



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 29 octobre 2015

Finalisation de la cession de Verallia

Conformément à l'annonce faite le 8 juin 2015, Saint-Gobain a cédé ce jour Verallia à des fonds gérés par des filiales d'Apollo Global Management LLC et BPI France, qui en détiennent à présent respectivement 90% et 10% du capital. La cession s'est effectuée sur la base d'une valeur d'entreprise de 2 945 millions d'euros et l'impact sur l'endettement net de Saint-Gobain est une réduction estimée à environ 2,5 milliards d'euros. Cette opération fait suite à l'accord intervenu avec les autorités de la concurrence concernées, ainsi qu'à l'issue des procédures usuelles d'information/consultation des instances représentatives du personnel au sein du Groupe.

La cession de Verallia est une étape décisive du recentrage stratégique de Saint-Gobain sur la conception, la production et la distribution de solutions innovantes et de haute performance pour l'habitat et l'industrie où le Groupe poursuivra son développement.

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

En 2015, Saint-Gobain fête ses 350 ans, 350 raisons de croire en l'avenir. Fort de son expérience et de sa capacité à toujours innover, Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction et de haute performance en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, de l'énergie et de la protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2014, Saint-Gobain est présent dans 66 pays avec plus de 180 000 salariés. Pour davantage d'informations sur Saint-Gobain, rendez-vous sur le site www.saint-gobain.com et le compte Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain) ou sur l'application pour tablette et téléphone mobile « Saint-Gobain Shareholder ».

Contacts analystes, investisseurs		Contacts presse	
Gaetano Terrasini	+33 1 47 62 32 52	Sophie Chevallon	+33 1 47 62 30 48
Vivien Dardel	+33 1 47 62 44 29	Susanne Trabitzschn	+33 1 47 62 43 25
Florent Nouveau	+33 1 47 62 30 93		