

Le 2 avril 2012

## Clôture des acquisitions de Brossette et de Build Center

### Brossette :

Saint-Gobain a procédé, le 30 mars 2012, à l'acquisition de Brossette auprès de Wolseley, après avoir obtenu, le 23 mars 2012, l'autorisation de l'Autorité française de la concurrence. Cette décision est conditionnée à la cession de 22 points de vente, représentant au total un chiffre d'affaires de l'ordre de 30 millions d'euros.

Spécialisée dans la distribution de produits de sanitaire-chauffage-plomberie en France, Brossette est une enseigne qui jouit d'une grande notoriété auprès des professionnels. Elle dispose d'un réseau de 361 points de vente répartis sur tout le territoire et offre une **grande complémentarité géographique avec la filière française de sanitaire-chauffage-plomberie du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, dont la principale enseigne est Cedeco.**

Brossette a réalisé en 2011 (exercice clos fin juillet) un **chiffre d'affaires de 726 millions d'euros**, avec un effectif de 2 650 personnes.

Cette acquisition permet à Saint-Gobain de compléter sa position dans la distribution de sanitaire-chauffage-plomberie en France, et plus généralement dans ce secteur en Europe, où le Groupe dispose déjà de positions de premier plan, notamment en pays nordiques sous l'enseigne Dahl et au Royaume-Uni sous l'enseigne Graham, ainsi qu'en Suisse avec Sanitas Troesch et en Pologne avec Tadmar.

\* \* \*

### Build Center :

L'autorité britannique de la concurrence (OFT-Office of Fair Trading) a autorisé le 8 février 2012 l'acquisition de Build Center réalisée par Saint-Gobain le 4 novembre 2011, sous réserve de la revente de 23 agences représentant un chiffre d'affaires total d'environ 35 millions de GBP (42 millions d'euros).

Build Center est un acteur majeur (n°4) de la distribution généraliste de matériaux de construction en Grande-Bretagne. Il dispose d'un réseau de 148 agences, réparties sur l'ensemble du territoire britannique (avec une forte concentration dans la région dynamique du Sud Est), et qui présente une **très bonne complémentarité géographique avec le réseau de Jewson.**

Build Center a réalisé en 2011 (exercice clos fin juillet) un **chiffre d'affaires de 324 millions de GBP (390 millions d'euros)**, avec un effectif de 1 527 personnes.

Cette acquisition permet à Jewson de renforcer sa position de *leader* sur le marché de la distribution généraliste de matériaux de construction en Grande-Bretagne.

Pour Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, «ces deux acquisitions, qui représentent **un apport de plus d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires**, renforcent nos positions dans l'habitat durable. Elles permettent de développer la Distribution Bâtiment et de compléter ses implantations géographiques dans deux de ses métiers forts, la distribution généraliste en Grande-Bretagne et la filière spécialisée sanitaire-chauffage-plomberie en France, tout en extériorisant des **synergies significatives** (notamment en matière d'achats et de logistique).»

\* \* \*

## A propos de Saint-Gobain

*Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, des économies d'énergie et de protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 42,1 milliards d'euros en 2011, Saint-Gobain est présent dans 64 pays avec près de 195 000 salariés.*

*Le Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 18,5 milliards d'euros. Il emploie 67 000 collaborateurs à travers un réseau de plus de 4 200 points de vente dans 26 pays. Il est aujourd'hui le 1er réseau européen pour la distribution de matériaux de construction et également le 1<sup>er</sup> réseau européen pour la distribution de produits sanitaire-chauffage-plomberie. Ses principales enseignes sont Point.P, Lapeyre, Jewson, Raab Karcher, Dahl et Optimera.*

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com).

Contacts analystes, investisseurs	Contact presse
Florence TRIOU-TEIXEIRA +33 1 47 62 45 19 Vivien DARDEL +33 1 47 62 44 29 Alexandra BAUBIGEAT +33 1 47 62 30 93	Sophie CHEVALLON +33 1 47 62 30 48 Susanne TRABITZSCH +33 1 47 62 43 25