générale

30.07.2020
Résultats du T2 2020
publication de l'ANR du 30 juin 2020
et *trading update* du T2 (après Bourse)

05.08.2020
Comptes consolidés semestriels 2020
(après Bourse) publication des comptes consolidés
résumés semestriels - pas de publication d'ANR

04.11.2020
2020 Investor Day
présentation de l'ANR du 30 septembre 2020 et
trading update du T3 - publication le 3 novembre 2020
(après Bourse)

Parole D'ACTIONNAIRE

Quelles sont les modes de participation à l'Assemblée générale ?

Compte tenu de l'état d'urgence sanitaire lié à la pandémie de Covid-19, l'actionnaire peut participer à l'Assemblée générale uniquement à distance, soit en votant, soit en donnant pouvoir au Président ou à toute personne physique ou morale de son choix. Il peut indiquer son choix par Internet ou en retournant le formulaire unique de vote ou de procuration.

L'Assemblée générale 2020 se tenant à huis clos, il ne sera pas délivré de cartes d'admission. Les actionnaires sont invités à ne pas en faire la demande.



NOUVEAUTÉ - VOTER OU DONNER POUVOIR PAR INTERNET

L'actionnaire au nominatif se connecte sur le site Sharinbox www.sharinbox.societegenerale.com, avec ses identifiants habituels. Dans le cas où l'actionnaire n'est plus en possession de son identifiant et/ou de son mot de passe, il peut contacter le numéro + 33 (0)825 315 315 (0,125 euro HT/min. tarification locale en vigueur).

L'actionnaire doit sélectionner l'Assemblée concernée dans la rubrique « Opérations en cours » de la page d'accueil. Il devra, ensuite, suivre les instructions et cliquer sur « Voter » dans la rubrique « Vos droits de vote ». Cet espace Internet, sécurisé et dédié au vote préalable à l'Assemblée générale, sera ouvert du 15 juin 2020 à 9 heures (heure de Paris) et jusqu'au 1^{er} juillet 2020 à 15 heures (heure de Paris).

L'actionnaire au porteur se connecte, avec ses identifiants habituels, sur le portail Internet de son intermédiaire bancaire ou financier (à condition que ce dernier ait adhéré au site Votaccess), puis clique sur l'icône « Votaccess » qui apparaîtra sur la ligne correspondant à ses actions Wendel et suit la procédure indiquée à l'écran. L'accès au vote sera ouvert du 15 juin 2020 à 9 heures (heure de Paris) et jusqu'au 1^{er} juillet 2020 à 15 heures (heure de Paris).

Il est recommandé aux actionnaires de ne pas attendre le terme du délai pour saisir leurs instructions.



VOTER OU DONNER POUVOIR PAR VOIE POSTALE

L'actionnaire au nominatif reçoit directement le formulaire unique de vote ou de procuration joint à l'avis de convocation, qu'il doit compléter, signer et renvoyer, à l'aide de l'enveloppe T jointe au formulaire, à l'adresse suivante :

Société Générale - Service des Assemblées
32, rue du Champ de Tir
CS 30812 - 44308 Nantes Cedex 3

L'actionnaire au porteur adresse sa demande de formulaire unique de vote ou de procuration auprès de son intermédiaire bancaire ou financier. Une fois complété et signé par l'actionnaire, l'intermédiaire bancaire ou financier se chargera de le transmettre, accompagné d'une attestation de participation, à la Société Générale.



Il est précisé que toute demande de formulaire unique de vote ou de procuration devra, pour être honorée, avoir été reçue au plus tard six jours calendaires avant la date de l'Assemblée, soit le vendredi 26 juin 2020, conformément aux dispositions de l'article R. 225-75 du Code de commerce.

Pour être pris en compte et selon l'article R. 225-77 du Code de commerce, le formulaire unique de vote ou de procuration dûment rempli et signé (et accompagné de l'attestation de participation pour les actions au porteur) devra ensuite parvenir, au plus tard le lundi 29 juin 2020, à l'adresse suivante :

Société Générale - Service des Assemblées
32, rue du Champ de Tir
CS 30812 - 44308 Nantes Cedex 3

Indications pour remplir la section « Vote par correspondance » du formulaire :

- si vous voulez voter « pour » une ou plusieurs résolutions présentées à l'Assemblée générale par le Directoire, vous ne devez cocher aucune case, puis dater et signer au bas du formulaire ;
- si vous voulez voter « contre » une ou plusieurs de ces résolutions, vous devez cocher les cases « non » puis dater et signer au bas du formulaire ;
- si vous voulez vous « abstenir » sur une ou plusieurs de ces résolutions, vous devez cocher les cases « abs », puis dater et signer au bas du formulaire ;
- si vous voulez voter sur les projets éventuels de résolutions non agréés par le Directoire, vous devez cocher les cases correspondant à votre choix « oui », « non » ou « abs ».

Les voix attachées au vote blanc ou nul et à l'abstention sont considérées comme des voix non exprimées (article 58 du règlement (CE) 2157/2001 du 8 octobre 2001). Compte tenu du contexte sanitaire actuel et de la réduction éventuelle des services postaux, il est recommandé de retourner le formulaire de vote dans les meilleurs délais et de ne pas attendre le terme du délai pour effectuer ses démarches.



DONNER POUVOIR PAR E-MAIL

Conformément aux dispositions de l'article R. 225-79 du Code de commerce, la notification de la désignation et de la révocation d'un mandataire peut également être effectuée par voie électronique, selon les modalités suivantes :

L'actionnaire doit envoyer en pièce jointe d'un e-mail, à l'adresse ag.mandataire@wendelgroup.com, une copie scannée du formulaire unique de vote ou de procuration signé en précisant ses nom(s), prénom(s) et adresse ainsi que les nom(s), prénom(s) et adresse du mandataire désigné. Les copies scannées de formulaires uniques de vote ou de procuration non signés ne seront pas prises en compte.

Pour les actions au porteur, l'actionnaire devra également adresser son formulaire unique de vote ou de procuration scanné et signé à son intermédiaire bancaire ou financier et, en complément, lui demander d'envoyer une confirmation écrite, accompagnée d'une attestation de participation, par courrier, à :

Société Générale - Service des Assemblées
32, rue du Champ de Tir
CS 30812 - 44308 Nantes Cedex 3

L'actionnaire peut révoquer son mandataire, étant précisé que la révocation devra être faite par écrit dans les mêmes formes que la désignation, et communiquée à la Société Générale. Pour désigner un nouveau mandataire après révocation, l'actionnaire devra demander à la Société Générale (s'il détient ses actions sous la forme nominative) ou à son intermédiaire bancaire ou financier (s'il détient ses actions sous la forme au porteur) de lui renvoyer un nouveau formulaire unique de vote ou de procuration. L'actionnaire précise ses nom(s), prénom(s) et adresse et, s'il désigne un nouveau mandataire, les nom(s), prénom(s) et adresse du nouveau mandataire désigné.

Seules les notifications de désignation ou révocation de mandat pourront être adressées à l'adresse électronique susvisée, toute autre demande ou notification portant sur un autre objet ne pourra être prise en compte ni traitée.

Afin que les désignations ou révocations de mandat exprimées par voie électronique puissent être valablement prises en compte, les notifications complétées devront être réceptionnées au plus tard le dimanche 28 juin 2020 à minuit (heure de Paris).



PRÉCISIONS EN CAS DE POUVOIR À UN MANDATAIRE (AUTRE QUE LE PRÉSIDENT DE L'ASSEMBLÉE)

L'actionnaire qui souhaite donner pouvoir à un mandataire (autre que le Président de l'Assemblée) doit (i) indiquer précisément l'identité du mandataire ainsi que ses coordonnées complètes [nom(s), prénom(s) / raison sociale et adresse de la personne qui votera au nom de l'actionnaire] et (ii) informer le mandataire dès que possible du pouvoir qui lui est donné.

Le mandataire adresse son instruction de vote pour l'exercice de ses mandats sous la forme d'une copie numérisée du formulaire unique, à la Société Générale, par message électronique à l'adresse suivante : assemblees.generales@sgss.socgen.com. Le formulaire doit porter les nom(s), prénom(s) et adresse du mandataire, la mention « En qualité de mandataire », et doit être daté et signé. Les sens de vote sont renseignés dans le cadre « Je vote par correspondance » du formulaire. Il joint une copie de sa carte d'identité et, le cas échéant, un pouvoir de représentation de la personne morale qu'il représente.

Pour être pris en compte, le message électronique contenant les instructions de vote du mandataire doit parvenir à la Société Générale au plus tard le quatrième jour précédant la date de l'Assemblée, soit le dimanche 28 juin 2020 à minuit (heure de Paris).

En complément, pour ses propres droits de vote, le mandataire adresse son instruction de vote selon les procédures habituelles décrites ci-dessus.

Pour en savoir plus, consultez la « Brochure de convocation à l'Assemblée générale » disponible sur le site Internet de Wendel, [rubrique Investisseurs > Assemblées générales](#).



NOUS CONTACTER

Tél. : 01 42 85 30 00
Fax. : 01 42 80 68 67
Depuis l'étranger : +33 (0)1 42 85 63 95
communication@wendelgroup.com

Actionnaires individuels

Wendel - Relations actionnaires individuels
89, rue Taitbout - 75312 Paris Cedex 09
www.wendelgroup.com

 Wendel

 @WendelGroup

 WendelGroup



Crédits : Vassily Kandinsky, Altrussisches (Vieille Russie), [début 1904] Paris, Centre Pompidou, Musée national d'art moderne © Centre Pompidou, MNAM-CCI/Georges Meguerditchian/Dist. RMN-GP.

Centre Pompidou-Metz, 2010 © Shigeru Ban Architects Europe et Jean de Gastines Architectes, avec Philip Gumuchdjian pour la conception du projet lauréat.

Allied Universal, Bureau Veritas, Constantia Flexibles, Emmanuel Fradin, Getty Images, IHS Towers, Philippe Levy et Henrike Stahl.