



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Shanghai, le 9 janvier 2015

SAINT-GOBAIN : 350 ANS, 350 RAISONS DE CROIRE EN L'AVENIR

Cette année, Saint-Gobain fête ses 350 ans. Un anniversaire exceptionnel que le Groupe célèbre en valorisant son histoire et en se tournant vers l'avenir tout au long d'une année 2015 ponctuée d'initiatives. Les célébrations ont débuté le 9 janvier à Shanghai et se termineront en octobre à Paris.

SAINT-GOBAIN, UN GROUPE TOURNÉ VERS L'AVENIR

Depuis sa création en 1665 par Louis XIV et Jean-Baptiste Colbert, la plus ancienne entreprise du CAC 40 a su s'adapter aux évolutions du monde et relever tous les défis. Fort de son expérience et de sa culture d'entreprise, Saint-Gobain a le regard résolument tourné vers demain et sait qu'il existe de nombreuses raisons de croire en l'avenir qui s'appuient sur six piliers centraux dans la stratégie et les valeurs du Groupe :

Le monde est sans limite : depuis son implantation en Allemagne dans les années 1850, Saint-Gobain est devenu un groupe international, présent aujourd'hui dans 64 pays.

L'habitat durable est à portée de main : Saint-Gobain propose des produits et des solutions durables afin d'agir sur l'habitat pour diminuer ses impacts sur l'environnement, améliorer son efficacité énergétique et le confort de ses occupants.

L'innovation change le monde : Saint-Gobain est l'une des 100 entreprises les plus innovantes au monde, l'innovation est ancrée dans son histoire et son identité. Ses produits améliorent l'habitat et la vie quotidienne.

Les talents sont infinis : ses collaborateurs sont la force de Saint-Gobain. Réunis autour d'un socle de valeurs partagées, ils relèvent chaque jour de multiples défis au service des millions de clients du Groupe.



L'habitat pour tous est possible : Saint-Gobain s'engage pour l'habitat de tous en inventant des matériaux adaptés aux marchés locaux et à travers sa Fondation Saint-Gobain Initiatives.

Le Groupe a su traverser les époques et anticiper l'avenir : depuis 350 ans, le Groupe se réinvente pour s'adapter et accompagner les changements du monde.

« Cet anniversaire est une chance. C'est l'opportunité de rappeler la force que représentent 350 ans d'histoire, 350 ans d'innovations continues. Notre expérience nous donne le sens du long terme, la sérénité mais aussi l'agilité pour nous adapter à toutes les évolutions du monde. Notre histoire est la preuve que nous sommes une entreprise qui a constamment repoussé ses limites et relevé les défis technologiques. En parcourant notre histoire, en regardant le monde actuel et ce que nous y faisons, nous sommes convaincus qu'il existe de nombreuses raisons de croire en l'avenir. C'est donc tournés vers l'avenir et l'innovation que nous célébrerons cet anniversaire et c'est notre optimisme que nous souhaitons vous faire partager en 2015. », souligne Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain.

COUP D'ENVOI D'UNE ANNÉE DE CÉLÉBRATIONS

Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain a lancé le 9 janvier 2015 à Shanghai les célébrations des 350 ans du Groupe qui seront ponctués de nombreux moments forts :

- Des **pavillons itinérants futuristes** ouverts au grand public mettront en scène la capacité d'innovation et l'expertise exceptionnelle en termes de matériaux de construction du Groupe. Ils feront le tour du monde pour offrir une expérience à la fois sensorielle et artistique à leurs visiteurs :
 - A Shanghai en janvier ;
 - A São Paulo en avril ;
 - A Philadelphie en juin ;
 - A Paris en octobre.
- Une **exposition en ligne** en cinq langues (français, anglais, allemand, espagnol, portugais/brésilien) sera lancée en février. Avec plus de 700 documents d'archives, Saint-Gobain offrira à tous la possibilité de découvrir, ou de redécouvrir, son histoire au travers de documents et témoignages inédits. Cette exposition permettra notamment d'entrer dans une galerie des innovations dans l'habitat, d'approfondir six univers thématiques (transformation de la matière, de la réclame au marketing, Saint-Gobain dans le monde, les grandes réalisations, le monde du travail, gouvernance et cultures d'entreprise) et de vivre, grâce à une reconstitution spectaculaire en 3D, le fonctionnement de la Manufacture Royale des Glaces à la veille de la révolution française. Les internautes pourront également contribuer à l'exposition en déposant leurs documents et leurs témoignages sur le site.
- Un **livre anniversaire**, connecté à l'exposition en ligne grâce à des QR codes, traduit en cinq langues (français, anglais, allemand, espagnol, portugais/brésilien), sera publié au printemps aux Editions Albin Michel. Ce livre, qui confronte passé et présent du Groupe, sera une occasion de découvrir Saint-Gobain autrement.



- Un jeu « **World 350** » disponible gratuitement, au printemps, sur Smartphone et tablette. Avec « World 350 », les joueurs pourront tester leur agilité numérique et défier leur entourage dans un univers décalé ponctué de clins d'œil Saint-Gobain. Leur mission ? Construire des habitations sur la planète Word 350.
- Et enfin, **une journée anniversaire célébrée par tous les collaborateurs du Groupe**, partout dans le monde, le 15 octobre. Cette journée anniversaire matérialisera le lien qui existe entre tous les salariés de Saint-Gobain.

350 ANS D'HISTOIRE

L'histoire de Saint-Gobain est marquée par des mouvements permanents de diversification et de recentrage au travers desquels le Groupe a la particularité d'avoir conservé son métier d'origine – la fabrication de verre plat – même si celui-ci ne représente aujourd'hui que 11% de son chiffre d'affaires. Autres traits distinctifs : la tradition de l'innovation et une internationalisation précoce.

XVIIÈ SIÈCLE

Louis XIV, sous l'impulsion de son ministre Colbert, crée une Manufacture Royale des Glaces destinée à battre en brèche la suprématie de Venise dans la fabrication de miroirs.

XVIIIÈ SIÈCLE

Les miroirs sont à la mode et deviennent plus accessibles. Bénéficiant des commandes royales et de celles de particuliers, la Manufacture, qui emploie plus de mille ouvriers, se modernise et connaît une prospérité croissante tout au long du siècle.

XIXÈ SIÈCLE

Confrontée à une vive concurrence internationale, Saint-Gobain se diversifie dans le secteur de la chimie. À la fin du siècle, les activités chimiques et verrières s'équilibrent. La Manufacture profite de l'essor d'une nouvelle architecture de fer et de verre, principalement dans les grands équipements publics : halles, gares, passages couverts...

XXÈ SIÈCLE

Saint-Gobain s'intéresse désormais à tous les types de produits verriers (bouteilles, optique, fibre de verre, etc.). La révolution de l'automobile et celle de l'architecture moderne qui offre de grandes surfaces vitrées lui procurent de nouveaux débouchés. En 1970, Saint-Gobain fusionne avec la société Pont-à-Mousson, fabricant de canalisations en fonte. C'est l'émergence d'un nouveau style de management, la nationalisation (1982) suivie de la privatisation (1986), l'intensification des efforts de recherche, l'arrivée dans de nouveaux pays, le temps des cessions et des acquisitions. Parmi les acquisitions les plus marquantes, celle de Norton en 1990 positionne Saint-Gobain sur les matériaux à fort contenu technologique (abrasifs, céramiques, plastiques) et celle de Poliet (POINT.P, Lapeyre et Weber) en 1996 le fait entrer dans le monde de la distribution de matériaux de construction (45% de son chiffre d'affaires en 2013).



XXIE SIÈCLE

Saint-Gobain centre sa stratégie sur l'habitat durable tout en continuant à servir de nombreux marchés industriels. Fort de ses nombreuses implantations, le Groupe se développe sans cesse dans les pays émergents. Il fait des acquisitions significatives pour étendre son réseau de distribution de matériaux de construction en Europe et pour compléter son portefeuille de produits (acquisition de British Plaster Board en 2005 - gypse et plaque de plâtre - et de Maxit en 2007 - mortiers industriels).

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

En 2015, Saint-Gobain fête ses 350 ans, 350 raisons de croire en l'avenir. Fort de son expérience et de sa capacité à toujours innover, Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction et de haute performance en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, de l'énergie et de la protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2013, Saint-Gobain est présent dans 64 pays avec près de 190 000 salariés. Pour plus d'informations sur Saint-Gobain, rendez-vous sur le site www.saint-gobain.com et sur le compte Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain).

CONTACTS PRESSE

Sophie CHEVALLON	+33 1 47 62 30 48
Susanne TRABITZSCH	+33 1 47 62 43 25