



**ACTIF NET REEVALUE EN HAUSSE DE +23,7% DEPUIS LE DEBUT DE
L'ANNÉE À 152,4 EUROS PAR ACTION**

- **Actif Net Réévalué au 28 mai 2015 : 7,3 Mds€**
- **Chiffre d'affaires consolidé de 1 559,1 M€, en hausse de +20,6% dont +3,9% organique**
- **IHS, mis en équivalence, affiche une croissance de chiffre d'affaires de +153,3%**
- **Déploiement de la stratégie d'investissement 2013-2017**
 - 1,5 milliard d'euros déjà investis depuis 2013
 - Finalisation au 1^{er} trimestre des acquisitions de CSP Technologies aux États-Unis et Constantia Flexibles en Autriche
 - Ajustement du contrôle de Bureau Veritas après la cession de près d'un milliard d'euros de titres en mars

Frédéric Lemoine, Président du Directoire de Wendel, déclare:

« Le premier trimestre de l'année 2015 confirme les tendances de reprise observées fin 2014, avec de très belles croissances pour Bureau Veritas, IHS ou encore Stahl. Dans un contexte de reprise encore lente en Europe et d'une conjoncture toujours difficile en France, les sociétés du Groupe bénéficient globalement de leurs expositions géographiques, de leur capacité d'innovation et de la meilleure compétitivité de l'euro.

Wendel a réalisé depuis le début de l'année de nombreuses opérations diversifiantes avec les acquisitions de Constantia Flexibles et de CSP Technologies ainsi que l'ajustement de sa position dans Bureau Veritas. La stratégie d'investissement 2013-2017 est ainsi très largement engagée avec désormais une priorité donnée à l'Amérique du Nord. »

Chiffre d'affaires des sociétés consolidées au 1^{er} trimestre 2015

(en millions d'euros)	T1 2014	T1 2015	Croissance organique	Croissance totale
Bureau Veritas	929,0	1 106,4	+4,4%	+19,1%
Materis Paints ⁽¹⁾	171,7	170,4	-1,5%	-0,7%
Stahl	86,9	151,8	+3,1%	+74,6%
Oranje-Nassau Développement	105,7	130,8	+8,3%	+23,7%
Parcours	79,7	86,1	+8,1%	+8,1%
Mecatherm	17,1	18,7	+9,2%	+9,2%
NOP	8,9	10,3	+9,1%	+15,3%
CSP Technologies ⁽²⁾	-	15,7	n.a.	n.a.
Chiffre d'affaires consolidé	1 293,3	1 559,4	+3,9%	+20,6%

(1) Les divisions de Materis Aluminales « Kerneos », Mortiers « Parex », Adjuvants « Chryso » cédées en 2014 sont présentées en « Résultat net des activités arrêtées ou destinées à être cédées » en 2014, conformément à la norme IFRS 5.

(2) CSP Technologies à partir de février 2015

Chiffre d'affaires des sociétés mises en équivalence au 1^{er} trimestre 2015

(en millions d'euros)	T1 2014	T1 2015	Croissance organique	Croissance totale
Saint-Gobain	9 874	9 859	-1,2%	-0,2%
OND: exceet	48,4	46,0	-11,6%	-5,0%
IHS	43,9	134,3	n.a.	+205,9% ⁽¹⁾

(1) +153,3% en USD

Activité des sociétés du Groupe

Bureau Veritas – Hausse du chiffre d'affaires de +19,1% au 1^{er} trimestre

(Intégration globale)

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015 s'élève à 1 106 M€, en hausse de +19,1% par rapport au 1^{er} trimestre 2014, soit +10,6% à taux de change constants.

La croissance organique de +4,4% au 1^{er} trimestre 2015 est en amélioration par rapport au dernier trimestre de 2014 (+3,4%). Elle a été particulièrement forte dans les activités :

- Marine & Offshore qui enregistre une croissance organique de +13,7%, provenant à la fois de l'activité liée aux navires en service et du segment des navires en construction. Au 1^{er} trimestre 2015, les nouvelles commandes ont continué à ralentir, en ligne avec le marché, et se sont élevées à 1,5 million de tonneau.
- Matières premières qui affiche une croissance organique de +6,3% provenant de l'ensemble des segments et ;

- Biens de consommation qui enregistre une croissance solide de +5,1% tirée par le segment des Textiles et Vêtements, avec des gains de parts de marché auprès des distributeurs américains. Les tests réalisés sur les jouets et autres biens durables sont stables.

Les activités en Europe ont bénéficié d'une base de comparaison favorable et de l'amélioration de l'environnement économique, à l'exception du marché français de la construction.

Comme attendu, les activités exposées au Pétrole & Gaz ont commencé à subir l'impact de la baisse des cours du pétrole, principalement sur le continent américain. L'impact devrait s'accroître progressivement durant le reste de l'année.

Bureau Veritas a poursuivi son expansion en Chine, avec trois acquisitions positionnées stratégiquement sur les marchés domestiques de la Construction, de l'Industrie et des Biens de consommation.

Après deux années d'effet devise défavorable, l'appréciation de la plupart des devises face à l'euro, en particulier du dollar américain, a eu un impact de conversion positif de 8,5% sur le chiffre d'affaires.

Bureau Veritas confirme ses perspectives. En 2015, le groupe anticipe une légère amélioration de la croissance organique par rapport à l'exercice 2014. La faiblesse des marchés Pétrole & Gaz devrait être compensée par la croissance dans les autres secteurs d'activité. La marge opérationnelle devrait également s'améliorer modérément, grâce aux initiatives d'excellence opérationnelle en cours. Le groupe continuera à générer des flux de trésorerie élevés. Les acquisitions dans des marchés attractifs contribueront à la croissance totale.

Materis Paints – Léger recul du chiffre d'affaires (-0,7%)

(Intégration globale – Les divisions de Materis Aluminates « Kerneos », Mortiers « Parex », Adjuvants « Chryso » cédées en 2014 sont présentées en « Résultat net des activités arrêtées ou destinées à être cédées » en 2014, conformément à la norme IFRS 5.)

Materis Paints a réalisé un chiffre d'affaires de 170,4 M€ au 1^{er} trimestre 2015, en léger repli de -0,7%, soit -1,5% à taux de change constants. L'impact lié aux parités de change est favorable et s'élève à +0,8%.

La baisse de l'activité de Materis Paints résulte des conditions de marché difficiles rencontrées en France et d'un effet de base défavorable. En effet l'activité en France, qui représente 65% du chiffre d'affaires total, a enregistré une baisse de -7,7% de son chiffre d'affaires au cours du 1^{er} trimestre 2015.

En revanche, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015 de l'Europe du Sud est en hausse de +5,1% et le reste du monde affiche un fort dynamisme avec une croissance organique de +26,9%.

Stahl – Croissance organique de +3,1 % au 1^{er} trimestre 2015, croissance totale de +74,6 % résultant de l'intégration des activités de Clariant Leather Services

(Intégration globale)

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015 de Stahl s'élève à 151,8 M€ en hausse de +74,6 % par rapport au 1^{er} trimestre 2014. Cette forte augmentation du chiffre d'affaires résulte de la fusion avec Clariant Leather Services (+65,2 %) combinée à une croissance organique soutenue (+3,1 %). L'évolution des taux de change a eu un impact positif de +6,3 % sur le chiffre d'affaires de la période.

La croissance organique de Stahl a été tirée au cours du 1^{er} trimestre 2015 par les bonnes performances des activités Performance coatings (+11,6%). La division Leather Chemicals a connu une légère décroissance organique au 1^{er} trimestre (-1,2%), impactée notamment par des arrêts temporaires de tanneries en Inde et un ralentissement de l'activité en Amérique du Sud.

Compte tenu du succès de l'intégration de Clariant Leather Services, de la dynamique de l'activité de Stahl et du faible endettement, toutes les options sont examinées par Wendel pour cristalliser tout ou partie de la valeur créée.

Constantia Flexibles– Croissance du chiffre d'affaires de +7,2% grâce à la croissance de la division Agroalimentaire dans les pays émergents et au dynamisme des Habillages de conditionnement

(Non consolidée au 1^{er} trimestre - Intégration globale à partir d'avril 2015)

Au 1^{er} trimestre 2015 Constantia Flexibles a enregistré un chiffre d'affaires de 457,1 M€ soit une croissance de +7,2% par rapport au 1^{er} trimestre 2014, dont 3,8% de croissance organique. L'évolution des taux de change a eu un impact positif de +3,4%.

La division Habillage de conditionnement (*Labels*) a été dynamique au cours du 1^{er} trimestre 2015 avec une croissance organique de +5,8%. Les divisions Agroalimentaire (*Food*) et Santé (*Pharma*) affichent une hausse de leur chiffre d'affaires de +2,5% et +1,4%.

Le 27 mars 2015, Wendel a annoncé la finalisation de l'acquisition de Constantia Flexibles pour une valeur d'entreprise de 2,3 Mds€ soit environ 9 fois l'EBITDA 2014. Les chiffres de Constantia Flexibles sont donc consolidés dans les états financiers du groupe Wendel à partir d'avril 2015.

IHS – Le premier opérateur de tours télécom en Afrique poursuit sa forte croissance d'activité

(Mise en équivalence)

Au cours de l'année 2014 IHS a acquis plus de 13 000 tours, le parc de tours gérées dépasse ainsi les 22 000 tours en 2015 (pro forma de l'acquisition des tours de MTN au Nigeria). IHS est devenu le leader des infrastructures passives de tours télécom pour les opérateurs de téléphonie en Afrique.

Ainsi, le chiffre d'affaires d'IHS a été multiplié par plus de 2,5 depuis le 1^{er} trimestre 2014 et s'est élevé à 151,2 M\$ pour le 1^{er} trimestre 2015.

En novembre 2014, IHS a annoncé une levée de fonds totale de 2,6 Md\$, dont 600 M\$ sous forme d'une facilité de crédit. Une première tranche de cette augmentation de capital a été réalisée en 2014 avec une prime de 25 % par rapport à la dernière augmentation de capital réalisée en avril 2014. Une tranche additionnelle de 600 M\$ sera finalisée mi-2015 avec une prime supplémentaire non publique.

Saint-Gobain – Chiffre d'affaires stable au 1^{er} trimestre 2015 dans un contexte de marché difficile en France

(Mise en équivalence)

Le chiffre d'affaires consolidé de Saint-Gobain est stable à 9 859 M€. A structure et taux de change comparables, il recule de -1,2%. L'effet périmètre de -3,2% reflète essentiellement la cession de Verallia North America (« VNA »). La dépréciation de l'euro par rapport à certaines monnaies, notamment le dollar américain et la livre britannique, se traduit par un effet de change soutenu de +4,2%.

Les volumes se replient de -1,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2014, qui avait bénéficié de conditions météorologiques particulièrement favorables en Europe.

Dans un contexte faiblement inflationniste des coûts des matières premières et déflationniste pour l'énergie, l'effet prix s'inscrit à +0,3%.

Le chiffre d'affaires du **Pôle Matériaux Innovants** progresse de +2,0%.

- Le Vitrage poursuit sa reprise (+5,8%). L'activité automobile progresse nettement dans toutes les zones géographiques, hormis au Brésil. Le marché de la construction reste très dynamique en Asie et pays émergents, mais se replie en Europe occidentale avec une stabilité des prix.
- Les Matériaux Haute Performance (MHP) se contractent de -2,2%. L'Asie et les pays émergents restent positifs sur une base de comparaison élevée. Le recul des Céramiques freine l'activité principalement en Amérique du Nord, particulièrement affectée par la chute des ventes des proppants liée à la crise du marché du pétrole de schiste aux Etats-Unis.

Le **Pôle Produits pour la Construction (PPC)** voit ses ventes décroître de -3,0%, freinées par les Produits d'Extérieur aux Etats-Unis et l'Aménagement Intérieur en France et en Allemagne.

- L'Aménagement Intérieur s'inscrit à +0,9%. En Europe de l'Ouest, les volumes se maintiennent malgré un marché de la construction en net repli en France et l'effet de base en Allemagne ; la pression sur les prix se poursuit dans un environnement de coûts déflationniste. L'Asie et les pays émergents confirment leur bonne performance à l'exception du Japon. Aux Etats-Unis, les marchés de la construction restent bien orientés.
- L'Aménagement Extérieur voit son chiffre d'affaires (-7,2%) être fortement affecté par les Produits d'Extérieur aux Etats-Unis. L'absence de campagne promotionnelle habituelle dans le métier du Roofing a tiré les volumes vers le bas mais permis une bonne résistance des prix. La croissance des Mortiers est freinée par la base de comparaison difficile en Europe. La Canalisation poursuit son rebond soutenu par les contrats d'exportation.

L'activité du **Pôle Distribution Bâtiment** recule de -2,6% sur une base de comparaison élevée au 1^{er} trimestre 2014 où l'activité avait crû de +8,1% par rapport à la même période de 2013. La France continue d'être affectée par la forte contraction de la construction neuve et par un marché de la rénovation atone. L'Allemagne se replie principalement en raison d'un effet de base particulièrement défavorable. Le Royaume-Uni, les pays nordiques et le Brésil affichent un bon niveau de croissance.

Le **Pôle Conditionnement (Verallia)** affiche une croissance interne de +2,5%. En Europe, la hausse des volumes de +3,4% confirme la reprise dans un environnement concurrentiel en termes de prix. L'Amérique latine continue à afficher un bon niveau de croissance du chiffre d'affaires uniquement grâce à l'évolution des prix qui reflète l'impact de l'inflation.

Après un 1^{er} trimestre marqué par une base de comparaison élevée en 2014, Saint-Gobain maintient ses perspectives pour l'ensemble de l'année 2015 :

- une reprise progressive en Europe de l'Ouest freinée par le recul de la France et avec des perspectives encore incertaines en Allemagne ;
- l'Amérique du Nord devrait progresser, malgré un 1^{er} trimestre en retrait, soutenue par la poursuite de la bonne dynamique des marchés de la construction ; le métier du Roofing devrait progressivement s'améliorer ;
- en Asie et pays émergents, les activités du groupe devraient réaliser un bon niveau de croissance interne ;
- les marchés de la consommation des ménages devraient montrer une légère reprise en Europe.

Saint-Gobain confirme ses priorités d'actions :

- sa priorité à l'augmentation des prix de vente dans un contexte de faible hausse des coûts des matières premières et de déflation de l'énergie ;
- son programme d'économies de coûts afin de dégager des économies supplémentaires de 400 M€ par rapport à la base de coûts de 2014 ;
- un programme d'investissements industriels inférieur à 1 600 M€ ;
- son engagement en investissements R&D pour soutenir sa stratégie de différenciation et de solutions à plus forte valeur ajoutée ;
- la cession de Verallia, qui se poursuit selon les prévisions avec des offres attendues pour le 2^{ème} trimestre 2015 ;
- la poursuite du projet d'acquisition du contrôle de Sika.

Dans ce contexte, Saint-Gobain vise en 2015 une nouvelle amélioration du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables et le maintien d'un autofinancement libre élevé.

Oranje-Nassau Développement

À travers Oranje-Nassau Développement qui regroupe des opportunités d'investissements de croissance, de diversification ou d'innovation, Wendel est notamment investi en France dans Parcours et Mecatherm, en Allemagne dans except, au Japon dans Nippon Oil Pump, aux États-Unis dans CSP Technologies ainsi qu'une position non consolidée en Afrique dans le groupe Saham.

Parcours – Croissance du chiffre d'affaires de +8,1% et accroissement de la flotte de véhicules de +13,5%

(Intégration globale)

Parcours a enregistré un chiffre d'affaires de 86,1 M€ au 1^{er} trimestre 2015, en hausse de +8,1% par rapport à la même période en 2014.

Les revenus de l'activité de location longue durée et de réparation automobile s'élèvent à 66,0 M€ au 1^{er} trimestre 2015, en progression de +12,8%. Le parc géré a crû de +13,5% entre fin mars 2014 et fin mars 2015, à 58 688 véhicules, affichant un rythme de croissance trois fois supérieur à celui enregistré par la profession en France. Cette croissance est due à la progression du portefeuille des clients existants et à la conquête de nouveaux clients qui assureront la continuité de la performance commerciale dans les mois à venir.

L'activité des ventes de Véhicules d'Occasion a enregistré une repli de -5,1% au 1^{er} trimestre pour atteindre un chiffre d'affaires de 20,1 M€.

Parcours poursuit en 2015 le processus de transformation de ses agences en France sur le modèle 3D, avec notamment l'acquisition en 2014 de terrains à Strasbourg et Annecy en vue de la construction de sites 3D qui devraient ouvrir fin 2015.

Mecatherm – Chiffre d'affaires en hausse de +9,2% au 1^{er} trimestre 2015

(Intégration globale)

Le chiffre d'affaires de Mecatherm s'établit à 18,7 M€ au 1^{er} trimestre 2015, en hausse de +9,2% par rapport au 1^{er} trimestre 2014. La croissance organique a été tirée par la bonne performance du segment « Crusty », de l'Allemagne et des pays émergents.

Les prises de commandes fermes du 1^{er} trimestre s'élèvent à 23 M€ dont plus de la moitié en provenance des pays émergents.

Mecatherm poursuit par ailleurs ses efforts de réorganisation industrielle et commerciale afin de répondre à la demande croissante de ses produits. Ces efforts devraient continuer à peser sur les marges de la société en 2015.

except – Baisse du chiffre d'affaires de -5,0% liée au décalage de projets notamment sur le segment des cartes de fidélité

(Mise en équivalence)

Au 1^{er} trimestre 2015, except a enregistré un chiffre d'affaires de 46,0 M€ soit une baisse de -5,0% par rapport à la même période en 2014. Ce repli du chiffre d'affaires résulte du décalage de certains projets, notamment sur le segment des cartes de fidélité, avec un impact négatif de -1,5 M€ sur le chiffre d'affaires de la période.

Pour le reste de l'année, except est optimiste quant à sa capacité à délivrer de la croissance rentable en 2015.

Nippon Oil Pump (NOP) – Hausse du chiffre d'affaires de +10,9 %

(Intégration globale – les chiffres présentés ci-dessous sont en normes comptables japonaises)

Le chiffre d'affaires de NOP s'est élevé à 1 371 M¥ au 1^{er} trimestre 2015, contre 1 236 M¥ au 1^{er} trimestre 2014, soit une croissance de +10,9%.

Cette forte croissance du chiffre d'affaires a été tirée par les ventes de pompes Trochoïdes (+8%). Les ventes des pompes Vortex et hydrauliques, ont également connu un bon démarrage au Japon et à Taiwan avec une croissance de +20%.

Par ailleurs, Nippon Oil Pump a mis en place plusieurs initiatives commerciales pour développer son activité à l'international et poursuit son activité de recherche et développement pour enrichir sa gamme de produits.

CSP Technologies – Croissance organique de +4,1%, croissance totale de -2,4% impactée par l'évolution des taux de change

(Intégration globale à partir de février 2015 – les chiffres présentés ci-dessous sont en US GAAP)

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015 de CSP Technologies s'établit à 24,6 M\$, en croissance organique de +4,1%. La variation totale du chiffre d'affaires est de -2,4% du fait de l'évolution des taux de change. CSP Technologies a bénéficié d'une hausse des volumes sur tous ses marchés finals et en particulier sur les marchés des produits destinés aux personnes diabétiques, des *cups* et de la grande consommation.

CSP Technologies étudie de nouvelles opportunités de développement et travaille ainsi, avec Wendel, pour évaluer ses besoins humains et mettre en place des systèmes de suivi de la performance (*KPI*) et de l'activité.

Actif net réévalué de Wendel à 152,4€ par action

L'actif net réévalué s'élève à 7 300 M€, soit 152,4 € par action au 28 mai 2015 (détail annexe 1 ci-après) contre 147,4 € le 16 mars 2015, soit une progression de +3,4%. La décote sur l'ANR s'élève à 27,0% au 28 mai 2015. Depuis le début de l'année 2015 l'ANR par action est en hausse de +23,7%.

Faits marquants depuis le début de l'année 2015

- **Rééquilibrage du portefeuille**

- **Ajustement de la participation dans Bureau Veritas**

Début mars 2015 Wendel a réalisé la cession de 48 millions d'actions qu'elle détenait dans Bureau Veritas, soit 10,9% du capital pour un montant d'environ 1 Md€. Après ajustement de sa participation, Wendel détient désormais 40% des actions et 56% des droits de vote de Bureau Veritas. Wendel demeurera l'actionnaire majoritaire et de long terme de Bureau Veritas dans le cadre d'une gouvernance inchangée.

La transaction se traduit par une plus-value comptable de plus de 700 M€ qui n'a pas d'impact dans le compte de résultat de Wendel, en application des normes comptables relatives à une participation majoritaire.

- **Acquisition de CSP Technologies**

Wendel a annoncé le 30 janvier 2015 la finalisation de l'acquisition de la société américaine CSP Technologies (« CSP ») pour une valeur d'entreprise de 360 M\$. Dans le cadre de cette transaction, le groupe Wendel a investi 198 M\$ en fonds propres et détient 98 % du capital de la société.

CSP est leader dans la fourniture de conditionnements plastiques innovants à destination des industries pharmaceutique et agroalimentaire. La société est le leader mondial de la production de flacons en plastique dessiccateurs de haute performance utilisés notamment pour conserver les bandelettes de test destinées aux diabétiques.

En prévision de la réalisation de cette opération, Wendel avait acquis le montant en dollar correspondant à un taux de 1,23 EUR/USD lors de l'entrée en négociations exclusives en décembre 2014, investissant ainsi 160 M€.

- **Acquisition de Constantia Flexibles**

Wendel a annoncé le 27 mars 2015 la finalisation de l'acquisition de Constantia Flexibles pour une valeur d'entreprise de 2,3 Mds€ soit environ 9 fois l'EBITDA 2014. Dans le cadre de cette transaction, le groupe Wendel a investi 640 M€¹ en fonds propres et détient 73 % du capital de la société aux côtés de la fondation H. Turnauer qui a investi 240 M€ pour 27% du capital.

Fondé par Herbert Turnauer dans les années 1960, le groupe Constantia Flexibles, dont le siège est à Vienne, produit des solutions de packaging flexible et d'habillage de conditionnement principalement à destination des industries agroalimentaire et pharmaceutique. La société a su développer son activité au-delà de l'Europe et est devenue au cours des 5 dernières années un des leaders mondiaux du packaging flexible. Le groupe Constantia Flexibles compte aujourd'hui plus de 3 000 clients dans le monde, plus de 8 000 salariés et 43 sites industriels répartis dans 18 pays. Ses produits sont vendus dans plus de 115 pays.

¹ Avant tout autre co-investisseur

- **Allongement de la maturité et réduction du coût de la dette**

Wendel a réussi le 30 janvier dernier une émission obligataire de 500 M€ à échéance février 2027 avec un coupon de 2,50 %. Il s'agit de la première émission à 12 ans réalisée par Wendel depuis 2005.

L'émission a reçu un vif succès auprès des investisseurs et a été sursouscrite 7,4 fois.

Wendel a achevé la simplification de la structure de sa dette après le remboursement total de la dette Saint-Gobain en 2014 et le dénouement des puts émis sur Saint-Gobain en mars 2015 à un prix moyen de 40,19€ soit un décaissement net de 136 M€ pour Wendel.

Agenda 2015

Résultats semestriels 2015 / Publication de l'ANR (avant-bourse)

Jeudi 10 septembre 2015

Investor Day 2015 / Publication de l'ANR et *trading update* (avant-bourse)

Jeudi 3 décembre 2015

À propos de Wendel

Wendel est l'une des toutes premières sociétés d'investissement cotées en Europe. Elle investit en Europe, en Amérique du nord et en Afrique, dans des sociétés leaders dans leur secteur : Bureau Veritas, Saint-Gobain, Materis Paints, Stahl, IHS et Constantia Flexibles dans lesquelles elle joue un rôle actif d'actionnaire industriel. Elle met en œuvre des stratégies de développement à long terme qui consistent à amplifier la croissance et la rentabilité de sociétés afin d'accroître leurs positions de leader. À travers Oranje-Nassau Développement qui regroupe des opportunités d'investissements de croissance, de diversification ou d'innovation, Wendel est également investi dans excecet en Allemagne, Mecatherm, Parcours en France, Nippon Oil Pump au Japon, Saham Group en Afrique et CSP Technologies aux États-Unis.

Wendel est cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris.

Notation attribuée par Standard & Poor's : Long terme, BBB- perspective stable – Court terme, A-3 depuis le 7 juillet 2014.

Wendel est le Mécène Fondateur du Centre Pompidou-Metz. En raison de son engagement depuis de longues années en faveur de la Culture, Wendel a reçu le titre de Grand Mécène de la Culture en 2012.



Contact journalistes

Christine Anglade Pirzadeh : + 33 (0) 1 42 85 63 24
c.angladepirzadeh@wendelgroup.com

Caroline Decaux: +33 (0)1 42 85 91 27
c.decaux@wendelgroup.com

Contacts analystes et investisseurs

Olivier Allot : +33 (0)1 42 85 63 73
o.allot@wendelgroup.com

Elisa Muntean: +33 (0)1 42 85 63 67
e.muntean@wendelgroup.com

Annexe 1 : ANR au 28 mai 2015 de 152,4 € par action

(en millions d'euros)			16/03/2015	28/05/2015
Participations cotées	Nombre de titres (millions)	Cours ⁽¹⁾	6 268	6 499
• Bureau Veritas	177,2	21,2 €	3 602	3 752
• Saint-Gobain	65,8	41,7 €	2 666	2 747
Participations non cotées (Materis Paints, Stahl, IHS⁽²⁾ et Constantia Flexibles) et Oranje-Nassau Développement.⁽³⁾			2 542	3 278
Autres actifs et passifs de Wendel et holdings ⁽⁴⁾			164	162
Trésorerie et placements financiers ⁽⁵⁾¹			2 371	1 620
Actif Brut Réévalué			11 344	11 560
Dette obligataire Wendel et intérêts courus			(4 290)	(4 259)
Actif Net Réévalué			7 054	7 300
<i>Nombre d'actions au capital</i>			47 863 660	47 888 460
Actif Net Réévalué par action			147,4 €	152,4 €
Moyenne des 20 derniers cours de bourse de Wendel			108,9 €	111,2 €
Prime (Décote) sur l'ANR			(26,1%)	(27,0%)

(1) Moyenne des 20 derniers cours de clôture de bourse calculée au 28 mai 2015

(2) IHS a été valorisée sur la base du prix de souscription, non public, de l'augmentation de capital confirmée par la société pour les prochaines semaines

(3) NOP, Saham, Mecatherm, Parcours, VGG, exceet, CSP Technologies, investissements indirects et dette non cotée

(4) Dont 1 571 759 actions propres Wendel au 28 mai 2015

(5) Trésorerie et placements financiers de Wendel et holdings, ils comprennent 1 283 M€ de trésorerie disponible et 337 M€ de placements financiers liquides disponibles.

Les conversions de change sont réalisées sur la base des taux de change du 28 mai 2015.