
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 octobre 2017

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2017

***Bonne dynamique de croissance interne,
+4,2% à fin septembre***

- Une nouvelle progression des volumes au T3 (+3,6%) dans tous les Pôles et toutes les zones géographiques ; volumes à +2,4% sur 9 mois
- Un effet prix en hausse de +2,0% au T3 et de +1,8% sur 9 mois
- Un effet de change de -2,2% au T3 et de -0,7% sur 9 mois ; un effet périmètre de +0,7% au T3 et de +0,8% sur 9 mois

Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, a déclaré :

« Le troisième trimestre confirme la poursuite des bonnes tendances du premier semestre hors impact de la cyberattaque. Tous les Pôles et toutes les zones géographiques progressent, y compris la France. L'effet prix, sur une base de comparaison plus élevée, reste à un bon niveau mais pas encore suffisant dans toutes les activités du Groupe compte tenu de l'environnement plus inflationniste des coûts des matières premières et de l'énergie. Le Groupe a poursuivi la mise en œuvre de ses priorités stratégiques et a signé 23 acquisitions à ce jour depuis le début de l'année, dont Glava qui vient d'être finalisée.

Saint-Gobain confirme son objectif pour l'année 2017 et anticipe pour le second semestre une progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables supérieure à celle enregistrée au premier semestre, malgré la poursuite des pressions inflationnistes sur les coûts. »

Le Groupe Saint-Gobain réalise sur les 9 premiers mois de 2017 un chiffre d'affaires de **30 570 millions d'euros**, contre 29 306 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2016.

L'effet périmètre de +0,8% reflète essentiellement l'intégration d'acquisitions réalisées en Asie et pays émergents (Emix, Solcrom, Tumelero), dans de nouvelles niches technologiques et de services (H-Old, Isonat, France Pare-Brise) et le renforcement de nos positions fortes dans la Distribution Bâtiment (pays nordiques notamment).

L'effet de change s'établit à -0,7% sur 9 mois, mais avec un troisième trimestre en net repli de -2,2% résultant principalement de la dépréciation par rapport à l'euro du dollar américain, de la livre britannique et de certaines devises en Asie et pays émergents.

A données comparables, le chiffre d'affaires progresse de +4,2% sur 9 mois et +5,6% sur le troisième trimestre, soit une poursuite des bonnes tendances du premier semestre hors impact de la cyberattaque. Suite à cet événement, comme annoncé fin juillet, le Groupe a enregistré sur le trimestre à la fois des pertes additionnelles dans certaines activités et des récupérations de chiffre d'affaires de juin. Les volumes continuent à progresser de +3,6% sur le trimestre dans toutes les zones géographiques et dans tous les Pôles (+2,4% sur 9 mois). Les prix s'établissent à +2,0% sur le trimestre (+1,8% sur 9 mois), dans un environnement marqué par une poursuite de l'augmentation des coûts des matières premières et de l'énergie.

En millions d'euros	C.A. 9 mois 2016	C.A. 9 mois 2017	Evolution structure réelle	Evolution structure comparable	Evolution structure et change comparables
Pôles et activités					
Matériaux Innovants^a	7 351	7 787	5,9%	5,0%	4,8%
<i>Vitrage</i>	3 987	4 247	6,5%	5,5%	5,3%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	3 375	3 559	5,5%	4,7%	4,5%
Produits pour la Construction^a	9 035	9 512	5,3%	4,5%	5,0%
<i>Aménagement Intérieur</i>	4 937	5 113	3,6%	3,6%	4,8%
<i>Aménagement Extérieur</i>	4 160	4 468	7,4%	5,7%	5,2%
Distribution Bâtiment	13 623	14 019	2,9%	2,3%	3,5%
<i>Ventes internes et divers</i>	-703	-748	---	---	---
Zones géographiques					
France	7 660	7 875	2,8%	2,6%	2,6%
Autres pays d'Europe occidentale	13 052	13 216	1,3%	0,7%	2,9%
Amérique du Nord	3 974	4 179	5,2%	5,1%	4,7%
Pays émergents et Asie	6 091	6 791	11,5%	9,2%	8,2%
<i>Ventes internes</i>	-1 471	-1 491	---	---	---
Total Groupe	29 306	30 570	4,3%	3,5%	4,2%

En millions d'euros	C.A. T3 2016	C.A. T3 2017	Evolution structure réelle	Evolution structure comparable	Evolution structure et change comparables
Pôles et activités					
Matériaux Innovants^a	2 439	2 545	4,3%	3,3%	6,1%
<i>Vitrage</i>	1 331	1 382	3,8%	2,6%	4,6%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	1 111	1 172	5,5%	4,6%	8,7%
Produits pour la Construction^a	3 027	3 183	5,2%	4,2%	7,4%
<i>Aménagement Intérieur</i>	1 640	1 696	3,4%	3,3%	6,4%
<i>Aménagement Extérieur</i>	1 407	1 510	7,3%	5,3%	8,7%
Distribution Bâtiment	4 519	4 675	3,5%	3,0%	4,1%
<i>Ventes internes et divers</i>	-228	-242	---	---	---
Zones géographiques					
France	2 390	2 477	3,6%	3,4%	3,4%
Autres pays d'Europe occidentale	4 392	4 480	2,0%	1,7%	3,3%
Amérique du Nord	1 300	1 355	4,2%	4,0%	9,3%
Pays émergents et Asie	2 135	2 334	9,3%	6,8%	10,8%
<i>Ventes internes</i>	-460	-485	---	---	---
Total Groupe	9 757	10 161	4,1%	3,4%	5,6%

^a Y compris les éliminations inter-activités.

Performances des Pôles (à données comparables)

Le chiffre d'affaires du **Pôle Matériaux Innovants** progresse de +4,8% sur 9 mois avec un troisième trimestre à +6,1%.

- Le **Vitrage** continue à afficher sur ce trimestre une bonne croissance interne de +4,6% (+5,3% sur 9 mois). L'activité automobile maintient sa dynamique en volumes dans toutes les zones géographiques, malgré un effet mix moins favorable qu'au cours du premier semestre. Les ventes liées au marché de la construction en Europe occidentale conservent un bon niveau avec une tendance à la stabilisation des prix du verre du *float* et une hausse des prix dans le verre transformé ; l'Asie et les pays émergents continuent sur leur lancée malgré un impact négatif attendu du tremblement de terre au Mexique, qui a touché nos installations.
- Les **Matériaux Haute Performance (MHP)** progressent de +8,7% sur le trimestre (+4,5% sur 9 mois), tirés par toutes les zones géographiques et par l'ensemble des activités, en particulier les Céramiques, favorisées par des ventes exceptionnellement fortes de Réfractaires pendant l'été.

La croissance du **Pôle Produits pour la Construction (PPC)** s'inscrit à +5,0% sur 9 mois, avec un troisième trimestre à +7,4%.

- **L'Aménagement Intérieur** réalise sur le trimestre une croissance de +6,4% (+4,8% sur 9 mois), bénéficiant de bonnes tendances en volume en Europe occidentale et en Asie et pays émergents. L'Amérique du Nord se maintient, mais est pénalisée par un effet prix en décélération dans un environnement plus compétitif. Pour l'ensemble de l'Activité, la contribution des prix se maintient par rapport à la situation à fin juin, mais reste décalée par rapport à des coûts de matières premières et de l'énergie en accélération.
- **L'Aménagement Extérieur** progresse de +8,7% au troisième trimestre (+5,2% sur 9 mois), porté par les volumes des Produits d'extérieur qui bénéficient d'une base de comparaison plus favorable qu'au deuxième trimestre et d'une demande additionnelle liée aux effets climatiques américains dans un environnement de prix concurrentiel. La Canalisation voit ses prix se renforcer dans un contexte de poursuite d'une inflation forte des coûts des matières premières, tandis que les volumes restent affectés par l'absence de contrats significatifs à l'export. Les Mortiers réalisent un bon trimestre dans leurs principales zones géographiques malgré un marché de la construction toujours difficile au Brésil.

L'activité du **Pôle Distribution Bâtiment** progresse de +3,5% sur 9 mois et +4,1% au troisième trimestre en ligne avec les tendances du premier semestre hors impact de la cyberattaque. L'activité en France poursuit sa reprise tirée par la bonne dynamique de la construction neuve et les premiers signes d'amélioration de la rénovation. Les pays nordiques continuent de bénéficier de bonnes conditions de marché, tout comme les Pays-Bas et l'Espagne. Le Royaume-Uni reste en croissance malgré un contexte incertain, tandis que l'Allemagne se replie légèrement. Le Brésil continue d'être affecté par un marché de la construction difficile.

Analyse par grande zone géographique (à données comparables)

- La **France** poursuit son amélioration sur le trimestre à +3,4% (+2,6% sur 9 mois), bénéficiant d'un marché de la construction neuve dynamique. La rénovation donne des premiers signes de reprise sur le trimestre.
- Les **autres pays d'Europe occidentale** continuent à afficher un bon niveau de croissance à +3,3% (+2,9% sur 9 mois), tiré par les pays nordiques. Le Royaume-Uni affiche une moindre croissance tirée par les prix, avec des volumes en tassement et une visibilité toujours faible. L'Allemagne reste hésitante.
- En **Amérique du Nord** la croissance interne progresse de +9,3% sur le trimestre (+4,7% sur 9 mois). Les volumes de la construction restent bien orientés, bénéficiant en outre d'une demande additionnelle liée aux épisodes climatiques ; l'industrie progresse dans l'ensemble. L'effet prix décélère sur une base de comparaison plus difficile et dans un environnement concurrentiel compétitif.
- **L'Asie et les pays émergents** continuent à afficher un bon niveau de croissance au troisième trimestre de +10,8% (+8,2% sur 9 mois), tiré par toutes les zones géographiques.

Priorités stratégiques et perspectives 2017

Le Groupe a poursuivi la mise en œuvre de ses priorités stratégiques, en réalisant 19 acquisitions à fin septembre 2017 et 4 finalisées sur le seul mois d'octobre, dont Kirson, Megaflex et Glava. L'acquisition de 100% du capital de Glava, leader du marché de l'isolation en Norvège, permet à Saint-Gobain de consolider ses positions dans les pays nordiques.

Conformément à l'accord entre Saint-Gobain et la famille Burkard portant sur la vente des actions de Schenker-Winkler Holding (SWH), qui détient la majorité des droits de vote de Sika, Saint-Gobain a exercé son option qui permet d'étendre la validité de l'accord au 30 juin 2018. À cette date, Saint-Gobain aura la possibilité de prolonger encore l'accord jusqu'au 31 décembre 2018. Cette nouvelle extension de l'accord de cession manifeste à nouveau l'alignement entre la famille et Saint-Gobain et leur détermination inchangée. Cette opération présente un réel intérêt stratégique, industriel et financier pour Saint-Gobain et pour Sika, pour leurs collaborateurs, pour leurs clients et pour tous leurs actionnaires. Tenant compte de l'appréciation récente de l'euro face au franc suisse, Saint-Gobain a adapté sa stratégie de couverture de l'acquisition pour en figer le résultat à un gain net potentiel d'environ 70 millions d'euros. Cela ne préjuge pas de la stratégie de couverture future, qui sera amenée à être évolutive en fonction des conditions de marché.

Pour le quatrième trimestre, le Groupe anticipe les tendances suivantes :

- amélioration progressive des marchés de la construction en **France** ;
- dans les **autres pays d'Europe occidentale**, tendances globalement toujours positives, même si la visibilité est moindre au Royaume-Uni et la situation toujours hésitante en Allemagne ;
- marché de la construction **nord-américain** bien orienté ;
- bon niveau de croissance interne en **Asie et pays émergents** ;
- poursuite des pressions inflationnistes sur les coûts.

Saint-Gobain confirme son objectif pour l'année 2017 d'une progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables et anticipe pour le second semestre 2017 une progression à structure et taux de change comparables supérieure à celle enregistrée au premier semestre, malgré la poursuite des pressions inflationnistes sur les coûts.

Glossaire :

*Les indicateurs **croissance interne** et **variation à données comparables du chiffre d'affaires ou du résultat d'exploitation** reflètent la performance organique en excluant l'impact :*

- *des variations de périmètre, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré sur la base du périmètre de consolidation de l'exercice précédent (effet de périmètre)*
- *des variations de taux de change, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré et ceux de l'exercice précédent sur la base des taux de change identiques de l'exercice précédent (effet de change)*
- *des changements dans les principes comptables applicables*

Résultat d'exploitation : détails dans la note 3 des états financiers du rapport financier semestriel, disponible en suivant le lien ci-contre : <https://www.saint-gobain.com/fr/finance/information-reglementee/rapport-financier-semestriel>

Autofinancement libre : autofinancement hors effet fiscal des plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives - investissements industriels

Investissement Industriels : investissements corporels

Calendrier financier

Résultats 2017 : 22 février 2018, après bourse.

Contacts analystes, investisseurs		Contacts presse	
Vivien Dardel	+33 1 47 62 44 29	Laurence Pernot	+33 1 47 62 30 10
Florent Nouveau	+33 1 47 62 30 93	Susanne Trabitzzsch	+33 1 47 62 43 25
Floriana Michalowska	+33 1 47 62 35 98		

Une conférence téléphonique aura lieu le 26 octobre 2017 à 18h30 (heure de Paris) : + 33 (0) 1 72 72 74 48

Avertissement important - déclarations prospectives :

Ce communiqué contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Saint-Gobain. Ces déclarations prospectives peuvent être généralement identifiées par l'utilisation des termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que Saint-Gobain estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés sur le fait qu'elles ne constituent pas des garanties quant à sa performance future. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques, connus ou inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Saint-Gobain, et notamment les risques décrits dans la section « Facteurs de Risques » du Document de Référence de Saint-Gobain disponible sur son site Internet (www.saint-gobain.com). En conséquence, toute précaution doit être prise dans l'utilisation de ces déclarations prospectives. Ce document contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Saint-Gobain ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison.

Ce communiqué ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'échange d'actions ou autres titres de Saint-Gobain.

Pour toute information complémentaire, se reporter au site internet www.saint-gobain.com