

Notre modèle d'affaires au service de nos clients...

Notre contribution pour un capital durable



Capital financier

- Coté à la Bourse de Paris (Euronext Paris)
- Concert Tarkett Participation (90,41 %)
- Flottant (9,59 %)



Capital industriel

- 34 sites de production dans 19 pays (Europe, Russie, Amérique du Nord, Serbie, Chine, Ukraine, Brésil, Mexique, Australie, Turquie)
- 8 centres de recyclage



Intellectual capital

- Plus de 150 familles de brevets actifs dans 42 pays
- 25 laboratoires R&D
- Tarkett Human-Conscious Design®
- Réseau d'experts internes et programmes (World Class Manufacturing, Cradle to Cradle®, Talent Philosophy...)
- Partenariats scientifiques (universités, Environmental Protection Encouragement Agency - EPEA, fournisseurs...)



Capital humain, social et relationnel

- Employés : Près de 12 000 dans 45 pays, représentant plus de 50 nationalités
- Clients diversifiés B2B2C dans plus de 100 pays (forces de ventes, showrooms...)
- Fournisseurs diversifiés, des producteurs mondiaux de matières premières stratégiques (PVC, plastifiants...) aux fournisseurs locaux
- Communautés locales : coopération étroite avec nos sites



Capital naturel

- Energie de sources renouvelables et non-renouvelables
- Eau
- Matières premières renouvelables (bois, jute, liège,...) et non renouvelables (fossiles et minérales), de sources vierges ou recyclées



Capital de gouvernance et conformité

- Directoire, Conseil de surveillance et 3 comités spécialisés (y compris RSE)
- Comité Exécutif
- Code éthique et de conformité
- Procédure d'alerte
- Charte de déontologie boursière

La section 3.2.1 de la partie sur la gouvernance de la RSE décrit la manière dont Tarkett est organisée pour conduire le changement et atteindre ses objectifs de RSE

Notre Ambition "Change to win"

- Être le leader mondial des revêtements de sol commerciaux et des surfaces sportives
- Faire croître le résidentiel de manière ciblée
- Changer la donne avec l'économie circulaire



Nos valeurs : Engagement – Collaboration – Créativité – Bienveillance

Segments :

Une expertise reconnue dans des segments spécifiques, en rénovation et construction neuve



- Santé & Soins aux personnes âgées
- Education



- Bureau



- Hôtellerie



- Sports



- Résidentiel

Solutions :

Une offre complète et coordonnée de revêtements de sol et surfaces sportives



- Sols souples (vinyle, linoléum...)
- Moquette commerciale
- Parquet et stratifié
- Caoutchouc et accessoires
- Gazon synthétique et pistes d'athlétisme

Canaux :

Un service de proximité, adapté aux différentes catégories de clients et régions



- Distribution, bricolage et plateformes numériques en ligne
- Grands comptes, utilisateurs, gestionnaires de bâtiments
- Prescripteurs (architectes, designers), installateurs, maîtres d'œuvre

Nos parties prenantes :
Notre ambition : passer à une économie bas carbone et circulaire par un dialogue continu et une collaboration avec nos parties prenantes

Les principaux moyens de dialogue sont décrits dans la section 3.5 Dialogue avec des parties prenantes

- Clients, architectes, designers, installateurs et utilisateurs finaux
- Employés et autres travailleurs externes
- Fournisseurs, prestataires de services et partenaires commerciaux
- Actionnaires, investisseurs, prêteurs et la communauté financière
- Fédération professionnelle, réseaux d'entreprises, institutions académiques et scientifiques
- Pouvoirs publics, organisations intergouvernementales et non gouvernementales

et de nos parties prenantes

Nos résultats : des performances durables malgré un contexte difficile

Démontrer la résilience du modèle économique de Tarkett

2 792 M€ Chiffre d'affaires (6.4% croissance organique)	229 M€ EBITDA ajusté	8,2 % Marge d'EBIDTA ajusté (% des ventes nettes)	15,1 M€ Résultat net (part du Groupe)	687 M€ Rémunérations	73 M€ Investissements	26,3 M€ Impôts sur les sociétés payées	0.1 M€ Soutien aux communautés locales (Tarkett Cares)
--	--------------------------------	--	--	--------------------------------	---------------------------------	---	---

Confirmer notre position solide mondiale

3^{ème} groupe mondial de revêtements de sol | **1,3 million** de m² vendus chaque jour dans plus de 100 pays | **N°. 1** en revêtements vinyle

Maintenir les efforts pour protéger les équipes et développer les talents

2,56 taux de fréquence des accidents de travail avec perte de temps enregistrable (FR1t - # d'accidents de travail avec arrêt < > 24 heures par million d'heures de travail) pour l'ensemble des employés
Objectif 2025 : 1,0

26 % des postes de management occupés par des femmes
Objectif 2025 : 30%

63 % des postes de management ouverts pourvus par un candidat interne
Objectif 2025 : 70%

44 % des employés formés pendant l'année

56 % des employés permanents ont bénéficié d'une « Revue de Développement et Performance »

Sécurité

Diversité

Mobilité interne

Formation et performance

Répondre aux attentes des clients et de la société avec des matériaux de qualité et des espaces sains

- Évaluer les matières premières (impact sur la santé et l'environnement) selon les principes Cradle to Cradle® (97 %)
- Contribuer au bien-être par nos produits : qualité de l'air intérieur (99 % des revêtements de sol à faibles émissions de composés organiques volatils), espaces sains (95 % de revêtements de sol utilisant des plastifiants sans phtalates), confort (visuel, acoustique, installation, maintenance...)
- Sélectionner des matières premières qui ne contribuent pas à la raréfaction des ressources (70 % - renouvelables, abondantes ou recyclées)

Soutenir une relance verte en répondant à l'urgence climatique et en développant une approche d'économie circulaire

- Réduire les émissions de gaz à effet de serre des sites de production pour être aligné avec l'Accord de Paris (-27 % des émissions de scope 1 & 2 vs 2019, 38 % énergies renouvelables)
Objectif 2030 : -50 % des émissions Scope 1 & 2 de GES par rapport à 2019 & -30 % des émissions Scope 1+2+3 de GES par rapport à 2019 (Scope 3 comprend les biens achetés et le traitement des produits en fin de vie)
- Passer à un modèle d'économie circulaire apportant une contribution positive au changement climatique, en utilisant davantage de matériaux recyclés (~147 000 tonnes, 15% des matières premières en volume)
Objectif 2030 : 30% (en volume) de matières premières recyclées
- Recycler nos déchets de production en interne et externe
- Collecter des revêtements de sol via le programme ReStart® (~112 000 tonnes entre 2010 et 2021)
- Innover et éco-concevoir à l'aide de nouvelles technologies pour des produits bas carbone qui peuvent être démontés et recyclés
- Réaliser des économies d'eau (-56 % m³ par rapport à 2010) en équipant les usines de circuit d'eau en boucle fermée (71 %)

Favorisant la collaboration dans la chaîne de valeur et dans les communautés

- Promouvoir le développement durable dans la chaîne d'approvisionnement (programme « achats responsables », avec 49 % des fournisseurs adhérant à notre code de conduite ou équivalent, éco-conception C2C)
- Partager nos informations produits avec nos clients (Material Health Statements - MHS, Déclarations Environnementales de produits - EPD) dialogue dans 33 showrooms
- Soutenir les communautés locales via Tarkett Cares et l'implication des salariés
- Former les élèves et les professionnels aux métiers de solier ou aux techniques de pose via Tarkett Academy (44 000 personnes de 2012 à 2021)

La section 3.3 sur les risques et opportunités en matière de RSE décrit comment Tarkett contribue à relever les défis mondiaux