

**Chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2007 : 2 627 millions d'euros**  
**Poursuite de la croissance soutenue du Groupe : +7%<sup>(1)</sup>**

Le chiffre d'affaires consolidé de Wendel progresse de +7% en données proforma<sup>(1)</sup> au premier semestre 2007. Il s'élève à 2 627 M€.

La croissance organique moyenne des filiales <sup>(2)</sup> est toujours soutenue (+7%).

Cette progression reflète bien la performance des sociétés du Groupe, le dynamisme de leur politique d'acquisitions ainsi que la bonne intégration des investissements réalisés par Wendel en 2006.

**Chiffre d'affaires consolidé proforma<sup>(1)</sup> :**

(en M€)	1 <sup>er</sup> semestre 2007	1 <sup>er</sup> semestre 2006 Proforma <sup>(1)</sup>	Variation	Croissance organique
Bureau Veritas	969,4	896,5	+8%	+9%
Materis	917,8	810,6	+13%	+8%
Editis	320,7	318,3	+1%	+1%
Deutsch	223,5	220,6	+1%	+5%
Oranje-Nassau	120,9	135,7	-11%	n/a <sup>2</sup>
Stallergènes	74,8	64,2	+17%	+17%
<b>Total</b>	<b>2 627,1</b>	<b>2 445,9</b>	<b>+7%</b>	<b>+7%</b>

**Chiffre d'affaires consolidé publié :**

(en M€)	1 <sup>er</sup> semestre 2007	1 <sup>er</sup> semestre 2006	Variation
Bureau Veritas	969,4	896,5	+8%
Materis	917,8	311,7	na
Editis	320,7	318,3	+1%
Deutsch	223,5	-	na
Oranje-Nassau	120,9	135,7	-11%
Stallergènes	74,8	64,2	+17%
<b>Total</b>	<b>2 627,1</b>	<b>1 726,4</b>	<b>+52%</b>

**Chiffre d'affaires des sociétés mises en équivalence :**

(en M€)	1 <sup>er</sup> semestre 2007	1 <sup>er</sup> semestre 2006	Variation	Croissance organique
Legrand	2 095,7	1 893,3	+11%	+9%
Stahl	154,2	161,0	-4%	-1%

<sup>(1)</sup> Progression à périmètre constant: le chiffre d'affaires consolidé proforma intègre sur l'ensemble du premier semestre 2006 le chiffre d'affaires de Materis et celui de Deutsch.

<sup>(2)</sup> La croissance organique est calculée hors Oranje-Nassau dont l'évolution du chiffre d'affaires est liée au prix du pétrole et au profil de la production.

**Bureau Veritas**

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2007 s'élève à 969M€. La croissance organique s'établit à 9% et la croissance externe à 2%. La croissance organique est alimentée par le dynamisme de la division « Marine » liée à la forte demande de navires neufs, par la vigueur des secteurs pétrolier et électricité de la division « Industrie » et par le rebond de l'activité Services aux gouvernements, avec notamment la signature de deux nouveaux contrats en Afrique et en Asie. La croissance externe de 2% résulte essentiellement des acquisitions en Australie des divisions « Industrie » et « Hygiène, Sécurité et Environnement »; cette croissance sera renforcée au second semestre par l'acquisition australienne de CCI Holdings intervenue en juin 2007. Les effets de change de -3% s'expliquent notamment par l'évolution du dollar. Dans le cadre du processus d'introduction en bourse, Bureau Veritas a annoncé l'enregistrement par l'AMF de son document de base le 10 juillet dernier et Wendel a confirmé son intention de vendre une partie de sa participation, sous réserve des conditions de marché, et de conserver le contrôle de la société.

## **Materis**

Au premier semestre, Materis enregistre une forte croissance de +13% de son chiffre d'affaires, qui s'élève à 918M€. La croissance organique atteint +8% : l'activité « Aluminates » bénéficie du dynamisme de la chimie du bâtiment et des bonnes performances des segments flux et réfractaires ; l'activité « Mortiers » est soutenue par de bons niveaux de ventes, notamment en Argentine et en Asie ; et l'activité « Adjuvants » est portée par la vigueur du segment béton. La croissance externe de +7% résulte essentiellement des acquisitions réalisées en 2006, en Argentine et en Suisse pour la branche « Peintures » et en Espagne, Chine et Etats-Unis pour la branche « Mortiers ».

## **Editis**

Le chiffre d'affaires s'élève à 321M€ à la fin du premier semestre 2007, affichant une croissance organique de +1%, malgré un marché de l'édition en recul. Au second trimestre, la croissance organique ressort à +2% portée par les activités éducation, jeunesse et les best-sellers en littérature. Sur ce premier semestre, les acquisitions de DNL et du groupe belge De Boeck, qui enregistrent de bonnes performances, contribuent de manière significative au chiffre d'affaires consolidé (+10%), et compensent l'arrêt du contrat de distribution Universitaire au 1<sup>er</sup> janvier 2007 (-10%). Editis poursuit sa politique de développement et a finalisé début juillet l'acquisition des Editions Gründ, qui viennent renforcer son offre éditoriale.

## **Deutsch**

Le chiffre d'affaires s'élève à 224M€, pour le premier semestre 2007, avec une croissance organique soutenue (+5%) conforme aux attentes et liée au dynamisme des activités « Véhicules lourds » en Europe et « Aéronautique » aux Etats-Unis. La croissance au second trimestre 2007 est dans la continuité de celle enregistrée au premier trimestre 2007, la base de comparaison 2006 ayant été affectée par des reports de livraison du premier trimestre au second trimestre 2006. La nouvelle structure mise en place par divisions mondiales (Industrie et Aéronautique) est opérationnelle depuis le début du second trimestre.

## **Oranje-Nassau**

Le chiffre d'affaires ressort à 121M€ en baisse de -11% par rapport au premier semestre 2006. Cette variation est liée à la baisse du prix moyen du pétrole au premier semestre, exprimé en euros. L'entrée en exploitation du champ pétrolier Buzzard, au début 2007, permet une augmentation de +2% de la production qui devrait se poursuivre sur l'année 2007.

## **Stallergènes**

Stallergènes enregistre toujours une très forte croissance de son chiffre d'affaires par rapport au premier semestre 2006 (+17%) pour s'établir à 75M€. La croissance organique de +17%, est alimentée par le dynamisme de la désensibilisation par voie sublinguale dont la notoriété bénéficie du futur lancement des comprimés d'allergènes.

## **Stahl (mise en équivalence)**

A la fin du premier semestre, le chiffre d'affaires s'établit à 154M€. Avec un effet de change négatif de -3% et une croissance organique de -1%, la croissance totale du premier semestre ressort à -4%. Hors effet de change, Stahl enregistre une stabilisation de son chiffre d'affaires au deuxième trimestre, après un recul de 2% au premier trimestre 2007. Sur l'ensemble du semestre, la performance du marché européen, en croissance de 3%, compense l'environnement encore peu porteur de la région « Asie-Pacifique », dont l'équipe de direction a été remaniée au cours du deuxième trimestre.

## **Legrand (mise en équivalence)**

Le chiffre d'affaires du premier semestre s'élève à 2 096 M€, en forte hausse de +11%, dont +9% de croissance organique, +4% de croissance externe et -2% d'impact de change.

L'activité en France est soutenue par les succès des nouveaux programmes d'appareillage et génère une croissance organique de +7%. En Italie, l'environnement de marché globalement favorable a permis d'atteindre une croissance organique de +9%.

Le Reste du Monde et le Reste de l'Europe affichent une hausse de leur chiffre d'affaires de +12% et +15% imputable en partie à la croissance des pays émergents, qui représentent désormais 22% du chiffre d'affaires total du groupe, grâce à une croissance organique de près de +18%.

Legrand poursuit par ailleurs sa stratégie de croissance externe avec les acquisitions en début d'année de HPM (Australie et Nouvelle-Zélande) et UStec (USA), et plus récemment, l'acquisition – sous réserve de l'accord des autorités compétentes - de Kontaktor, N°1 en Russie des disjoncteurs de puissance. Ces trois sociétés ont réalisé en 2006 un total de près de 150M€ de chiffre d'affaires.

## **CONTACTS :**

Christine DUTREIL tel : + 33 (0)1 42 85 63 24 - e-mail : [c.dutreil@wendelgroup.com](mailto:c.dutreil@wendelgroup.com)

Olivier ALLOT tel : + 33 (0)1 42 85 63 73 - e-mail : [o.allot@wendelgroup.com](mailto:o.allot@wendelgroup.com)