
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

4 octobre 2017

SAINT-GOBAIN : partenaire du projet G1JOB

Très engagé dans des actions visant à favoriser l'embauche et l'intégration des jeunes, Saint-Gobain soutient et participe au projet G1JOB. L'objectif de cette initiative est de mieux comprendre les attentes des jeunes et les difficultés qu'ils rencontrent dans la recherche de leur premier emploi.

En partenariat avec l'institut d'études D'CAP Research, une étude basée sur 3 000 conversations spontanées en ligne a été réalisée décryptant les enjeux clés de la quête du premier emploi et les questions que les jeunes se posent. Dans un deuxième temps, une websérie de 18 épisodes mettant en lumière des jeunes diplômés pendant les différentes étapes de leur recrutement et de leur intégration a été produite.

« Chez Saint-Gobain, nous croyons dans le potentiel de ces jeunes qui se donnent du mal, qui trébuchent puis se relèvent. L'un des piliers de notre Politique Jeunes est de les accompagner dans les débuts de leur vie professionnelle. C'est donc avec enthousiasme que nous soutenons le projet Génération 1er Job », commente Régis Blugeon, Directeur des Ressources Humaines France du Groupe Saint-Gobain.

Les résultats de l'étude et les 18 épisodes de la websérie sont désormais en ligne sur le site generation1job.com.

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

39,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016

Présent dans 67 pays

Plus de 170 000 collaborateurs

www.saint-gobain.com

[@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

CONTACT PRESSE :

Susanne Trabitzzsch : +33 (0)1 47 62 43 25