

Communiqué de presse

Clichy, le 25 Mai 2016

Cromology se renforce en Suisse Romande

Cromology, acteur mondial du marché de la peinture décorative, avec des marques emblématiques comme Tollens ou Zolpan en France, annonce l'acquisition par sa filiale suisse Vernis Claessens, fabricant et distributeur de la marque emblématique Classidur, de la totalité de l'activité peinture de Jallut auprès de la famille fondatrice Jallut. L'opération sera effective le 1^{er} juillet 2016.

Le rapprochement des sociétés Jallut et Vernis Claessens, toutes deux historiquement ancrées en Suisse Romande depuis respectivement 70 et 130 ans, permettra d'élargir considérablement la palette de produits et d'offrir un réseau de distribution géographiquement bien implanté sur le marché romand.

Bernard Claessens, Directeur général de Vernis Claessens, dirigera la nouvelle entité de plus de 100 collaborateurs dont le chiffre d'affaires consolidé s'élèvera à CHF 40 millions. Cette union permet à Vernis Claessens de se positionner comme le leader romand de la distribution de produits de protection et d'embellissement pour le bâtiment.

« Cette opération nous est apparue naturelle. Les deux entreprises partagent un ADN de qualité de produits et surtout cette culture entrepreneuriale commune à l'ensemble des sociétés réunies par notre Groupe. Ce projet ambitieux et structurant offre des synergies créatrices de valeur pour Cromology. Il est une illustration de notre ambition d'accéder à des positions de leader sur les marchés sur lesquels nous opérons. C'est aussi une étape supplémentaire dans la mise en œuvre de notre stratégie de densification de nos réseaux de distribution pour offrir à nos clients la meilleure qualité de service possible. », indique Gilles Nauche, Directeur général exécutif de Cromology.

À propos de Jallut - www.jallut.ch

Créée en 1947 par Paul Jallut, la société Jallut détient 12 magasins en propre dont un au Tessin. Jallut est la marque de peinture la plus connue des professionnels et des particuliers en Suisse Romande.

À propos de Vernis Claessens - www.claessens.com

Créé en 1887 par Francis et Albert Claessens, Vernis Claessens, dirigé par Bernard Claessens, arrière-petit-fils d'un des fondateurs, distribue ses peintures via ses 4 points de vente intégrés et un réseau de près de 200 distributeurs dans plus de 1000 points de vente en Europe.

À propos de Cromology - www.cromology.com

Acteur mondial du secteur de la peinture décorative, Cromology conçoit et fabrique des peintures professionnelles innovantes et haut-de-gamme qu'il distribue dans plus de 50 pays, dont 9 via une présence directe (Argentine, Belgique, Espagne, France, Italie, Maroc, Portugal, Suisse, Turquie). Cromology regroupe des marques de peinture emblématiques sur leurs marchés telles que Arcol, Classidur, Colorin, Duco, MaxMeyer, Revetón, Robbialac, Tollens and Zolpan.

Cromology possède son propre réseau de distribution composé de près de 400 magasins intégrés et distribue également ses peintures dans plus de 7 500 points de ventes indépendants et plus de 1 000 grandes surfaces de bricolage.

Cromology compte 3 900 collaborateurs, réalise un chiffre d'affaires de plus de 750 millions d'euros et dispose de 10 laboratoires de recherche, 13 unités de production et 9 plates-formes logistiques. Cromology a pour actionnaire majoritaire le groupe Wendel, l'une des toutes premières sociétés d'investissement cotées en Europe.

Contacts Presse

Cromology Christèle Lion, Tél. 0033 1 41 27 63 90 - christele.lion@cromology.com

CLC Communications Gilles Senneville, Tél. 00 33 1 42 93 04 04 - g.senneville@clccom.com