



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 novembre 2015

Saint-Gobain récompense trois start-up au Concours de l'Innovation NOVA 2015

Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat durable, vient d'annoncer le nom des lauréats du Concours de l'Innovation NOVA 2015 lors de la Greenbuild International Conference & Expo de Washington (Etats-Unis). Ce Concours, organisé par le département NOVA External Venturing, récompense les start-up offrant des solutions innovantes dans les matériaux de construction, l'efficacité énergétique, les technologies vertes, les solutions d'intégration de la lumière, les services pour la construction et les matériaux et technologies innovants.

La finale du Concours de l'Innovation NOVA couronne une année passée à sélectionner les start-up les plus innovantes. Huit finalistes, choisis parmi un nombre record de 270 candidats venant de 37 pays et six continents, ont présenté leurs innovations sous la forme d'un « speed dating » à un jury prestigieux composé de douze dirigeants de Saint-Gobain, représentant différentes Activités ainsi que la stratégie, le marketing et la R&D. A l'issue de la délibération du jury, les résultats ont été annoncés lors de la Greenbuild Expo par John Crowe, Directeur Général Adjoint de la Compagnie de Saint-Gobain, Délégué Général pour Amérique du Nord et Président-Directeur général de CertainTeed Corporation, et Didier Roux, Directeur R&D et Innovation de Saint-Gobain, et les prix remis aux lauréats devant de nombreux visiteurs, en présence de Roger Platt, Président du U.S. Green Building Council.

10x Technology et **Ecovative Design** sont les deux lauréats ex-aequo du Concours, recevant chacun un prix d'une valeur de 37 500\$ (environ 35 000€).

10x Technology (Illinois, Etats-Unis) a mis au point une plateforme de transformation de matériaux de base en produits microstructurés et nanostructurés. Son procédé roll-to-roll permet d'obtenir à partir de polymères, métaux et céramiques, des produits à forte valeur ajoutée, utilisés dans les secteurs de l'énergie, de la santé, de l'électronique, des transports, de la défense ou de l'habitat, pour les propriétés différenciantes que leur confère la structuration de la surface. La start-up américaine, créée en 2004, explore sans cesse avec ses clients de nouvelles possibilités d'applications, et propose de nombreux produits microstructurés parmi lesquels des objectifs optiques infrarouges, des appareils pour l'administration de médicaments, des systèmes microfluidiques pour le diagnostic médical, ou encore des films qui, appliqués sur des vitrages, permettent d'apporter plus de lumière naturelle dans les bâtiments tertiaires comme les bureaux, écoles ou hôpitaux. « *Nous sommes des innovateurs dans le domaine de la production*, a déclaré Robert Pricone, Président de 10x Technology. *En remportant ce prix, nous obtenons l'exposition dont nous avons besoin pour faire de 10x Technology une organisation mondiale qui continuera à améliorer la manière dont nous vivons.* »

Ecovative Design (New York, Etats-Unis) crée des matériaux biocomposites innovants à partir de produits dérivés de l'agriculture et de mycéliums de champignons, des tissus filamenteux qui font office de liants. Ecovative Design propose un procédé respectueux de l'environnement, qui n'utilise ni pétrole, ni produits chimiques, ni résines toxiques, à l'impact



vérifié par une Analyse de Cycle de Vie, en utilisant des matières premières renouvelables et bon marché. La gamme de produits d'Ecovative comprend des mousses et produits rigides qui entrent dans la composition d'emballages protecteurs, de meubles et d'isolants. Egalement composés de chitine (le biopolymère que l'on retrouve aussi sur les carapaces des crabes !), les myceliums sont naturellement résistants à l'eau, au feu, et stables thermiquement. Des propriétés qui font de la technologie d'Ecovative une alternative crédible aux mousses plastiques traditionnelles et autres matériaux synthétiques. « *Alors que Saint-Gobain célèbre ses 350 ans d'activité, Ecovative pourrait apporter une nouvelle famille de matériaux. Avec le prestige et la reconnaissance de Saint-Gobain, et grâce au prix qui nous a été décerné, nous serons en mesure de faire avancer notre technologie vers l'étape suivante, de la faire progresser et de l'introduire sur un marché qui nécessite un changement d'échelle* », explique Gavin McIntyre, Co-fondateur et Directeur scientifique d'Ecovative Design.

Le troisième gagnant est **US Bionics**, qui reçoit un prix de 15 000\$ (environ 14 000€).

US Bionics (Californie, Etats-Unis) développe des exosquelettes robotiques pour les marchés de l'industrie et de la santé. Sur le marché industriel, ces exosquelettes, ou systèmes robotiques, fournissent aux opérateurs qui les portent une assistance dans l'exercice de tâches physiques répétitives, et aident à réduire les tensions musculaires. En diminuant les risques de blessures, les exosquelettes de US Bionics permettent aux entreprises de réaliser d'importantes économies, tout en améliorant la productivité et la qualité de vie des opérateurs. La start-up américaine, fondée en 2013, propose des exosquelettes avancés, peu coûteux, ergonomiques, capables de résister aux environnements les plus difficiles, comme l'exosquelette MAX (Modular Agile eXoskeleton). Il se compose de trois modules qui peuvent être portés ensemble ou séparément, pour les trois parties du corps les plus souvent en jeu dans les accidents du travail : le buste, les jambes et les bras. Simples à utiliser et à enfiler, ces exosquelettes s'adressent particulièrement aux opérateurs sur les sites de construction, les chantiers navals, les chaînes de montage, les centres de distribution et de livraison. « *Notre opportunité, c'est d'être les premiers à intégrer les exosquelettes dans l'univers industriel. Nous disposons de l'expertise requise pour aider les opérateurs à augmenter leur productivité et réduire le risque de blessures. Nous pensons que nos équipements vont changer entièrement la manière dont les opérateurs travaillent* », a déclaré Homayoon Kazerooni, Co-fondateur et Président de US Bionics.

Nouveauté de cette édition 2015, une quatrième récompense, le « Prix de la Communauté Saint-Gobain », a été décerné à la start-up ayant reçu le plus grand nombre de votes au cours d'une campagne interne aux collaborateurs de Saint-Gobain partout dans le monde. Un prix de 10 000\$ (environ 9 000€) a été remis également à **US Bionics**, arrivé en tête des suffrages, venant s'ajouter au troisième prix du jury.

L'évaluation des dossiers afin de sélectionner les finalistes qui se sont affrontés à Greenbuild s'est effectuée en collaboration avec un panel d'experts externes, parmi lesquels Rick Fedrizzi, CEO et Président fondateur du U.S. Green Building Council et CEO de Green Business Certification, Inc. « *Le Concours de l'Innovation NOVA organisé par Saint-Gobain illustre à quel point le monde de l'entreprise utilise le développement durable comme une plateforme d'innovation, a déclaré Rick Fedrizzi. Les dossiers reçus étaient de grande qualité, et la variété et la créativité des concepts défendus par les candidats sont impressionnants. Le Concours, et plus largement l'environnement de Greenbuild, sont un formidable moyen de mettre en avant toute la valeur potentielle qu'ils recèlent pour le monde entier. Je félicite les lauréats et je remercie Saint-Gobain d'avoir organisé cette finale à Greenbuild, aux côtés du USGBC.* »



Au-delà de ces récompenses, tous les participants au Concours de l'Innovation NOVA auront l'opportunité de nouer des partenariats potentiels avec les Activités de Saint-Gobain dans le cadre d'éventuels accords de co-développement, de licence ou de collaboration.

« Depuis 350 ans, Saint-Gobain s'est développé par l'innovation, en repoussant ses limites et en inventant des solutions nouvelles pour transformer le monde dans lequel nous vivons. Aujourd'hui, Saint-Gobain est l'une des 100 entreprises les plus innovantes au monde. En cette année anniversaire, avec le Concours NOVA, nous sommes résolument tournés vers l'avenir et nous nous réjouissons de mettre à l'honneur ces start-up prometteuses », a déclaré Didier Roux, Directeur R&D et Innovation de Saint-Gobain.

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

En 2015, Saint-Gobain fête ses 350 ans, 350 raisons de croire en l'avenir. Fort de son expérience et de sa capacité à toujours innover, Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction et de haute performance en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, de l'énergie et de la protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 38,3 milliards d'euros en 2014*, Saint-Gobain est présent dans 66 pays avec plus de 170 000 salariés. Pour davantage d'informations sur Saint-Gobain, rendez-vous sur le site www.saint-gobain.com et le compte Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain) ou sur l'application pour tablette et téléphone mobile « Saint-Gobain Shareholder ».

*retraité hors Verallia

A PROPOS DE NOVA EXTERNAL VENTURING

NOVA External Venturing est l'équipe de Saint-Gobain chargée d'identifier et d'évaluer des start-up en vue de nouer des partenariats de développement à long-terme et aux bénéfices réciproques avec les activités du Groupe. Ces collaborations combinent les ressources marketing, R&D et de production de Saint-Gobain avec les idées les plus neuves dans la construction et les matériaux avancés. A l'actif de NOVA depuis sa création en 2006, plus de 2 900 start-up passées au crible et plus de 70 partenariats signés. Ces partenariats peuvent prendre des formes diverses : accords de co-développement, de licence, de fabrication ou commerciaux, participations, co-entreprises. Pour toute information sur NOVA External Venturing, rendez-vous sur le site www.nova-saint-gobain.com.

Contact presse pour la France :

Sophie CHEVALLON : + 33 1 47 62 30 48
Susanne TRABITZSCH : + 33 1 47 62 43 25

Contact presse pour l'Amérique du Nord :

Dina SILVER POKEDOFF : + 1 610 893 5518

Contact presse pour les Pays nordiques et les Pays baltes :

Morten STARUP : + 45 4212 7581

Contact presse pour l'Allemagne, l'Autriche et le Benelux :

Regina DECKER : + 49 24 15 16 25 04

Contact presse pour la Grande-Bretagne :

Richard HALDERTHAY : + 44 78 23 32 84 44

Contact presse pour la Chine :

Catherine LIU : + 86 21 63 61 87 41

Contact presse pour le Japon :

Maiko MURAKAMI : + 81 3 3288 6300



Contact presse pour le Brésil :

Lucile CHARPENTIER : + +55 11 2246 4737

Contact presse pour la Corée :

Sae Rom LEE : + 82 2 3706 9071