

le 05/12/2007

## **PAREXGROUP renforce ses positions au Chili grâce à l'acquisition de la société CADINA**

PAREXGROUP a conclu mercredi 5 décembre l'acquisition de la société Cadina.

Cadina est le deuxième acteur du marché des mortiers colles et joints pour la pose du carrelage au Chili avec 13% de part de marché, et bénéficie d'une marque reconnue et d'une présence commerciale nationale. La société emploie 41 personnes et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaire de 2,4 millions de USD.

Cette acquisition permettra à Parex Chile, à l'origine sur le marché des mortiers gris basiques, d'accélérer son repositionnement sur le marché des colles et joints à plus forte valeur ajoutée.

Jorge Dinamarca, fils du fondateur de Cadina, accompagnera le développement de la société au poste de Gérant de Ventes Canal Distribution et rapportera à Francisco Trivelli, Gérant Commercial de Parex Chile. Francois Nguyen, Directeur Général de Parex Chile, dirigera l'intégration de Cadina.

Nous souhaitons la bienvenue dans le groupe à nos nouveaux collègues.

le 07/11/2007

## **MATERIS PAINTS s'implante au Maroc en rachetant la société ARCOL**

Le 7 novembre dernier, MATERIS PAINTS, l'activité Peintures du groupe Materis, a conclu l'acquisition de la société marocaine de peintures décoratives ARCOL.

Cette entreprise, d'origine familiale, créée dans les années 70 par Monsieur Abdallah AKDIM, a réalisé un chiffre d'affaires 2006 de l'ordre de 16.5M€, compte 150 salariés et se situe au 5ème rang sur le marché national.

Le siège et l'unité de production se situent à Casablanca.

ARCOL dispose également d'un réseau commercial de 9 agences/dépôts repartis à travers le pays.

L'acquisition d'ARCOL permet à Materis Paints de s'implanter en Afrique du Nord, concrétisant ainsi la première étape de sa stratégie de développement autour du bassin méditerranéen.

le 01/08/2007

## **ParexGroup en collaboration avec Materis Paints affirme sa stratégie Façade en Argentine en achetant la société REVEAR**

Au travers de sa filiale Klaukol, PAREXGROUP a conclu lundi 30 juillet l'acquisition de la société Revear en Argentine.

Revear est le leader argentin sur le segment des Revêtements Plastiques Epais pour la façade ; PME dynamique qui affiche des taux de croissance annuelle élevés, Revear a clôturé son dernier exercice sur un chiffre d'affaire de 3 M Euros. Cette bonne santé est due notamment à un portefeuille produit innovant, à une assistance technique solide et à un marketing de qualité.

la frontière entre les métiers de PAREXGROUP et de Materis Paints, cette acquisition permettra, d'une part à Klaukol de compléter et dynamiser son offre façade déjà constituée d'enduits hydrauliques, et d'autre part à Colorin, filiale argentine de Materis Paints, de renforcer sa présence dans le canal des grossistes peintures en faisant valoir ce complément de gamme à fort potentiel de croissance.

le 18/07/2007

## **ParexGroup prend position au Royaume Uni sur le marché des mortiers techniques grâce à l'acquisition de la société TECROC**

PAREXGROUP a conclu ce mercredi 18 juillet l'acquisition de la société Tecroc au Royaume Uni.

Tecroc a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 7,5 millions d'Euros, emploie 38 personnes et dispose d'un site de production à Atherstone dans la région de Birmingham. La société est spécialisée sur le marché des mortiers techniques pour le Génie Civil (autoroutes et tunnels), en neuf et en rénovation.

Cette acquisition permet à ParexGroup de s'implanter dans les mortiers techniques au Royaume Uni, avec une base industrielle et managériale solide. L'objectif est de développer le portefeuille produits, grâce à l'expertise combinée de Tecroc et de ParexGroup sur ce marché porteur.

le 18/06/2007

## **ParexGroup renforce ses positions sur le marché des spécialités pour la pose du carrelage aux Etats Unis grâce à l'acquisition de la société Q.E.P Stone**

ParexLahabra a conclu mercredi 18 juillet l'acquisition des actifs de la société QEP Stone, filiale mortiers du groupe coté Q.E.P. Co.Inc.

Cette acquisition, qui fait suite à celle de Mer-kote en janvier dernier, va permettre à ParexLahabra d'accélérer son développement sur la côte Est des Etats-Unis sur le marché des produits pour la pose du carrelage, sous les marques Merkrete et QSet.

QEP Stone est un acteur local employant 13 salariés sur deux sites de production en Floride et en Géorgie. La société a généré en 2006 un chiffre d'affaires de 2,9 M€.

le 13/06/2007

## **ParexGroup s'implante en Turquie grâce à l'acquisition de la société GESER A.S.**

PAREXGROUP a conclu ce jour mercredi 13 juin l'acquisition de la société GESER A.S. en Turquie.

Geser a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 3 millions d'Euros, emploie 25 personnes, et dispose d'un site de production à Gebze à 25km d'Istanbul. La société commercialise des mortiers colles et joints ainsi que des solutions d'isolation thermique par l'extérieur. Geser bénéficie d'une position commerciale prometteuse sur la région de Marmara, la plus importante de Turquie.

le 10/04/2007

## **ParexGroup renforce ses positions sur le marché des colles carrelage au Brésil grâce à l'acquisition de la société ELIANE Argamassas Ltda**

PAREXGROUP a conclu mardi 10 avril l'acquisition de la société Eliane Argamassas Ltda au Brésil.

Eliane a réalisé en 2006 un Chiffre d'Affaires de 10,5 millions d'Euros (30 millions de Réals) en totalité sur le marché haut de gamme des mortiers colles et joints pour carrelage. La société dispose de deux sites de production à Cocal do Sul dans le sud de l'état de Santa Catarina et à Mogi Guacu dans l'état de Sao Paulo.

Après les intégrations de Portokoll en 2004 et Ligafix en 2006, cette acquisition permettra à Parex Brasil de devenir le troisième acteur du marché brésilien des colles carrelage et joints colorés.

le 01/01/2007

## **ParexGroup prend position sur le marché des spécialités pour la pose du carrelage aux Etats Unis grâce à l'acquisition de la société MER-KOTE Products Inc.**

ParexLahabra a conclu le 28 décembre dernier l'acquisition de la société Mer-kote Products Inc. basée à Torrance, Californie.

Le Chiffre d'Affaires de Mer-kote en 2006 est de 10,7 M\$, réalisé pour moitié sur le marché des membranes liquides " anti-fracture " et d'étanchéité sous carrelage, et pour moitié sur celui des mortiers colles et produits complémentaires pour la pose de carrelage.

Cette acquisition permettra à ParexLahabra de développer sa position naissante sur le marché des spécialités pour la pose du carrelage après le lancement en 2004 d'une ligne de mortiers colles et joints sous la marque Davco. Mer-kote est un acteur réputé sur son marché.